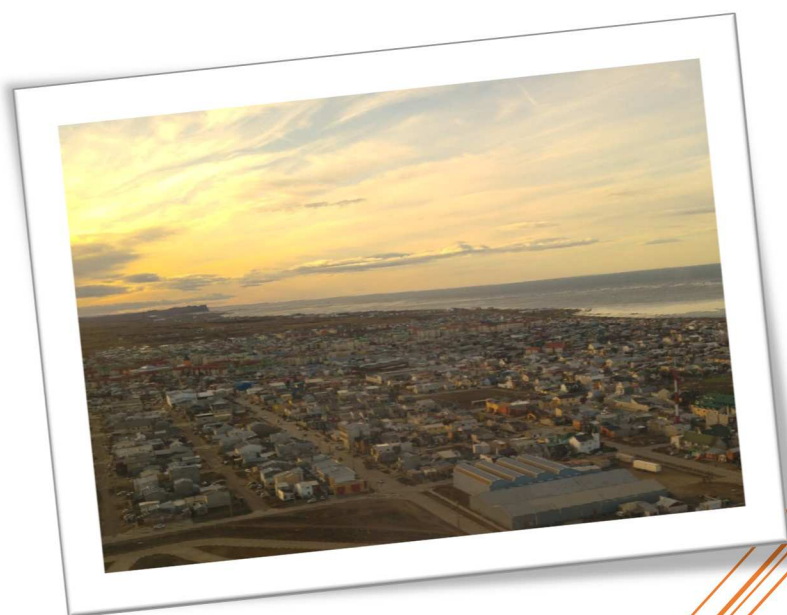


ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

Río Grande - Marzo 2018

Año 7 - Volumen 3 - Número 66



**Municipio
de Río Grande**

Dirección de Turismo

Rosales 350, (V9420CMH) Río Grande, Argentina

turismo@riogrande.gob.ar

<http://www.riogrande.gob.ar//municipio/dependencias/direccion-de-turismo/>

Observatorio Estadístico

Rosales 246, (V9420CMF) Río Grande, Argentina

observatorio.estadistico@riogrande.gob.ar

<http://www.riogrande.gob.ar//municipio/dependencias/observatorio-estadistico/>



Instituto Fuegoño de Turismo

Maipú 505

(V9410BJK) Ushuaia, Argentina

estadistica@tierradelfuego.org.ar

<http://www.tierradelfuego.org.ar>



Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos

San Martín 780

(V9410BFU) Ushuaia, Argentina

dgevc@tierradelfuego.gov.ar

<http://estadisticas.tierradelfuego.gov.ar/>

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

Río Grande – Marzo 2018

Tabla de contenido

Introducción.....	1
Anticipo mensual de Marzo 2018.....	2
1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera	2
2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera	3
ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Marzo/2018.....	9

Introducción

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un relevamiento realizado a nivel nacional en forma continua desde el 2004, bajo la coordinación del Ministerio de Turismo de Nación (MINTUR) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos de los sectores, hotelero y parahotelero, de la Argentina. Con periodicidad mensual, mide desde la perspectiva de la demanda, entre otras variables, la cantidad de pernóctes e ingresos, de los viajeros residentes y no residentes, la estadía promedio por viajero y la tasa de ocupación en plazas y habitaciones, como así también el nivel de empleo del sector. Además, permite distinguir la información de acuerdo al origen de los viajeros (provincia o país de residencia). Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta releva la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles.

En la ciudad de Río Grande este operativo se comenzó a instrumentar a partir de octubre de 2012 a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo-, del Instituto Fuegoño de Turismo (INFUETUR), de la Dirección de Turismo y el Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande, aplicando un diseño censal, es decir se indaga la totalidad de los establecimientos que componen la oferta.

En esta oportunidad se exponen los principales datos, para los establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande del mes de Marzo 2018.

Anticipo mensual de Marzo 2018

1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera

En el mes de Marzo 2018 la ciudad de Río Grande presentó igual oferta que en marzo 2017 con 13 establecimientos, 9 de los cuales fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1 a 5 estrellas y apart-hoteles) y 4 parahoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast). Vale mencionar, que en este período se produjo el cierre temporal de un establecimiento parahotelero.

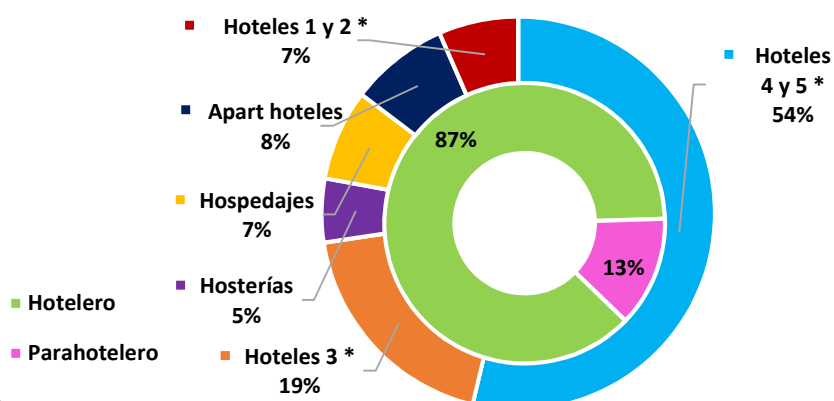
Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 10.602 durante el mes de Marzo 2018, lo que significó una disminución de 0,9% con respecto al mismo período del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 23.653, registrando un aumento de 0,9% en el cotejo interanual.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles por tipo de establecimiento. Río Grande. Marzo 2018

Categoría	Habitaciones Disponibles	Plazas Disponibles
Total	10.602	23.653
Hotelero	8.959	20.646
Hotel 4 y 5 estrellas	5.983	12.710
Hotel 3 estrellas	1.829	4.464
Apart hotel	496	1.922
Hotel 1 y 2 estrellas	651	1.550
Parahotelero	1.643	3.007
Hospedajes	961	1.767
Hosterías	682	1.240
Albergues turísticos	-	-

El Gráfico 1 representa la oferta disponible en plazas del sector hotelero y parahotelero en el mercado local. En este sentido, el 87% del total de las plazas disponibles en Río Grande es aportado por el sector hotelero, con una mayor cuota de participación de los establecimientos “hoteles de 4 y 5 estrellas” (54% del total de plazas).

Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas, participación porcentual por sector y clase de establecimiento. Río Grande. Marzo 2018



El siguiente cuadro presenta el uso de la oferta disponible de habitaciones y plazas expresadas en el párrafo anterior. El número de habitaciones ocupadas durante el mes de Marzo 2018 sumó 5.036, con un repunte interanual de 6,2%. La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) fue de 47,5%, manifestando un incremento de 3,2 puntos porcentuales (en adelante p.p.) siempre comparando con igual mes del año anterior.

Las plazas ocupadas totalizaron 7.942 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) de 33,6%, lo que arrojó una caída de 1,1 p.p. frente al mismo período del año anterior.

Cuadro 2. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por sector. Río Grande. Marzo 2018

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	TOH(1)	Disponibles	Ocupadas	TOP(2)
TOTAL	10.602	5.036	47,5	23.653	7.942	33,6
Hotelero	8.959	4.588	51,2	20.646	7.422	35,9
Parahotelero	1.643	448	27,3	3.007	520	17,3

(1)Tasa de ocupación de habitaciones: $TOH = (\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(2)Tasa de ocupación de plazas: $TOP = (\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad durante el mes de Marzo 2018 totalizaron 7.942 noches, reportando una caída interanual de 2,3%.

El 86,1% de las pernoctaciones correspondieron a turistas residentes.

Por otro lado, y siguiendo el análisis por condición de residencia, se incrementaron los pernoctes de los viajeros no residentes con un alza de 42,8%, mientras que los viajeros residentes registraron una variación positiva de 19,9%. Cabe mencionar que históricamente entre el 20% y el 30% de los viajeros no declaraban su lugar de residencia, situación que en el período analizado no ocurrió, lo que podría explicar esta variación en el cotejo interanual.

Asimismo, si realizamos el análisis por sector, la cantidad de pernoctaciones del sector hotelero repuntó 1,9%, en comparación a igual mes del año anterior, mientras que el sector parahotelero se retrajo 38,2%.

Como se puede observar en el cuadro 3 más del 90% de las plazas ocupadas se registró en el hotelero.

Cuadro 3. Pernoctaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y sector. Río Grande. Marzo 2018

	Total	Sector Hotelero	Sector Parahotelero
Pernoctaciones(1)	7.942	7.422	520
Residentes	6.837	6.412	425
No Residentes	1.054	965	89
Sin declarar	51	45	6
Viajeros	4.939	4.556	383
Residentes	4.334	4.026	308
No residentes	578	509	69
Sin declarar	27	21	6
Estadía media(2) en días	1,61	1,63	1,36
Residentes	1,58	1,59	1,38
No residentes	1,82	1,90	1,29

(1) El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

(2) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros

En cuanto al ingreso de viajeros en los establecimientos de la ciudad se registró un total de 4.939 llegadas, con un leve crecimiento de 0,4% en comparación interanual.

Por su parte, si analizamos la variación interanual del ingreso de viajeros por condición de residencia, el mismo cerró con un avance de 49,1% en el caso de viajeros residentes, mientras que los viajeros no residentes ganaron un 27,6%. Cabe mencionar que, como se comentó en párrafos anteriores, el porcentaje de quienes no declaraban su lugar de residencia bajó considerablemente, lo que explica en parte la importante variación en el primer caso citado.

La estadía media para el mes de Marzo 2018 fue de 1,61 noches, observándose los más altos promedios de permanencia en el sector hotelero con 1,63 noches.

El cuadro 4 muestra para el mes analizado una matriz de doble entrada que permite visualizar la distribución regional de las pernoctaciones, la cantidad de ingresos de viajeros y la estadía media según condición de residencia.

Del análisis de las pernoctaciones del mes de referencia según región de origen se desprende que los viajeros residentes sumaron la mayor cuota de participación con el 86,1% de los pernoctes del mes. Con un 33,9% de las mismas realizadas por personas procedentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, seguidas de aquellas provenientes del resto de la Patagonia, que alcanzaron una cuota de participación sobre el total de 19,4%. Asimismo, siguiendo el estudio de los viajeros residentes, la participación del turismo interno ocupó el tercer lugar en el ranking, con 16,8% de los pernoctes totales.

Por su parte, la cuota de pernoctes de viajeros internacionales (no residentes) fue de 13,3% de los cuales los provenientes de Chile lideraron con una participación de 4,5% sobre el total de las plazas ocupadas, mientras que China y EEUU la secundaron con el 3,0% y el 1,0% respectivamente.

Cabe mencionar que quienes no declararon su residencia ascendieron a 0,6%.

Cuadro 4. Distribución regional de las pernoctaciones, ingreso de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Río Grande. Marzo 2018

	Pernoctaciones(1)	Cuota de participación	Ingreso de viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	7.942	100,00	4.939	100,00	1,61
Total sin declarar	51	0,64	27	0,55	1,89
Total Residentes	6.837	86,09	4.334	87,75	1,58
Tierra del Fuego	1.336	16,82	1.104	22,35	1,21
CABA	2.688	33,85	1.968	39,85	1,37
Buenos Aires Provincia(2)	571	7,19	259	5,24	2,20
Resto de la Patagonia	1.537	19,35	693	14,03	2,22
Cuyo	80	1,01	41	0,83	1,95
Norte	316	3,98	104	2,11	3,04
Centro	81	1,02	50	1,01	1,62
Litoral	228	2,87	115	2,33	1,98
Total No Residentes	1.054	13,27	578	11,70	1,82
Chile	355	4,47	220	4,45	1,61
Brasil	76	0,96	68	1,38	1,12
Resto América Latina	32	0,40	31	0,63	1,03
Canadá	28	0,35	16	0,32	1,75
EEUU	78	0,98	56	1,13	1,39
Alemania	29	0,37	29	0,59	1,00
España	15	0,19	13	0,26	1,15
Italia	16	0,20	16	0,32	1,00
Francia	32	0,40	18	0,36	1,78
Resto de Europa	63	0,79	43	0,87	1,47
China	237	2,98	50	1,01	4,74
Rep. Corea	63	0,79	3	0,06	21,00
Japón	20	0,25	5	0,10	4,00
Resto Asia	4	0,05	4	0,08	1,00
Resto del mundo	6	0,08	6	0,12	1,00

(1) Pernoctaciones es igual a plazas ocupadas.

(2) Incluye partidos del Gran Buenos Aires y resto de la provincia.

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS); en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región de Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

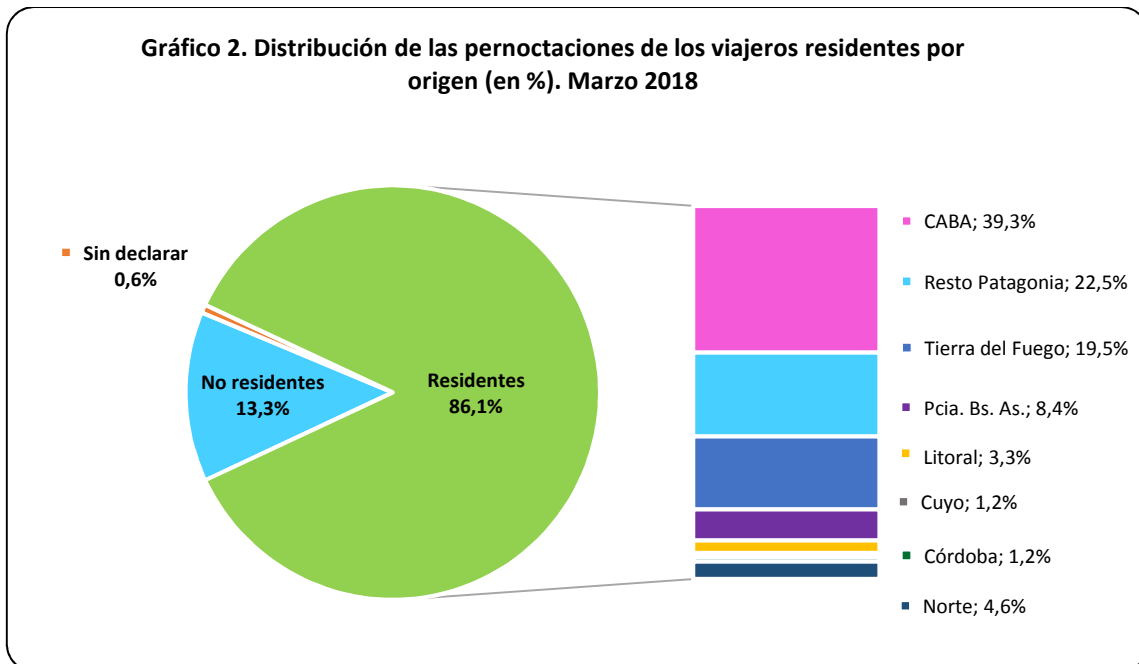
Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

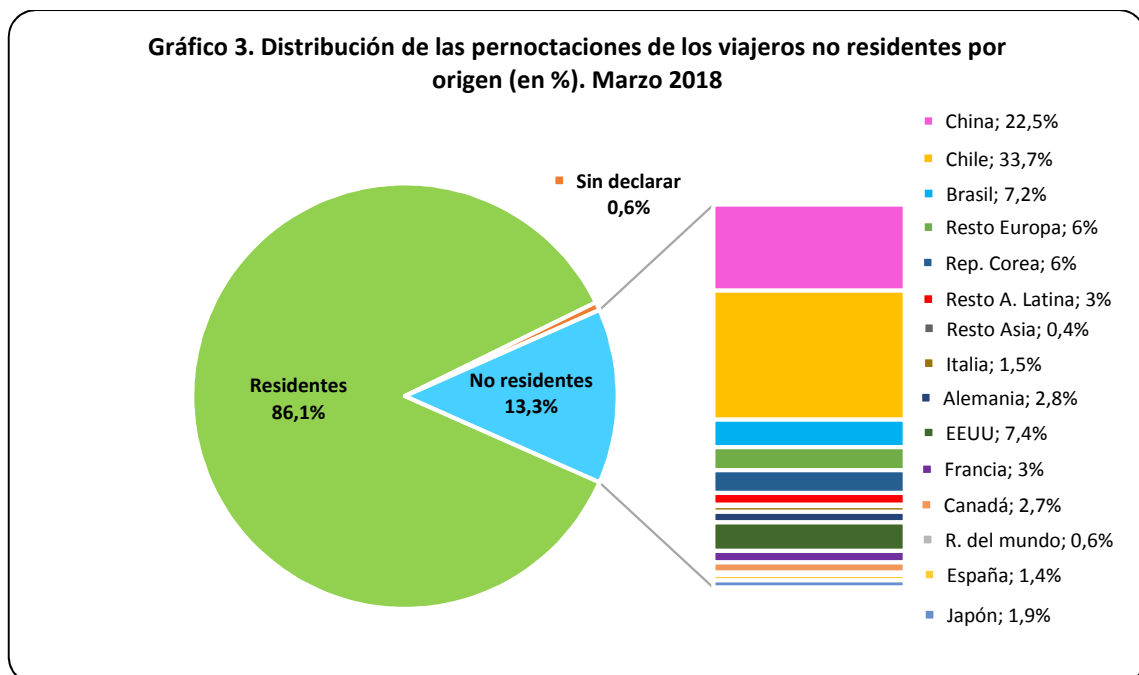
Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

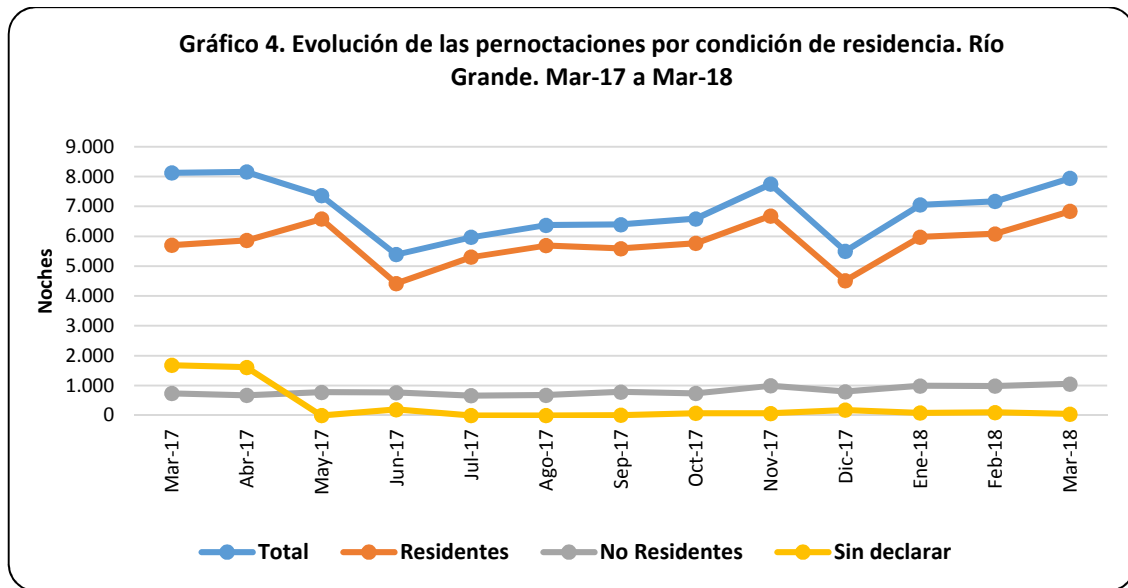
El gráfico 2 muestra las regiones donde los viajeros nacionales residen habitualmente.



En tanto el gráfico 3 muestra las regiones donde los viajeros internacionales hacen lo propio.

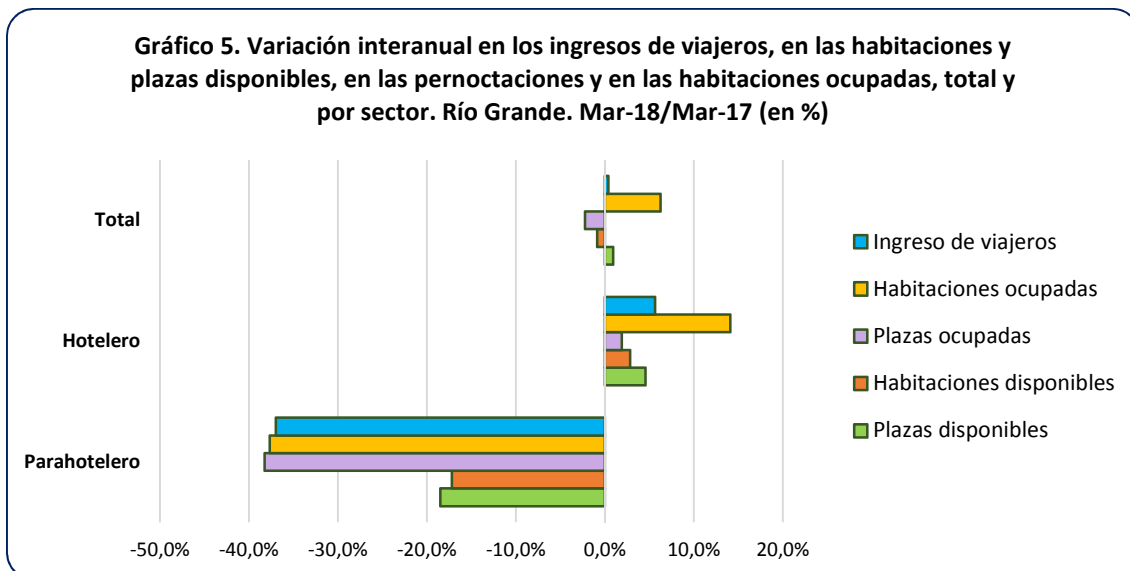


Por otro lado, el gráfico 4 presenta la evolución de las pernoctaciones por condición de residencia.



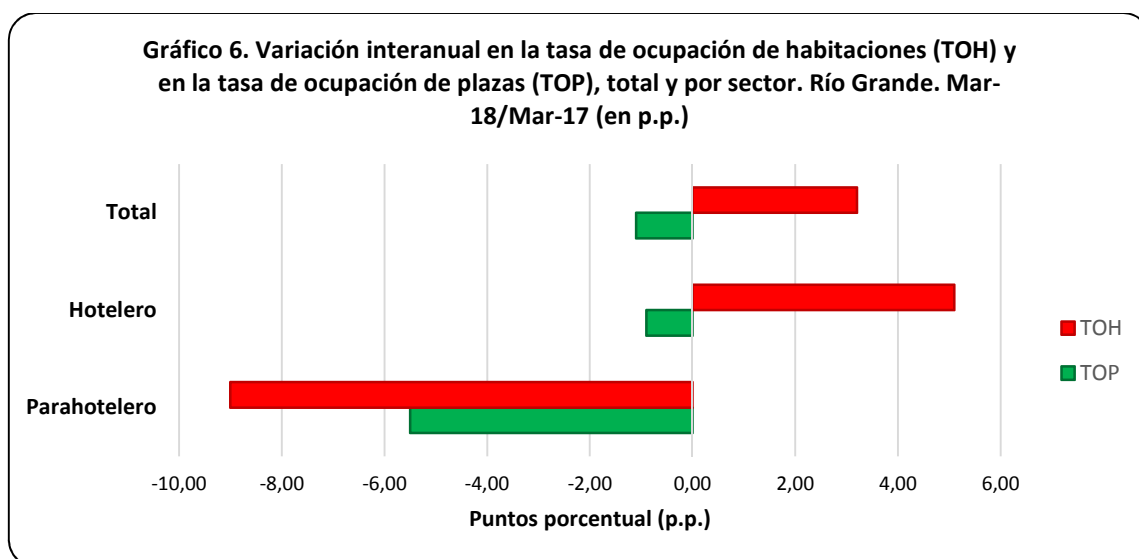
Los gráficos 5 y 6 reflejan la variación frente a igual período del año anterior de los principales indicadores.

En el gráfico 5 se pueden apreciar las variaciones interanuales de los distintos indicadores de la oferta y la demanda que han mostrado un comportamiento diferente según el sector. Así, el sector hotelero presentó variaciones positivas tanto en la oferta como en la demanda, en contrapunto, el sector parahotelero tuvo variaciones negativas en la oferta, producto del cierre temporal de un establecimiento, y en la demanda.



Por otro parte, analizando las tasas de ocupación, encontramos que la de plazas (TOP) mostró un retroceso interanual tanto en el sector hotelero como en el parahotelero, de 1,0 p.p y 5,5 p.p. respectivamente, lo que se ve reflejado en el gráfico 6.

En relación con la de habitaciones (TOH) se observa que en el sector hotelero aumentó 5,0 p.p. en tanto en el parahotelero decreció 8,9 p.p.



Como sinopsis del mes se observó el cierre temporario de un establecimiento parahotelero con una reducción interanual en la oferta total de habitaciones.

Por otro lado, los indicadores de la demanda en el mes de Marzo 2018 registraron un incremento de 6,2% en el total de habitaciones ocupadas, las pernoctaciones totales del período cayeron 2,3% y el ingreso de viajeros arrojó un saldo positivo de 0,4%.

La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) se situó en 47,5%, marcando un incremento interanual de 3,2 p.p. y la tasa de ocupación de plazas (TOP) alcanzó 33,6%; 1,1 p.p. menos que igual período del año 2016.

La estadía media para, Marzo 2018 fue de 1,61 días, resultando inferior en 0,04 días al valor registrado el mismo mes del año anterior.

ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Marzo/2018

Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Río Grande. Períodos Oct/17 a Mar/18 y Mar/17

Indicadores	2017-2018						2017	Var. i.a.
	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Mar.	Marzo 2018-2017
Establecimientos (1)								
Total	14	14	14	14	14	13	13	-
Hoteleros	9	9	9	9	9	9	8	12,5%
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 3 estrellas	3	3	3	3	3	3	3	-
Apart hotel y H. Boutique	2	2	2	2	2	2	1	100,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Parahoteleros	5	5	5	5	5	4	5	-20,0%
Hospedajes	3	3	3	3	3	3	3	-
Hosterías	1	1	1	1	1	1	1	-
Albergues turísticos	1	1	1	1	1	-	1	-100,0%
Habitaciones o unidades disponibles (2)								
Total	11.005	10.650	10.836	10.705	9.940	10.602	10.695	-0,9%
Hoteleros	8.959	8.670	8.790	8.907	8.092	8.959	8.711	2,8%
Hotel 4 y 5 estrellas	5.983	5.790	5.983	5.983	5.404	5.983	5.983	-
Hotel 3 estrellas	1.829	1.770	1.693	1.777	1.652	1.829	1.829	-
Apart hotel	496	480	496	496	448	496	248	100,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	651	630	618	651	588	651	651	-
Parahoteleros	2.046	1.980	2.046	1.798	1.848	1.643	1.984	-17,2%
Hospedajes	961	930	961	713	868	961	899	6,9%
Hosterías	682	660	682	682	616	682	682	-
Albergues turísticos	403	390	403	403	364	-	403	-100,0%
Habitaciones o unidades ocupadas (3)								
Total	4.433	5.556	3.795	4.053	4.477	5.036	4.740	6,2%
Hoteleros	3.891	4.950	3.348	3.393	3.961	4.588	4.021	14,1%
Parahoteleros	542	606	447	660	516	448	719	-37,7%
Plazas disponibles (4)								
Total	24.304	23.640	23.994	23.764	22.064	23.653	23.436	0,9%
Hoteleros	20.522	19.980	20.212	20.478	18.648	20.646	19.747	4,6%
Hotel 4 y 5 estrellas	12.710	12.300	12.710	12.710	11.480	12.710	12.710	-
Hotel 3 estrellas	4.340	4.320	4.120	4.296	4.032	4.464	4.433	0,7%
Apart hotel	1.922	1.860	1.922	1.922	1.736	1.922	1.054	82,4%
Hotel 1 y 2 estrellas	1.550	1.500	1.460	1.550	1.400	1.550	1.550	-
Parahoteleros	3.782	3.660	3.782	3.286	3.416	3.007	3.689	-18,5%
Hospedajes	1.767	1.710	1.767	1.271	1.596	1.767	1.674	5,6%
Hosterías	1.240	1.200	1.240	1.240	1.120	1.240	1.240	-
Albergues turísticos	775	750	775	775	700	0	775	-100,0%
Plazas ocupadas (5)								
Total	6.585	7.748	5.505	7.054	7.170	7.942	8.125	-2,3%
Por Sector								
Hoteleros	5.978	7.039	4.991	6.309	6.579	7.422	7.283	1,9%
Parahoteleros	607	709	514	745	591	520	842	-38,2%
Por Residencia								
Residentes	5.769	6.682	4.519	5.975	6.081	6.837	5.704	19,9%
No residentes	742	996	802	993	986	1.054	738	42,8%
Sin declarar	74	70	184	86	103	51	1.683	-97,0%

Tasa de ocupación de las habitaciones o unidades (TOH) (6)								
Total	40,3	52,2	35,0	37,9	45,0	47,5	44,3	3,2 p.p.
Hoteleros	43,4	57,1	38,1	38,1	48,9	51,2	46,2	5,0 p.p.
Parahoteleros	26,5	30,6	21,8	36,7	27,9	27,3	36,2	-8,9 p.p.
Tasa de ocupación de plazas (TOP) (7)								
Total	27,1	32,8	22,9	29,7	32,5	33,6	34,7	-1,1 p.p.
Hoteleros	29,1	35,2	24,7	30,8	35,3	35,9	36,9	-1,0 p.p.
Parahoteleros	16,0	19,4	13,6	22,7	17,3	17,3	22,8	-5,5 p.p.
Viajeros (8)								
Total	4.395	5.632	4.018	4.821	4.385	4.939	4.920	0,4%
Por sector								
Hoteleros	4.021	5.127	3.660	4.292	3.942	4.556	4.312	5,7%
Parahoteleros	374	505	358	529	443	383	608	-37,0%
Por residencia								
Residentes	3.936	5.092	3.385	3.995	3.718	4.334	2.907	49,1%
No residentes	416	483	538	757	610	578	453	27,6%
Sin declarar	43	57	95	69	57	27	1.560	-98,3%
Duración de la estadía promedio de los viajeros en días (9)								
Total	1,50	1,38	1,37	1,46	1,64	1,61	1,65	-0,04 días
Hoteleros	1,49	1,37	1,36	1,47	1,67	1,63	1,69	-0,06 días
Parahoteleros	1,62	1,40	1,44	1,41	1,33	1,36	1,38	-0,02 días

(1) Se entiende por **establecimiento** aquel que se encuentra bajo una administración de tipo comercial, que brinda alojamiento y que dispone de ciertos servicios como arreglo de camas y limpieza de sanitarios. Estos establecimientos están agrupados en clases y categorías, en función de su infraestructura edilicia y a los servicios prestados al público. El sector **hotelero** comprende: hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles y el **parahotelero** incluye: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera **habitación** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de hotelería. Las **habitaciones y unidades disponibles** se obtienen multiplicando la cantidad de habitaciones y unidades disponibles de cada establecimiento hotelero por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(3) **Habitaciones o unidades ocupadas**, se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el período de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) **Las plazas disponibles** son el número total de camas fijas y supletorias que disponen los establecimientos. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando la cantidad de plazas disponibles de cada establecimiento por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(5) **Las plazas ocupadas o pernoctes** se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) **La tasa de ocupación de habitaciones (TOH)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las habitaciones/unidades y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOH = \text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles} * 100$

(7) **La tasa de ocupación de plazas (TOP)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las plazas y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOP = \text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles} * 100$

(8) Se considera **viajero** a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Se entiende por **estadía promedio** a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros.

Informes y Metodología: Se puede descargar todo el material ingresando en “Publicaciones/Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)” en <https://ww2.riogrande.gov.ar/municipio/dependencias/observatorio-estadistico/>