

# ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

## Río Grande - Junio 2018

---

Año 7 - Volumen 6 - Número 69

---



**Municipio  
de Río Grande**

**Dirección de Turismo**

Rosales 350, (V9420CMH) Río Grande, Argentina

[turismo@riogrande.gob.ar](mailto:turismo@riogrande.gob.ar)

<http://www.riogrande.gob.ar/municipio/dependencias/direccion-de-turismo/>

**Observatorio Estadístico**

Rosales 246, (V9420CMF) Río Grande, Argentina

[observatorio.estadistico@riogrande.gob.ar](mailto:observatorio.estadistico@riogrande.gob.ar)

<https://ww2.riogrande.gob.ar/municipio/dependencias/observatorio-estadistico/>



**Instituto Fuegoino de Turismo**

Maipú 505

(V9410BJK) Ushuaia, Argentina

[estadistica@tierradelfuego.org.ar](mailto:estadistica@tierradelfuego.org.ar)

<http://www.tierradelfuego.org.ar>



**Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos**

San Martín 780

(V9410BFU) Ushuaia, Argentina

[dgevc@tierradelfuego.gov.ar](mailto:dgevc@tierradelfuego.gov.ar)

<http://estadisticas.tierradelfuego.gov.ar/>

# ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

## Río Grande – Junio 2018

### Tabla de contenido

Introducción.....	1
Anticipo mensual de Junio 2018.....	2
1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera .....	2
2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera .....	3
ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Junio/2018.....	9

### Introducción

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un relevamiento realizado a nivel nacional en forma continua desde el 2004, bajo la coordinación del Ministerio de Turismo de Nación (MINTUR) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos de los sectores, hotelero y parahotelero, de la Argentina. Con periodicidad mensual, mide desde la perspectiva de la demanda, entre otras variables, la cantidad de pernóctes e ingresos, de los viajeros residentes y no residentes, la estadía promedio por viajero y la tasa de ocupación en plazas y habitaciones, como así también el nivel de empleo del sector. Además, permite distinguir la información de acuerdo al origen de los viajeros (provincia o país de residencia). Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta releva la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles.

En la ciudad de Río Grande este operativo se comenzó a instrumentar a partir de octubre de 2012 a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo-, del Instituto Fuegoño de Turismo (INFUETUR), de la Dirección de Turismo y el Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande, aplicando un diseño censal, es decir se indaga la totalidad de los establecimientos que componen la oferta.

En esta oportunidad se exponen los principales datos, para los establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande del mes de Junio 2018.

## Anticipo mensual de Junio 2018

### 1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera

En el mes de Junio 2018 la ciudad de Río Grande contó con 12 establecimientos, dos establecimientos menos que en Junio 2017, 9 de los cuales fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1 a 5 estrellas y apart-hoteles) y 3 parahoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast).

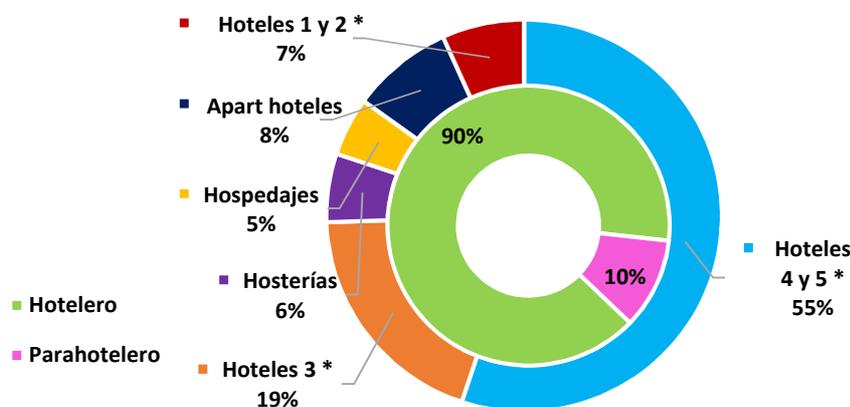
Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 9.870 durante el mes de Junio 2018, lo que significó una disminución de 7,3% con respecto al mismo período del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 22.320, registrando una caída de 5,6% en el cotejo interanual.

**Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles por tipo de establecimiento. Río Grande. Junio 2018**

Categoría	Habitaciones Disponibles	Plazas Disponibles
<b>Total</b>	<b>9.870</b>	<b>22.320</b>
<b>Hotelero</b>	<b>8.670</b>	<b>19.980</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	5.790	12.300
Hotel 3 estrellas	1.770	4.320
Apart hotel	480	1.860
Hotel 1 y 2 estrellas	630	1.500
<b>Parahotelero</b>	<b>1.200</b>	<b>2.340</b>
Hospedajes	540	1.080
Hosterías	660	1.260
Albergues turísticos	-	-

El Gráfico 1 representa la oferta disponible en plazas del sector hotelero y parahotelero en el mercado local. En este sentido, el 90% del total de las plazas disponibles en Río Grande es aportado por el sector hotelero, con una mayor cuota de participación de los establecimientos “hoteles de 4 y 5 estrellas” (55% del total de plazas).

**Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas, participación porcentual por sector y clase de establecimiento. Río Grande. Junio 2018**



El siguiente cuadro presenta el uso de la oferta disponible de habitaciones y plazas expresadas en el párrafo anterior.

El número de habitaciones ocupadas durante el mes de Junio 2018 sumó 3.793, con un repunte interanual de 2,3%. La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) fue de 38,4%, perforando el piso de 40% luego de 4 meses consecutivos por encima de 45%, si bien en el cotejo interanual subió 3,6 puntos porcentuales (en adelante p.p.).

Las plazas ocupadas totalizaron 5.257, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) de 23,6%, lo que arrojó un leve incremento de 0,7 p.p. frente al mismo período del año anterior.

**Cuadro 2. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por sector. Río Grande. Junio 2018**

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	TOH(1)	Disponibles	Ocupadas	TOP(2)
<b>TOTAL</b>	<b>9.870</b>	<b>3.793</b>	<b>38,4</b>	<b>22.320</b>	<b>5.257</b>	<b>23,6</b>
Hotelero	8.670	3.485	40,2	19.980	4.932	24,7
Parahotelero	1.200	308	25,7	2.340	325	13,9

(1)Tasa de ocupación de habitaciones:  $TOH = (\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(2)Tasa de ocupación de plazas:  $TOP = (\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

## 2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera

Las pernотaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad durante el mes de Junio 2018 totalizaron 5.257 noches, lo que significó un desplome interanual de 2,5%.

Sin considerar a aquellos que no declararon su lugar de residencia, el 94,3% de las pernотaciones correspondieron a turistas residentes.

Por otro lado, y siguiendo el análisis por condición de residencia los pernотes de los viajeros residentes se incrementó un 10,6% en el cotejo interanual, en tanto los no residentes cayeron un 61,5%.

Asimismo, si realizamos el análisis por sector, la cantidad de pernотaciones del sector hotelero disminuyó un 0,4% en comparación a igual mes del año anterior, mientras que el sector parahotelero se retrajo un 26,0%.

Como se puede observar en el cuadro 3 cerca del 94% de las plazas ocupadas se registró en el hotelero.

**Cuadro 3. Pernoctaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y sector. Río Grande. Junio 2018**

	Total	Sector Hotelero	Sector Parahotelero
<b>Pernoctaciones(1)</b>	<b>5.257</b>	<b>4.932</b>	<b>325</b>
Residentes	4.891	4.572	319
No Residentes	296	290	6
Sin declarar	70	70	-
<b>Viajeros</b>	<b>3.073</b>	<b>2.864</b>	<b>209</b>
Residentes	2.962	2.757	205
No residentes	90	86	4
Sin declarar	21	21	-
<b>Estadía media(2) en días</b>	<b>1,71</b>	1,72	1,56
Residentes	1,65	1,66	1,56
No residentes	3,29	3,37	1,50

(1) El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

(2) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros

En cuanto al ingreso de viajeros en los establecimientos de la ciudad se registró un total de 3.073 llegadas, con una caída de 6,2% respecto de igual período del año anterior.

Por su parte, si analizamos la variación interanual del ingreso de viajeros por condición de residencia, el mismo cerró con un aumento de 4,0% en el caso de viajeros residentes, mientras que los viajeros no residentes retrocedieron un 78,0%.

La estadía media para el mes de Junio 2018 fue de 1,71 noches, observándose los más altos promedios de permanencia en el sector hotelero con 1,72 noches.

El cuadro 4 muestra para el mes analizado una matriz de doble entrada que permite visualizar la distribución regional de las pernoctaciones, la cantidad de ingresos de viajeros y la estadía media según condición de residencia.

Del análisis de las pernoctaciones del mes de referencia según región de origen se desprende que los viajeros residentes sumaron la mayor cuota de participación con el 93,1% de los pernoctes del mes. Con un 24,7% de las mismas realizadas por personas procedentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, seguidas de aquellas provenientes del resto de la Patagonia, que alcanzaron una cuota de participación sobre el total de 16,7%. Asimismo, siguiendo el estudio de los viajeros residentes, la participación del turismo interno ocupó el tercer lugar en el ranking, con 19,8% de los pernoctes totales.

Por su parte, la cuota de pernoctes de viajeros internacionales (no residentes) fue de 5,6% de los cuales los provenientes de China lideraron con una participación de 2,7% sobre el total de las plazas ocupadas, mientras que Chile y el Resto de América Latina la secundaron con el 1,6% y el 0,8% respectivamente.

Cabe mencionar que quienes no declararon su residencia ascendieron a 1,3%.

**Cuadro 4. Distribución regional de las pernoctaciones, ingreso de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Río Grande. Junio 2018**

	<b>Pernoctaciones(1)</b>	<b>Cuota de participación</b>	<b>Ingreso de viajeros</b>	<b>Cuota de participación</b>	<b>Estadía media</b>
<b>Total</b>	<b>5.257</b>	<b>100,00</b>	<b>3.073</b>	<b>100,00</b>	<b>1,71</b>
<b>Total sin declarar</b>	<b>70</b>	<b>1,33</b>	<b>21</b>	<b>0,68</b>	<b>3,33</b>
<b>Total Residentes</b>	<b>4.891</b>	<b>93,04</b>	<b>2.962</b>	<b>96,39</b>	<b>1,65</b>
Tierra del Fuego	1.039	19,76	743	24,18	1,40
CABA	1.298	24,69	1.108	36,06	1,17
Buenos Aires Provincia(2)	1.093	20,79	508	16,53	2,15
Resto de la Patagonia	879	16,72	487	15,85	1,80
Cuyo	164	3,12	30	0,98	5,47
Norte	212	4,03	34	1,11	6,24
Centro	84	1,60	23	0,75	3,65
Litoral	122	2,32	29	0,94	4,21
<b>Total No Residentes</b>	<b>296</b>	<b>5,63</b>	<b>90</b>	<b>2,93</b>	<b>3,29</b>
Chile	86	1,64	45	1,46	1,91
Brasil	6	0,11	6	0,20	1,00
Resto América Latina	41	0,78	18	0,59	2,28
Canadá	-	-	-	-	-
EEUU	9	0,17	1	0,03	9,00
Alemania	-	-	-	-	-
España	4	0,08	4	0,13	1,00
Italia	-	-	-	-	-
Francia	1	0,02	1	0,03	1,00
Resto de Europa	6	0,11	3	0,10	2,00
China	137	2,61	8	0,26	17,13
Rep. Corea	-	-	-	-	-
Japón	5	0,10	3	0,10	1,67
Resto Asia	1	0,02	1	0,03	1,00
Resto del mundo	-	-	-	-	-

(1) Pernoctaciones es igual a plazas ocupadas.

(2) Incluye partidos del Gran Buenos Aires y resto de la provincia.

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS); en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región de Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

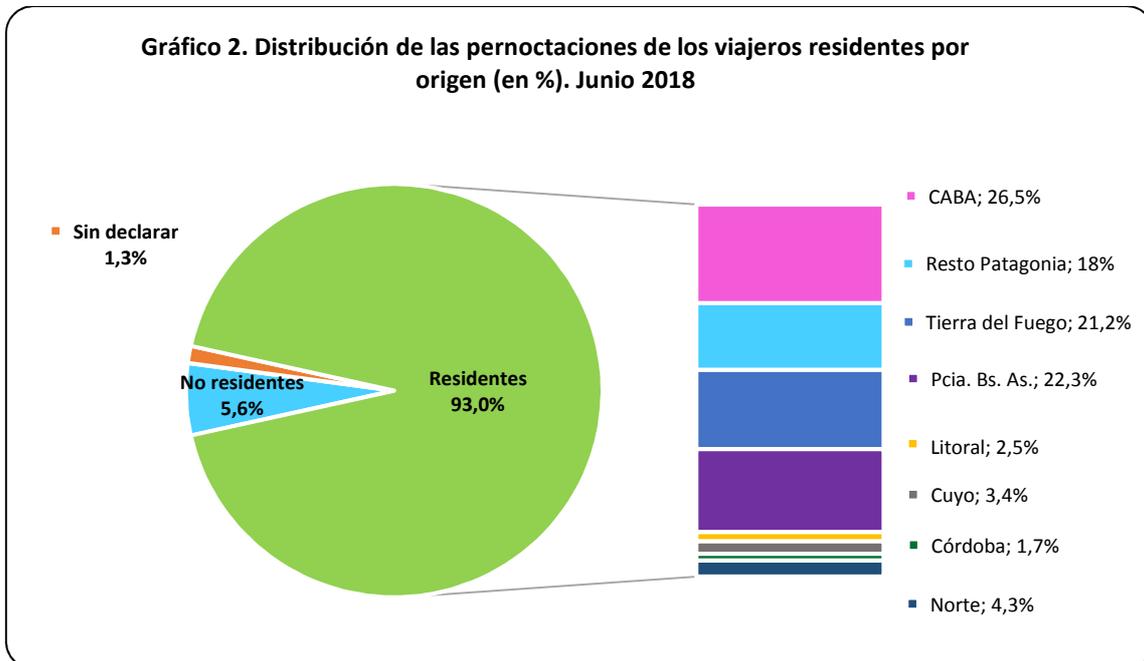
Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

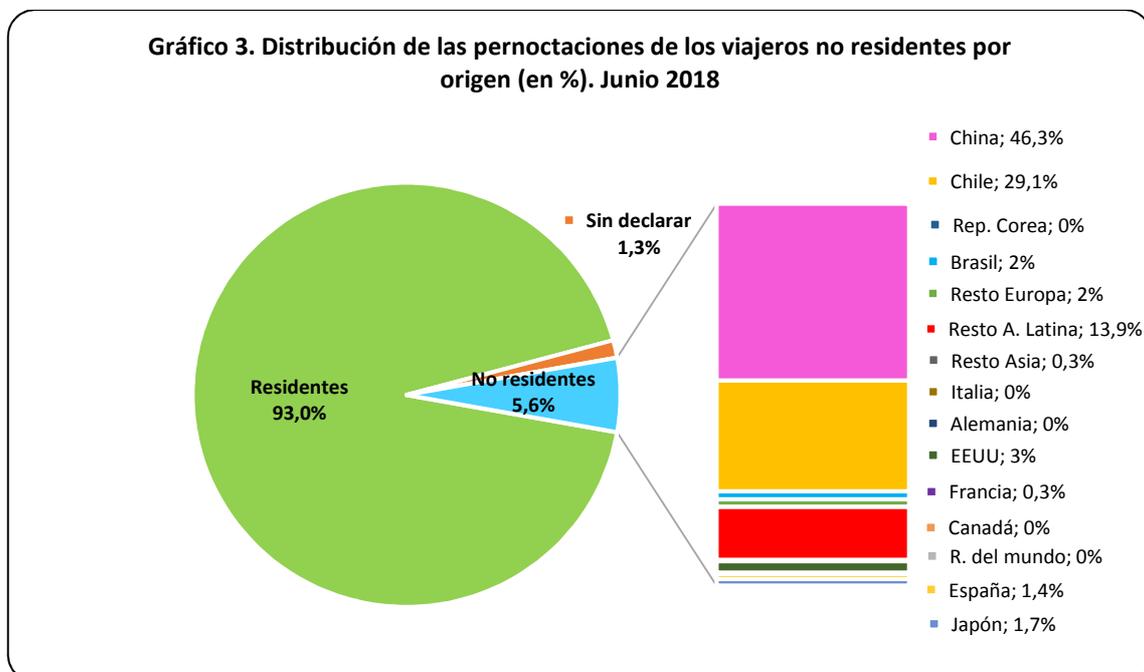
Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

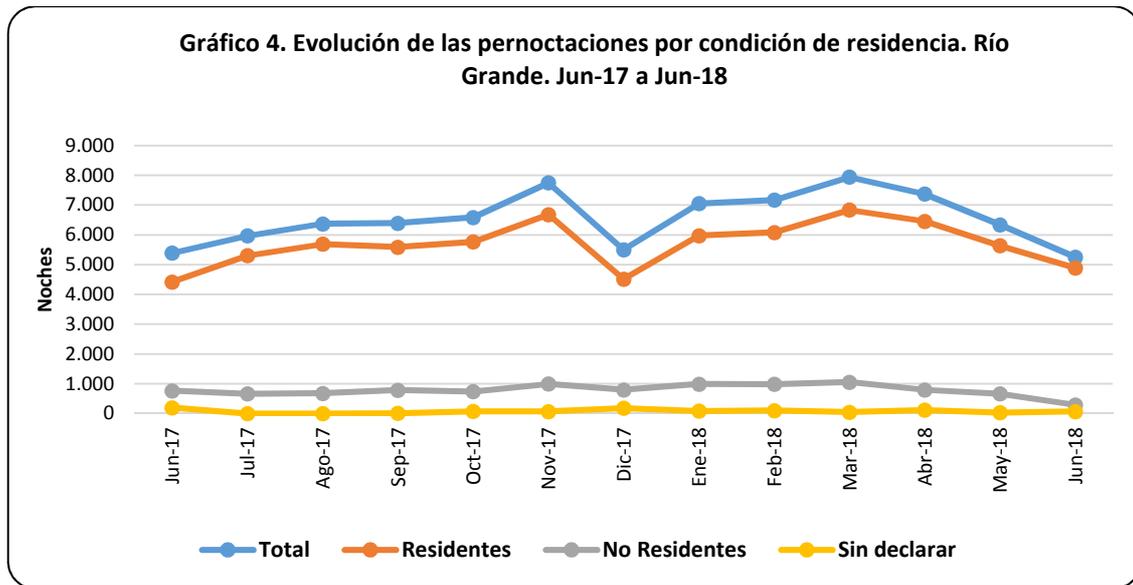
El gráfico 2 muestra las regiones donde los viajeros nacionales residen habitualmente.



En tanto el gráfico 3 muestra las regiones donde los viajeros internacionales hacen lo propio.

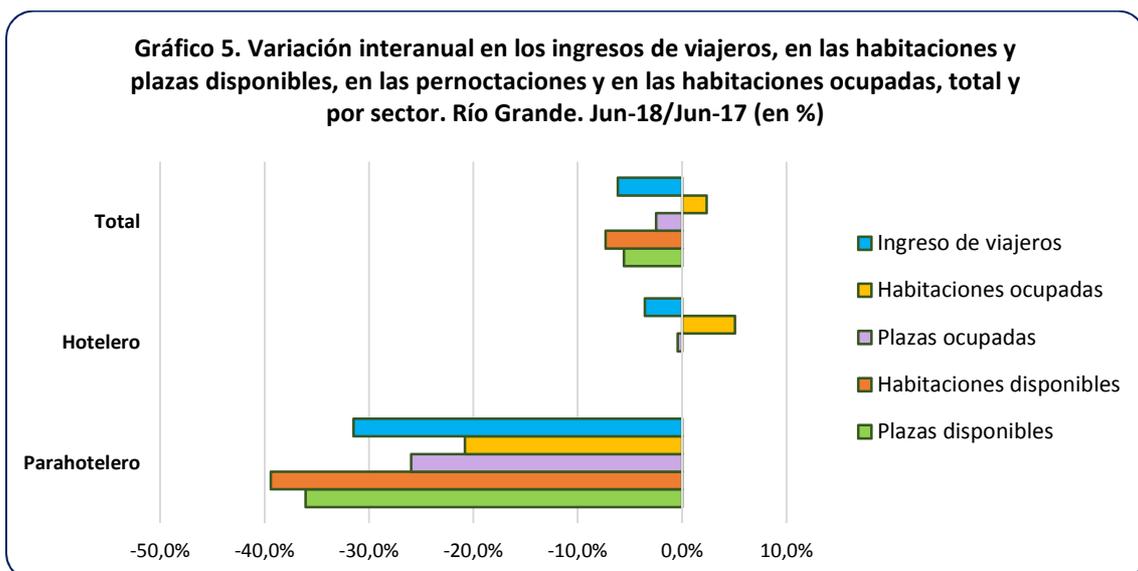


Por otro lado, el gráfico 4 presenta la evolución de las pernoctaciones por condición de residencia.



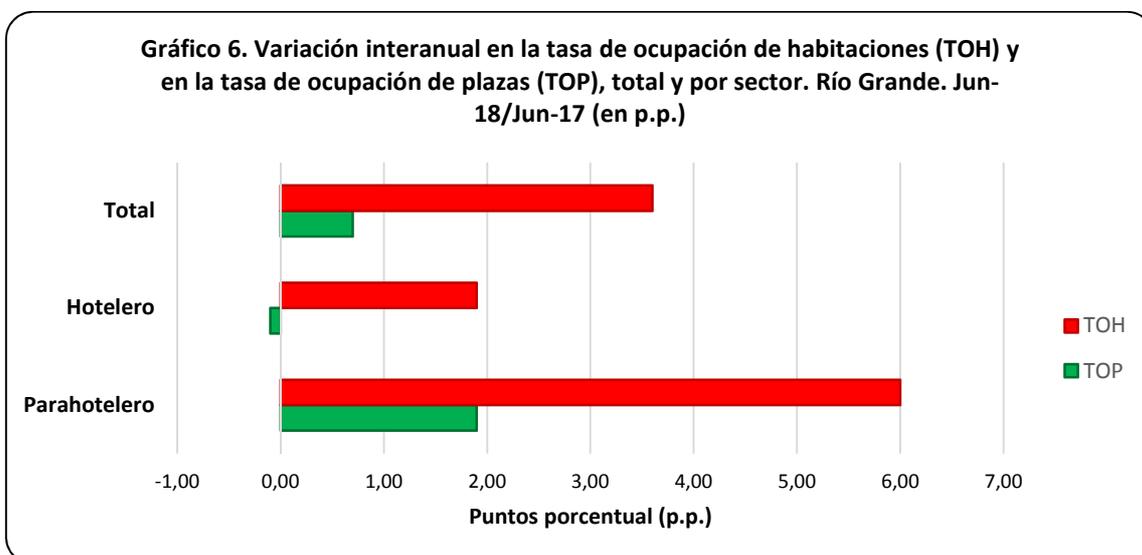
Los gráficos 5 y 6 reflejan la variación frente a igual período del año anterior de los principales indicadores.

En el gráfico 5 se pueden apreciar las variaciones interanuales de los distintos indicadores de la oferta y la demanda. Desde el lado de la oferta, se produjo una disminución en la disponibilidad de plazas y habitaciones en ambos sectores. En relación con la demanda, el parahotelero mostró saldos negativos en el cotejo interanual en los tres indicadores representados en el gráfico, en cambio el hotelero registró saldo positivo para las habitaciones ocupadas, en tanto las plazas ocupadas y el ingreso de viajeros cedieron en comparación con igual período del año anterior.



Si siguiendo con el análisis de la demanda y examinando la variación interanual de las tasas de ocupación mostradas en el gráfico 6, encontramos que en el sector parahotelero se produjo una recuperación de ambas,

la de plazas (TOP) sumó 1,9 p.p. y la de habitaciones (TOH) 6,0 p.p. En el caso del hotelero la TOP retrocedió levemente, 0,1 p.p., en tanto la TOH ganó 1,9 p.p. El saldo positivo que mostraron las tasas de ocupación, pese al hundimiento del resto de los indicadores de la demanda, probablemente se deba a que la oferta también se desplomó, y en una proporción aún mayor.



Como sinopsis del mes se observó que, respecto del mismo mes del año anterior, el sector parahotelero redujo su oferta total de habitaciones y plazas disponibles en más de 35%, provocado principalmente por el cierre de dos establecimientos, en tanto el hotelero mantuvo la misma disponibilidad.

Por otro lado, en el mes de Junio 2018 se registró un incremento de 2,3% en el total de habitaciones ocupadas, las pernoctaciones totales del período cayeron 2,5% y el ingreso de viajeros arrojó un saldo negativo de 6,2%.

La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) se situó en 38,4%, marcando un incremento interanual de 3,6 p.p. y la tasa de ocupación de plazas (TOP), se ubicó en 23,6%; 0,7 p.p. menos que igual período del año 2017.

La estadía media para, Junio 2018 fue de 1,71 días, resultando inferior en 0,06 días al valor registrado el mismo mes del año anterior.

Como comentario final, desde que se inició la serie en octubre 2012, los indicadores de la demanda tocaron sus valores más bajos en junio 2016, mes en que comenzó una lenta pero sostenida recuperación que se mantuvo hasta el último trimestre 2017, período en que se inicia una pausada desaceleración. En enero 2018 se revierte la tendencia ascendente y en junio 2018 nos encuentra con saldos positivos en el cotejo interanual de la mayoría de los indicadores de la demanda, con excepción de ingreso de viajeros y plazas ocupadas.

ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Junio/2018

**Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Río Grande. Períodos Ene/18 a Jun/18 y Jun/17**

Indicadores	2018						2017	Var. i.a.
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jun.	Junio 2018-2017
<b>Establecimientos (1)</b>								
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>-14,3%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>9</b>	-						
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 3 estrellas	3	3	3	3	3	3	3	-
Apart hotel y H. Boutique	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 1 y 2 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
<b>Parahoteleros</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>-40,0%</b>
Hospedajes	3	3	3	3	2	2	3	-33,3%
Hosterías	1	1	1	1	1	1	1	-
Albergues turísticos	1	1	0	0	0	0	1	-100,0%
<b>Habitaciones o unidades disponibles (2)</b>								
<b>Total</b>	<b>10.705</b>	<b>9.940</b>	<b>10.602</b>	<b>10.260</b>	<b>10.199</b>	<b>9.870</b>	<b>10.650</b>	<b>-7,3%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>8.907</b>	<b>8.092</b>	<b>8.959</b>	<b>8.670</b>	<b>8.959</b>	<b>8.670</b>	<b>8.670</b>	-
Hotel 4 y 5 estrellas	5.983	5.404	5.983	5.790	5.983	5.790	5.790	-
Hotel 3 estrellas	1.777	1.652	1.829	1.770	1.829	1.770	1.770	-
Apart hotel	496	448	496	480	496	480	480	-
Hotel 1 y 2 estrellas	651	588	651	630	651	630	630	-
<b>Parahoteleros</b>	<b>1.798</b>	<b>1.848</b>	<b>1.643</b>	<b>1.590</b>	<b>1.240</b>	<b>1.200</b>	<b>1.980</b>	<b>-39,4%</b>
Hospedajes	713	868	961	930	558	540	930	-41,9%
Hosterías	682	616	682	660	682	660	660	-
Albergues turísticos	403	364	0	0	0	0	390	-100,0%
<b>Habitaciones o unidades ocupadas (3)</b>								
<b>Total</b>	<b>4.053</b>	<b>4.477</b>	<b>5.036</b>	<b>5.060</b>	<b>4.606</b>	<b>3.793</b>	<b>3.706</b>	<b>2,3%</b>
Hoteleros	3.393	3.961	4.588	4.671	4.277	3.485	3.317	5,1%
Parahoteleros	660	516	448	389	329	308	389	-20,8%
<b>Plazas disponibles (4)</b>								
<b>Total</b>	<b>23.764</b>	<b>22.064</b>	<b>23.653</b>	<b>22.950</b>	<b>23.064</b>	<b>22.320</b>	<b>23.640</b>	<b>-5,6%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>20.478</b>	<b>18.648</b>	<b>20.646</b>	<b>19.980</b>	<b>20.646</b>	<b>19.980</b>	<b>19.980</b>	-
Hotel 4 y 5 estrellas	12.710	11.480	12.710	12.300	12.710	12.300	12.300	-
Hotel 3 estrellas	4.296	4.032	4.464	4.320	4.464	4.320	4.320	-
Apart hotel	1.922	1.736	1.922	1.860	1.922	1.860	1.860	-
Hotel 1 y 2 estrellas	1.550	1.400	1.550	1.500	1.550	1.500	1.500	-
<b>Parahoteleros</b>	<b>3.286</b>	<b>3.416</b>	<b>3.007</b>	<b>2.970</b>	<b>2.418</b>	<b>2.340</b>	<b>3.660</b>	<b>-36,1%</b>
Hospedajes	1.271	1.596	1.767	1.710	1.116	1.080	1.710	-36,8%
Hosterías	1.240	1.120	1.240	1.260	1.302	1.260	1.200	5,0%
Albergues turísticos	775	700	0	0	0	0	750	-100,0%
<b>Plazas ocupadas (5)</b>								
<b>Total</b>	<b>7.054</b>	<b>7.170</b>	<b>7.942</b>	<b>7.374</b>	<b>6.338</b>	<b>5.257</b>	<b>5.392</b>	<b>-2,5%</b>
<b>Por Sector</b>								
Hoteleros	6.309	6.579	7.422	6.946	6.005	4.932	4.953	-0,4%
Parahoteleros	745	591	520	428	333	325	439	-26,0%
<b>Por Residencia</b>								
Residentes	5.975	6.081	6.837	6.459	5.640	4.891	4.423	10,6%
No residentes	993	986	1.054	797	664	296	768	-61,5%
Sin declarar	86	103	51	118	34	70	201	-65,2%

<b>Tasa de ocupación de las habitaciones o unidades (TOH) (6)</b>								
<b>Total</b>	<b>37,9</b>	<b>45,0</b>	<b>47,5</b>	<b>49,3</b>	<b>45,2</b>	<b>38,4</b>	<b>34,8</b>	<b>3,6 p.p.</b>
Hoteleros	38,1	48,9	51,2	53,9	47,7	40,2	38,3	1,9 p.p.
Parahoteleros	36,7	27,9	27,3	24,5	26,5	25,7	19,6	6,0 p.p.
<b>Tasa de ocupación de plazas (TOP) (7)</b>								
<b>Total</b>	<b>29,7</b>	<b>32,5</b>	<b>33,6</b>	<b>32,1</b>	<b>27,5</b>	<b>23,6</b>	<b>22,8</b>	<b>0,7 p.p.</b>
Hoteleros	30,8	35,3	35,9	34,8	29,1	24,7	24,8	-0,1 p.p.
Parahoteleros	22,7	17,3	17,3	14,4	13,8	13,9	12,0	1,9 p.p.
<b>Viajeros (8)</b>								
<b>Total</b>	<b>4.821</b>	<b>4.385</b>	<b>4.939</b>	<b>4.524</b>	<b>3.924</b>	<b>3.073</b>	<b>3.275</b>	<b>-6,2%</b>
<b>Por sector</b>								
Hoteleros	4.292	3.942	4.556	4.232	3.714	2.864	2.970	-3,6%
Parahoteleros	529	443	383	292	210	209	305	-31,5%
<b>Por residencia</b>								
Residentes	3.995	3.718	4.334	4.121	3.623	2.962	2.849	4,0%
No residentes	757	610	578	364	287	90	410	-78,0%
Sin declarar	69	57	27	39	14	21	16	31,3%
<b>Duración de la estadía promedio de los viajeros en días (9)</b>								
<b>Total</b>	<b>1,46</b>	<b>1,64</b>	<b>1,61</b>	<b>1,63</b>	<b>1,62</b>	<b>1,71</b>	<b>1,65</b>	<b>0,06 días</b>
Hoteleros	1,47	1,67	1,63	1,64	1,62	1,72	1,67	0,05 días
Parahoteleros	1,41	1,33	1,36	1,47	1,59	1,56	1,44	0,12 días

(1) Se entiende por **establecimiento** aquel que se encuentra bajo una administración de tipo comercial, que brinda alojamiento y que dispone de ciertos servicios como arreglo de camas y limpieza de sanitarios. Estos establecimientos están agrupados en clases y categorías, en función de su infraestructura edilicia y a los servicios prestados al público. El sector **hotelero** comprende: hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles y el **parahotelero** incluye: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera **habitación** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de hotelería. Las **habitaciones y unidades disponibles** se obtienen multiplicando la cantidad de habitaciones y unidades disponibles de cada establecimiento hotelero por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(3) **Habitaciones o unidades ocupadas**, se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el período de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) **Las plazas disponibles** son el número total de camas fijas y supletorias que disponen los establecimientos. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando la cantidad de plazas disponibles de cada establecimiento por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(5) **Las plazas ocupadas o pernoctes** se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) **La tasa de ocupación de habitaciones (TOH)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las habitaciones/unidades y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia.  $TOH = \text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles} * 100$

(7) **La tasa de ocupación de plazas (TOP)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las plazas y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia.  $TOP = \text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles} * 100$

(8) Se considera **viajero** a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Se entiende por **estadía promedio** a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros.

**Informes y Metodología:** Se puede descargar todo el material ingresando en “Publicaciones/Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)” en <https://ww2.riogrande.gov.ar/municipio/dependencias/observatorio-estadistico/>