

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

Río Grande - Noviembre 2017

Año 6 - Volumen 11 - Número 62



**Municipio
de Río Grande**

Dirección de Turismo

Rosales 350, (V9420CMH) Río Grande, Argentina

turismo@riogrande.gob.ar

<http://www.riogrande.gob.ar/municipio/dependencias/direccion-de-turismo/>

Observatorio Estadístico

Rosales 246, (V9420CMF) Río Grande, Argentina

observatorio.estadistico@riogrande.gob.ar

<http://www.riogrande.gob.ar/municipio/dependencias/observatorio-estadistico/>



Instituto Fuegoño de Turismo

Maipú 505

(V9410BJK) Ushuaia, Argentina

estadistica@tierradelfuego.org.ar

<http://www.tierradelfuego.org.ar>



Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos

San Martín 780

(V9410BFU) Ushuaia, Argentina

dgevc@tierradelfuego.gov.ar

<http://estadisticas.tierradelfuego.gov.ar/>

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

Río Grande - Noviembre 2017¹

Tabla de contenido

Introducción	1
Anticipo mensual de Noviembre 2017	2
1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera	2
2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera	3
ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Noviembre/2017	9

Introducción

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un relevamiento realizado a nivel nacional en forma continua desde el 2004, bajo la coordinación del Ministerio de Turismo de Nación (MINTUR) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos de los sectores, hotelero y parahotelero, de la Argentina. Con periodicidad mensual, mide desde la perspectiva de la demanda, entre otras variables, la cantidad de pernóctes e ingresos, de los viajeros residentes y no residentes, la estadía promedio por viajero y la tasa de ocupación en plazas y habitaciones, como así también el nivel de empleo del sector. Además, permite distinguir la información de acuerdo al origen de los viajeros (provincia o país de residencia). Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta releva la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles.

En la ciudad de Río Grande este operativo se comenzó a instrumentar a partir de octubre de 2012 a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo-, del Instituto Fuegoño de Turismo (INFUETUR), de la Dirección de Turismo y el Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande, aplicando un diseño censal, es decir se indaga la totalidad de los establecimientos que componen la oferta.

En esta oportunidad se exponen los principales datos, para los establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande del mes de Noviembre 2017.

¹ Debido al extravío del libro de registro de pasajeros de uno de los establecimientos informantes, se tuvieron que estimar los datos de demanda del mismo para el mes de noviembre/2017.

Anticipo mensual de Noviembre 2017

1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera

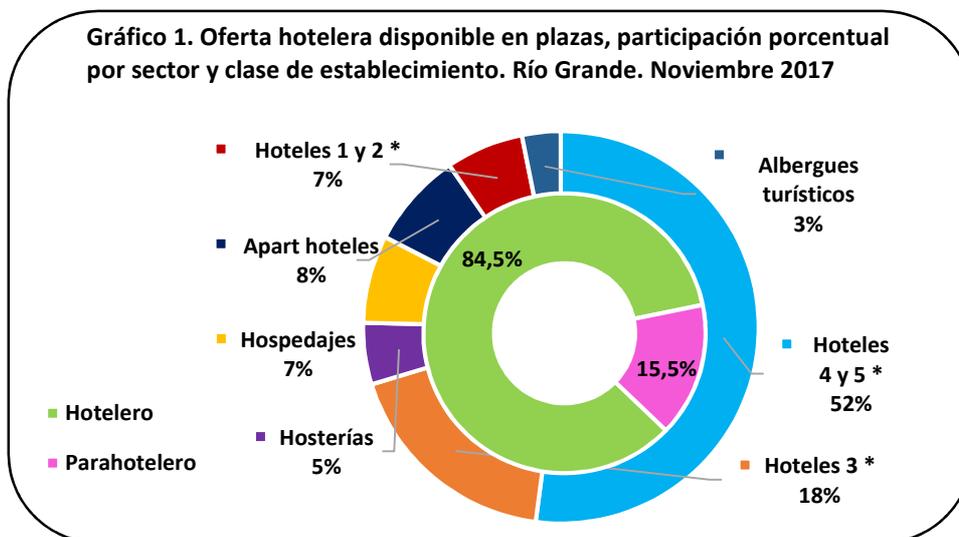
En el mes de Noviembre 2017 la ciudad de Río Grande contó con 14 establecimientos, presentando igual oferta que en octubre 2016, 9 de los cuales fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1 a 5 estrellas y apart-hoteles) y 5 parahoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast).

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 10.650 durante el mes de Noviembre 2017, lo que significó un incremento de 6,6% con respecto al mismo período del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 23.640, registrando un aumento de 7,4% en el cotejo interanual.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles por tipo de establecimiento. Río Grande. Noviembre 2017

Categoría	Habitaciones Disponibles	Plazas Disponibles
Total	10.650	23.640
Hotelero	8.670	19.980
Hotel 4 y 5 estrellas	5.790	12.300
Hotel 3 estrellas	1.770	4.320
Apart hotel	480	1.860
Hotel 1 y 2 estrellas	630	1.500
Parahotelero	1.980	3.660
Hospedajes	930	1.710
Hosterías	660	1.200
Albergues turísticos	390	750

El Gráfico 1 representa la oferta disponible en plazas del sector hotelero y parahotelero en el mercado local. En este sentido, el 84,5% del total de las plazas disponibles en Río Grande es aportado por el sector hotelero, con una mayor cuota de participación de los establecimientos “hoteles de 4 y 5 estrellas” (52% del total de plazas).



El siguiente cuadro presenta el uso de la oferta disponible de habitaciones y plazas expresadas en el párrafo anterior. El número de habitaciones ocupadas durante el mes de Noviembre 2017 sumó 5.556, con un repunte interanual de 7,5%. La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) fue de 52,2%, manifestando un incremento de 0,4 puntos porcentuales (en adelante p.p.) siempre comparando con igual mes del año anterior.

Las plazas ocupadas totalizaron 7.748 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) de 32,8%, lo que arrojó una caída de 1,8 p.p. frente al mismo período del año anterior.

Cuadro 2. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por sector. Río Grande. Noviembre 2017

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	TOH(1)	Disponibles	Ocupadas	TOP(2)
TOTAL	10.650	5.556	52,2	23.640	7.748	32,8
Hotelero	8.670	4.950	57,1	19.980	7.039	35,2
Parahotelero	1.980	606	30,6	3.660	709	19,4

(1)Tasa de ocupación de habitaciones: $TOH = (\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(2)Tasa de ocupación de plazas: $TOP = (\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad durante el mes de Noviembre 2017 totalizaron 7.748 noches, reportando un crecimiento interanual de 1,9%.

Sin considerar los 70 pernoctes (0,9%) de viajeros que no declararon su lugar de residencia², el 87,0% de aquellos fue realizado por turistas residentes, sumando 6.682 noches, mientras que el 13,0% restante corresponde a los turistas no residentes, totalizando 996 noches.

La cantidad de pernoctaciones registraron un repunte, en comparación a igual mes del año anterior, de 1% en el caso del sector hotelero y de 11,7% en el sector parahotelero. Por otro lado, y siguiendo el análisis por condición de residencia, el mayor incremento en los pernoctes del mes correspondió a los viajeros residentes con un alza de 43,5%, mientras que los viajeros no residentes incrementaron sus pernoctes en 19,6%. Cabe mencionar que históricamente entre el 20% y el 30% de los viajeros no declaraban su lugar de residencia, situación que en el período analizado rozó apenas el 1%.

En el cuadro 3 se observa que la mayor cantidad de plazas ocupadas por los viajeros, independientemente de su origen, se registró en el sector hotelero.

²Es necesario resaltar que el segmento de viajeros que no declara su condición de residencia es considerable, motivo por el cual el análisis por origen, tanto de los pernoctes como de los ingresos, se ve afectado por esta situación.

Cuadro 3. Pernoctaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y sector. Río Grande. Noviembre 2017

	Total	Sector Hotelero	Sector Parahotelero
Pernoctaciones(1)	7.748	7.039	709
Residentes	6.682	6.048	634
No Residentes	996	969	27
Sin declarar	70	22	48
Viajeros	5.632	5.127	505
Residentes	5.092	4.658	434
No residentes	483	458	25
Sin declarar	57	11	46
Estadía media(2) en días	1,38	1,37	1,40
Residentes	1,31	1,30	1,46
No residentes	2,06	2,12	1,08

(1) El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

(2) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros

En cuanto al ingreso de viajeros en los establecimientos de la ciudad se registró un total de 5.632 llegadas, con un crecimiento de 15,9% en comparación interanual, produciéndose la mayor cantidad de entradas desde que se inició la serie en octubre 2012.

Por su parte, si analizamos la variación interanual del ingreso de viajeros por condición de residencia, el mismo cerró con un avance de 92,6% en el caso de viajeros residentes, mientras que los viajeros no residentes ganaron un 9,0%. Cabe mencionar que, como se comentó en párrafos anteriores, el porcentaje de quienes no declaraban su lugar de residencia bajó considerablemente, lo que explica en parte la importante variación en el primer caso citado.

La estadía media para el mes de Noviembre 2017 fue de 1,38 noches, observándose los más altos promedios de permanencia en el sector parahotelero con 1,40 noches.

El cuadro 4 muestra para el mes analizado una matriz de doble entrada que permite visualizar la distribución regional de las pernoctaciones, la cantidad de ingresos de viajeros y la estadía media según condición de residencia.

Del análisis de las pernoctaciones del mes de referencia según región de origen y, en este caso, considerando a aquellos que no han declarado su condición de residencia, se desprende que los viajeros residentes sumaron la mayor cuota de participación con el 86,2% de los pernoctes del mes. Con un 37,5% de las mismas realizadas por personas procedentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, seguidas de aquellas provenientes del resto de la Patagonia, que alcanzaron una cuota de participación sobre el total de 17,3%. Asimismo, siguiendo el estudio de los viajeros residentes, la participación del turismo interno ocupa el segundo lugar en el ranking, con 19,2% de los pernoctes totales.

Por su parte, la cuota de pernoctes de viajeros internacionales (no residentes) fue de 12,9% de los cuales los provenientes de China lideraron con una participación de 2,7% sobre el total de las plazas ocupadas, mientras que Chile y República de Corea la secundaron con el 2,0% y el 1,8% respectivamente.

Cuadro 4. Distribución regional de las pernoctaciones, ingreso de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Río Grande. Noviembre 2017

	Pernoctaciones(1)	Cuota de participación	Ingreso de viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	7.748	100,00	5.632	100,00	1,38
Total sin declarar	70	0,90	57	1,01	1,23
Total Residentes	6.682	86,24	5.092	90,41	1,31
Tierra del Fuego	1.486	19,18	1.293	22,96	1,15
CABA	2.908	37,53	2.620	46,52	1,11
Buenos Aires Provincia(2)	437	5,64	244	4,33	1,79
Resto de la Patagonia	1.341	17,31	654	11,61	2,05
Cuyo	37	0,48	22	0,39	1,68
Norte	178	2,30	97	1,72	1,84
Centro	130	1,68	66	1,17	1,97
Litoral	165	2,13	96	1,70	1,72
Total No Residentes	996	12,85	483	8,58	2,06
Chile	157	2,03	114	2,02	1,38
Brasil	119	1,54	85	1,51	1,40
Resto América Latina	70	0,90	33	0,59	2,12
Canadá	25	0,32	11	0,20	2,27
EEUU	52	0,67	35	0,62	1,49
Alemania	33	0,43	29	0,51	1,14
España	31	0,40	22	0,39	1,41
Italia	11	0,14	11	0,20	1,00
Francia	19	0,25	19	0,34	1,00
Resto de Europa	53	0,68	46	0,82	1,15
China	209	2,70	24	0,43	8,71
Rep. Corea	136	1,76	14	0,25	9,71
Japón	47	0,61	13	0,23	3,62
Resto Asia	2	0,03	2	0,04	1,00
Resto del mundo	32	0,41	25	0,44	1,28

(1) Pernoctaciones es igual a plazas ocupadas.

(2) Incluye partidos del Gran Buenos Aires y resto de la provincia.

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS); en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región de Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

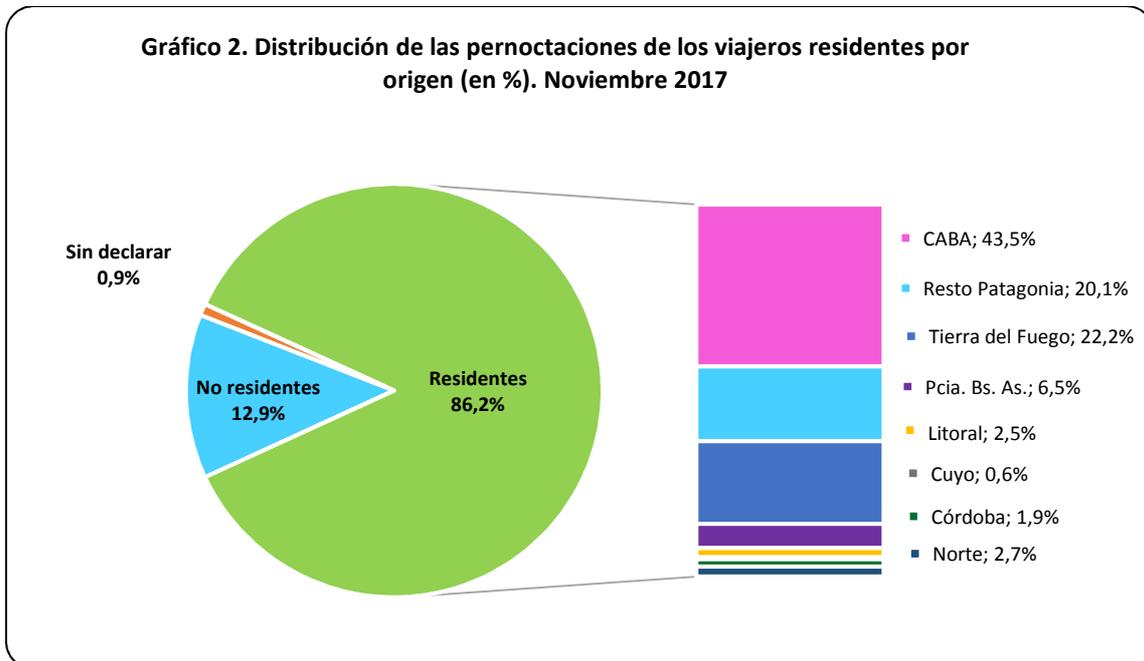
Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

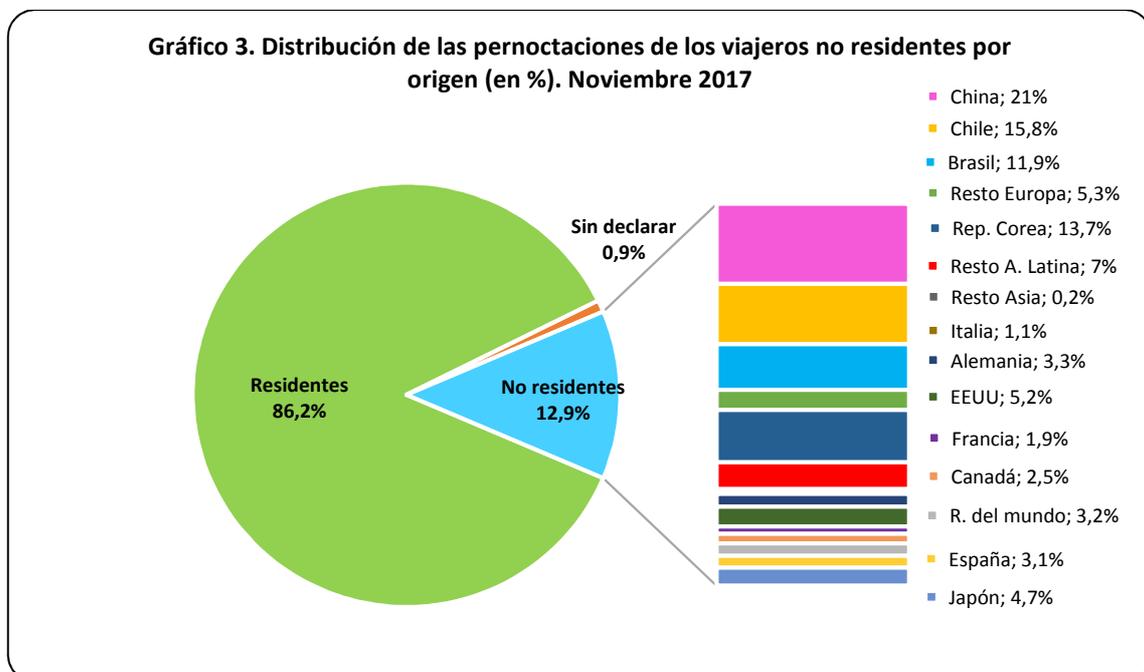
Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

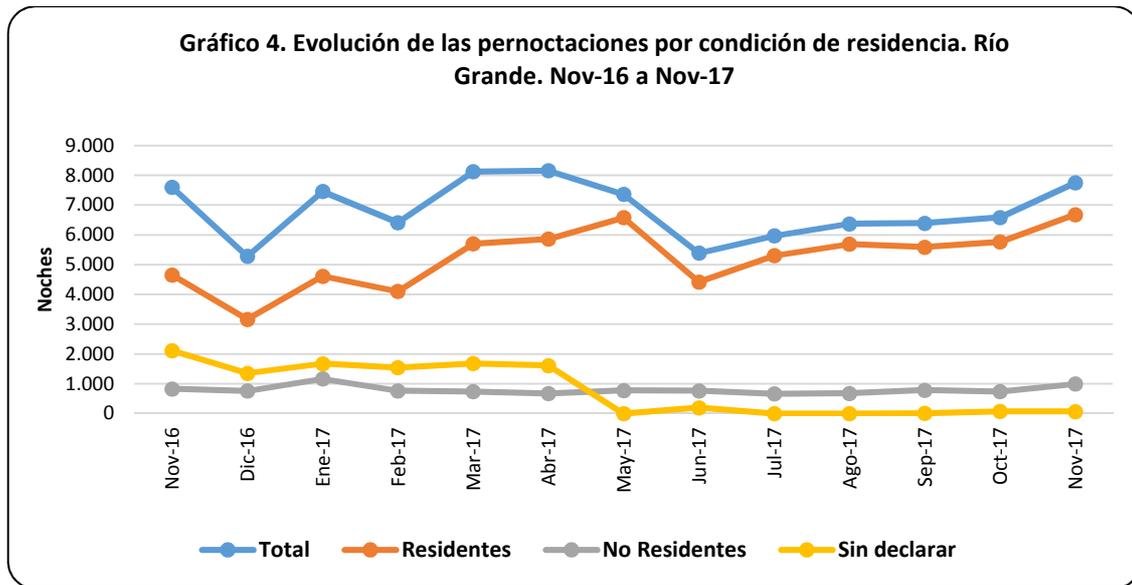
El gráfico 2 muestra las regiones donde los viajeros nacionales residen habitualmente.



En tanto el gráfico 3 muestra las regiones donde los viajeros internacionales hacen lo propio.

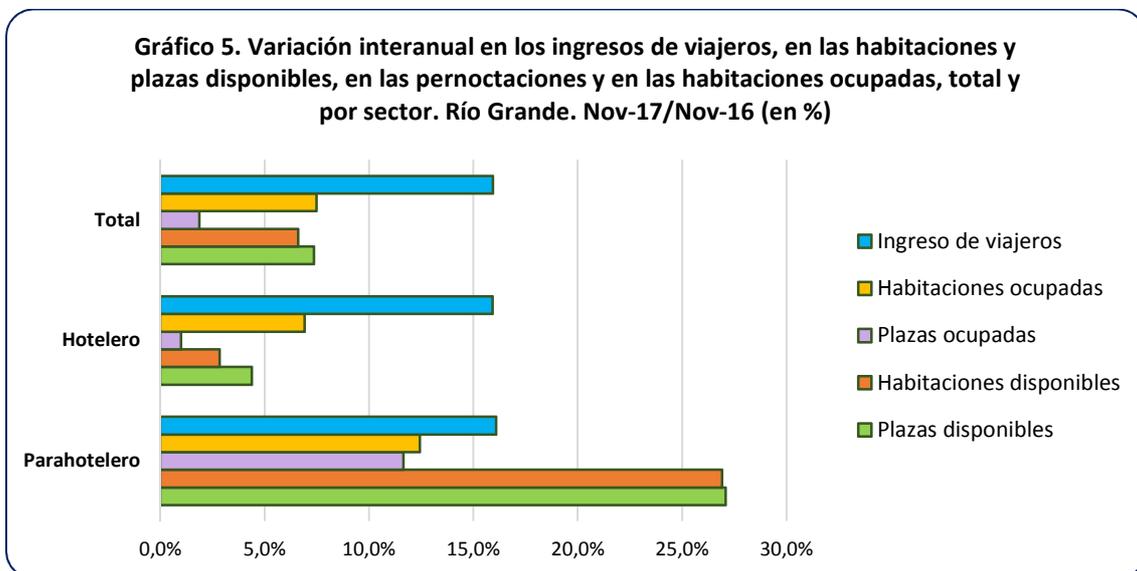


Por otro lado el gráfico 4 presenta la evolución de las pernoctaciones por condición de residencia.

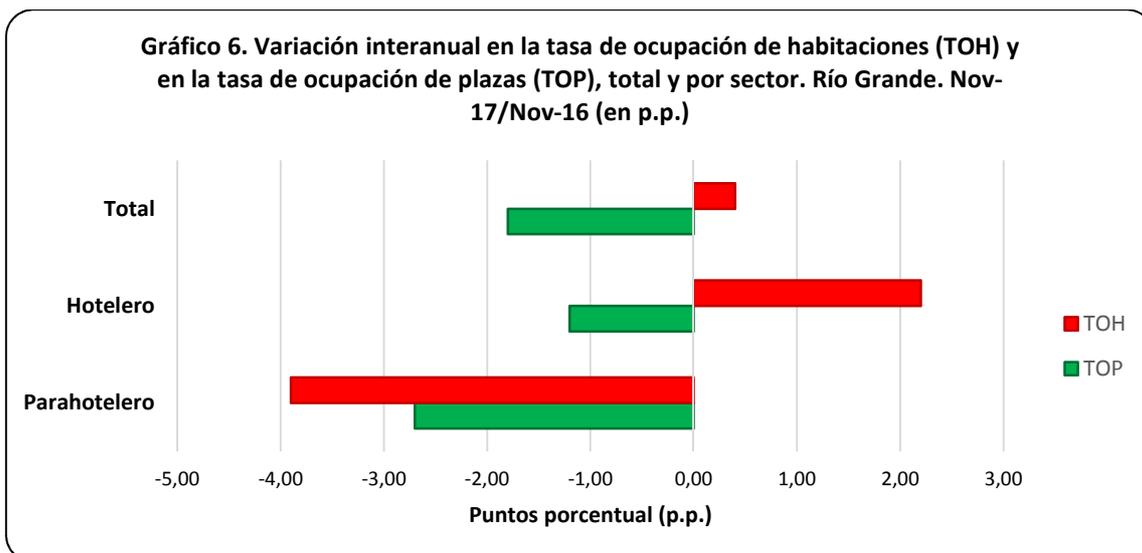


Los gráficos 5 y 6 reflejan la variación frente a igual período del año anterior de los principales indicadores.

En el gráfico 5 se puede apreciar que se incrementó tanto la oferta total de habitaciones y como la de plazas disponibles. Al mismo tiempo todos los indicadores de la demanda presentaron variaciones positivas.



Por otro parte, analizando las tasas de ocupación, encontramos que la de plazas (TOP) mostró un retroceso interanual tanto en el sector hotelero como en el parahotelero, de 1,2 p.p y 2,7 p.p. menos respectivamente, lo que se ve reflejado en el gráfico 6. En relación con la de habitaciones (TOH) se observa que en el sector hotelero aumentó 2,2 p.p. en tanto en el parahotelero decreció 3,9 p.p.



Como sinopsis del mes se observó un incremento interanual en la oferta total de habitaciones y plazas disponibles.

Por otro lado, todos los indicadores de la demanda mostraron saldos positivos contra igual período del año anterior, así el mes de Noviembre 2017 registró un incremento de 7,5% en el total de habitaciones ocupadas. Las pernoctaciones totales del período crecieron 1,9% y el ingreso de viajeros arrojó un saldo positivo de 15,9%, reportando la cantidad de llegadas más importante desde que se inició la serie en octubre 2012.

La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) se situó en 52,2%, marcando un incremento interanual de 0,4 p.p. y la tasa de ocupación de plazas (TOP) se ubicó en 32,8%; 1,8 p.p. menos que igual período del año 2016.

La estadía media para, Noviembre 2017 fue de 1,38 días, resultando inferior en 0,19 días al valor registrado el mismo mes del año anterior.

En síntesis, continúa la tendencia ascendente que comenzó en junio 2012, mes en que los indicadores de la demanda tocaron sus valores más bajos. En noviembre 2017 se reportó el record de llegadas desde que se inició la serie en octubre 2012.

ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Noviembre/2017

Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Río Grande. Períodos Jun/17 a Nov/17 y Nov/16

Indicadores	2017						2016	Var. i.a.
	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Nov.	Noviembre 2017-2016
Establecimientos (1)								
Total	14	14	14	14	14	14	12	16,7%
Hoteleros	9	9	9	9	9	9	8	12,5%
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 3 estrellas	3	3	3	3	3	3	3	-
Apart hotel y H. Boutique	2	2	2	2	2	2	1	100,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Parahoteleros	5	5	5	5	5	5	4	25,0%
Hospedajes	3	3	3	3	3	3	2	50,0%
Hosterías	1	1	1	1	1	1	1	-
Albergues turísticos	1	1	1	1	1	1	1	-
Habitaciones o unidades disponibles (2)								
Total	10.650	11.005	11.005	10.650	11.005	10.650	9.990	6,6%
Hoteleros	8.670	8.959	8.959	8.670	8.959	8.670	8.430	2,8%
Hotel 4 y 5 estrellas	5.790	5.983	5.983	5.790	5.983	5.790	5.790	-
Hotel 3 estrellas	1.770	1.829	1.829	1.770	1.829	1.770	1.770	-
Apart hotel	480	496	496	480	496	480	240	100,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	630	651	651	630	651	630	630	-
Parahoteleros	1.980	2.046	2.046	1.980	2.046	1.980	1.560	26,9%
Hospedajes	930	961	961	930	961	930	540	72,2%
Hosterías	660	682	682	660	682	660	660	-
Albergues turísticos	390	403	403	390	403	390	360	8,3%
Habitaciones o unidades ocupadas (3)								
Total	3.706	4.082	4.447	4.188	4.433	5.556	5.169	7,5%
Hoteleros	3.317	3.651	3.919	3.754	3.891	4.950	4.630	6,9%
Parahoteleros	389	431	528	434	542	606	539	12,4%
Plazas disponibles (4)								
Total	23.640	24.459	24.428	23.640	24.304	23.640	22.020	7,4%
Hoteleros	19.980	20.677	20.646	19.980	20.522	19.980	19.140	4,4%
Hotel 4 y 5 estrellas	12.300	12.710	12.710	12.300	12.710	12.300	12.300	-
Hotel 3 estrellas	4.320	4.495	4.464	4.320	4.340	4.320	4.320	-
Apart hotel	1.860	1.922	1.922	1.860	1.922	1.860	1.020	82,4%
Hotel 1 y 2 estrellas	1.500	1.550	1.550	1.500	1.550	1.500	1.500	-
Parahoteleros	3.660	3.782	3.782	3.660	3.782	3.660	2.880	27,1%
Hospedajes	1.710	1.767	1.767	1.710	1.767	1.710	1.080	58,3%
Hosterías	1.200	1.240	1.240	1.200	1.240	1.200	1.200	-
Albergues turísticos	750	775	775	750	775	750	600	25,0%
Plazas ocupadas (5)								
Total	5.392	5.973	6.373	6.395	6.585	7.748	7.605	1,9%
Por Sector								
Hoteleros	4.953	5.485	5.773	5.908	5.978	7.039	6.970	1,0%
Parahoteleros	439	488	600	487	607	709	635	11,7%
Por Residencia								
Residentes	4.423	5.305	5.693	5.592	5.769	6.682	4.657	43,5%
No residentes	768	668	680	791	742	996	833	19,6%
Sin declarar	201	-	-	12	74	70	2.115	-96,7%

Tasa de ocupación de las habitaciones o unidades (TOH) (6)								
Total	34,8	37,1	40,4	39,3	40,3	52,2	51,7	0,4 p.p.
Hoteleros	38,3	40,8	43,7	43,3	43,4	57,1	54,9	2,2 p.p.
Parahoteleros	19,6	21,1	25,8	21,9	26,5	30,6	34,6	-3,9 p.p.
Tasa de ocupación de plazas (TOP) (7)								
Total	22,8	24,4	26,1	27,1	27,1	32,8	34,5	-1,8 p.p.
Hoteleros	24,8	26,5	28,0	29,6	29,1	35,2	36,4	-1,2 p.p.
Parahoteleros	12,0	12,9	15,9	13,3	16,0	19,4	22,0	-2,7 p.p.
Viajeros (8)								
Total	3.275	3.643	4.362	4.421	4.395	5.632	4.858	15,9%
Por sector								
Hoteleros	2.970	3.330	3.936	4.079	4.021	5.127	4.423	15,9%
Parahoteleros	305	313	426	342	374	505	435	16,1%
Por residencia								
Residentes	2.849	2.208	4.112	3.937	3.936	5.092	2.644	92,6%
No residentes	410	219	250	481	416	483	443	9,0%
Sin declarar	16	1.216	-	3	43	57	1.771	-96,8%
Duración de la estadía promedio de los viajeros en días (9)								
Total	1,65	1,64	1,46	1,45	1,50	1,38	1,57	-0,19 días
Hoteleros	1,67	1,65	1,47	1,45	1,49	1,37	1,58	-0,20 días
Parahoteleros	1,44	1,56	1,41	1,42	1,62	1,40	1,46	-0,06 días

(1) Se entiende por **establecimiento** aquel que se encuentra bajo una administración de tipo comercial, que brinda alojamiento y que dispone de ciertos servicios como arreglo de camas y limpieza de sanitarios. Estos establecimientos están agrupados en clases y categorías, en función de su infraestructura edilicia y a los servicios prestados al público. El sector **hotelero** comprende: hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles y el **parahotelero** incluye: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera **habitación** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de hotelería. Las **habitaciones y unidades disponibles** se obtienen multiplicando la cantidad de habitaciones y unidades disponibles de cada establecimiento hotelero por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(3) **Habitaciones o unidades ocupadas**, se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el período de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) **Las plazas disponibles** son el número total de camas fijas y supletorias que disponen los establecimientos. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando la cantidad de plazas disponibles de cada establecimiento por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(5) **Las plazas ocupadas o pernoctes** se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) **La tasa de ocupación de habitaciones (TOH)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las habitaciones/unidades y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOH = \text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles} * 100$

(7) **La tasa de ocupación de plazas (TOP)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las plazas y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOP = \text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles} * 100$

(8) Se considera **viajero** a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Se entiende por **estadía promedio** a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros.

Nota: Debido al extravío del libro de registro de pasajeros de uno de los establecimientos informantes, se tuvo que estimar los datos de demanda del mismo para el mes de noviembre/2017.

Informes y Metodología: Se puede descargar todo el material ingresando en "Publicaciones/Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)" en <http://www.riogrande.gob.ar/municipio/dependencias/observatorio-estadistico/>