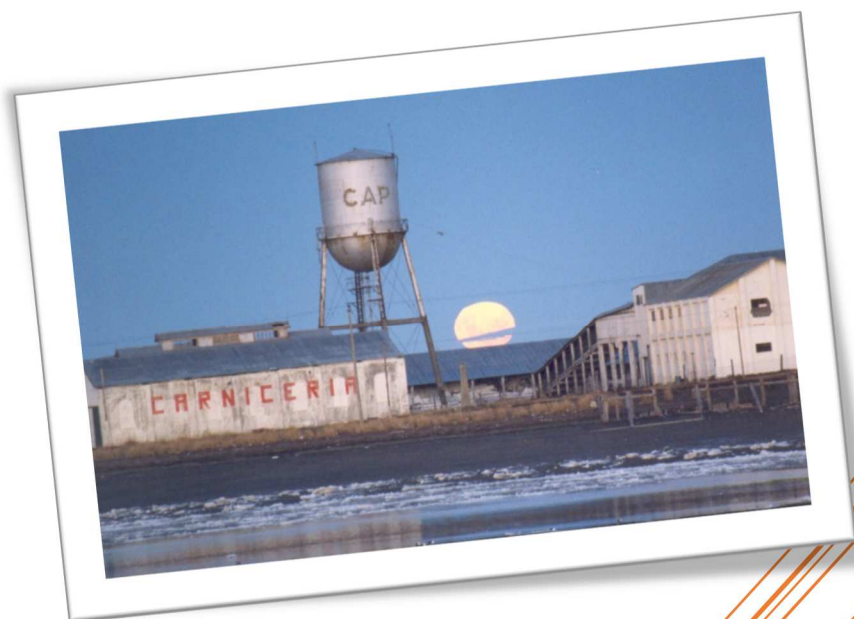


# ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

## Río Grande - Agosto 2017

Año 6 - Volumen 8 - Número 59



**Municipio  
de Río Grande**

**Dirección de Turismo**

Rosales 350, (V9420CMH) Río Grande, Argentina

[turismo@riogrande.gob.ar](mailto:turismo@riogrande.gob.ar)

<http://www.riogrande.gob.ar/municipio/dependencias/direccion-de-turismo/>

**Observatorio Estadístico**

Rosales 246, (V9420CMF) Río Grande, Argentina

[observatorio.estadistico@riogrande.gob.ar](mailto:observatorio.estadistico@riogrande.gob.ar)

<http://www.riogrande.gob.ar/municipio/dependencias/observatorio-estadistico/>



**Instituto Fueguino de Turismo**

Maipú 505

(V9410BJK) Ushuaia, Argentina

[estadistica@tierradelfuego.org.ar](mailto:estadistica@tierradelfuego.org.ar)

<http://www.tierradelfuego.org.ar>



**Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos**

San Martín 780

(V9410BFU) Ushuaia, Argentina

[dgevc@tierradelfuego.gov.ar](mailto:dgevc@tierradelfuego.gov.ar)

<http://estadisticas.tierradelfuego.gov.ar/>

# ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

## Río Grande – Agosto 2017

### Tabla de contenido

Introducción .....	1
Anticipo mensual de Junio 2016 .....	2
1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera .....	2
2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera. Junio 2016.....	3
<b>ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). /2016.....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

### Introducción

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un relevamiento realizado a nivel nacional en forma continua desde el 2004, bajo la coordinación del Ministerio de Turismo de Nación (MINTUR) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos de los sectores, hotelero y parahotelero, de la Argentina. Con periodicidad mensual, mide desde la perspectiva de la demanda, entre otras variables, la cantidad de pernóctes e ingresos, de los viajeros residentes y no residentes, la estadía promedio por viajero y la tasa de ocupación en plazas y habitaciones, como así también el nivel de empleo del sector. Además, permite distinguir la información de acuerdo al origen de los viajeros (provincia o país de residencia). Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta releva la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles.

En la ciudad de Río Grande este operativo se comenzó a instrumentar a partir de octubre de 2012 a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo-, del Instituto Fuegoño de Turismo (INFUETUR), de la Dirección de Turismo y el Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande, aplicando un diseño censal, es decir se indaga la totalidad de los establecimientos que componen la oferta.

En esta oportunidad se exponen los principales datos, para los establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande del mes de Agosto 2017.

## Anticipo mensual de Agosto 2017

### 1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera

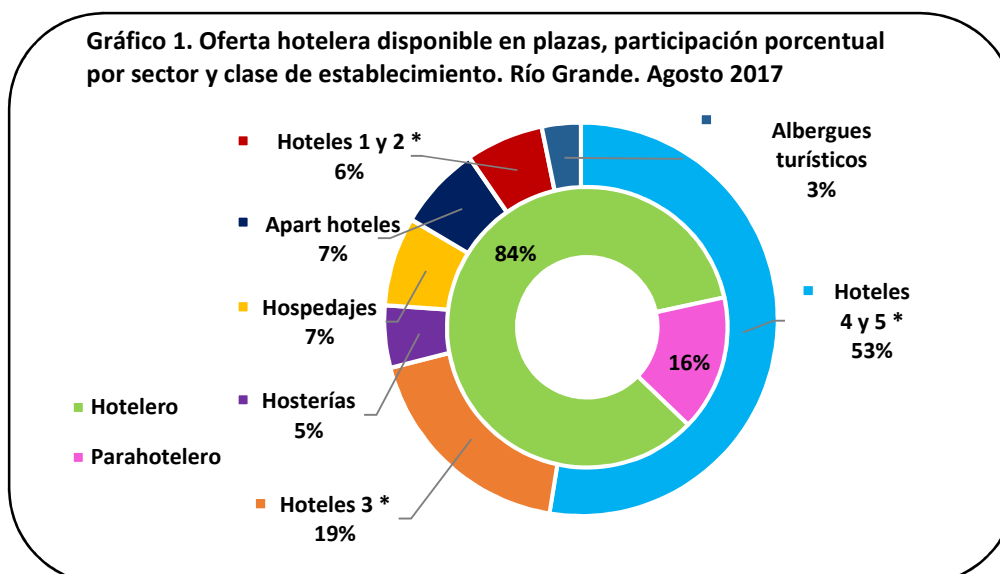
En el mes de Agosto 2017 la ciudad de Río Grande ofreció igual oferta hotelera que en agosto 2016, pero con un establecimiento parahotelero menos y un establecimiento hotelero más, contando con un total de 14, de los cuales 9 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1 a 5 estrellas y apart-hoteles) y 5 parahoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast).

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 11.005 durante el mes de Agosto 2017, lo que significa un incremento de 3,5% con respecto al mismo período del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 24.180, registrando un aumento de 3,3% en el cotejo interanual.

**Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles por tipo de establecimiento. Río Grande. Agosto 2017**

Categoría	Habitaciones Disponibles	Plazas Disponibles
<b>Total</b>	<b>11.005</b>	<b>24.180</b>
<b>Hotelero</b>	<b>8.959</b>	<b>20.398</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	5.983	12.710
Hotel 3 estrellas	1.829	4.464
Apart hotel	496	1.674
Hotel 1 y 2 estrellas	651	1.550
<b>Parahotelero</b>	<b>2.046</b>	<b>3.782</b>
Hospedajes	961	1.767
Hosterías	682	1.240
Albergues turísticos	403	775

El Gráfico 1 representa la oferta disponible en plazas del sector hotelero y parahotelero en el mercado local. En este sentido, el 84% del total de las plazas disponibles en Río Grande es aportado por el sector hotelero, con una mayor cuota de participación de los establecimientos “hoteles de 4 y 5 estrellas” (53% del total de plazas).



El siguiente cuadro presenta el uso de la oferta disponible de habitaciones y plazas expresadas en el párrafo anterior. El número de habitaciones ocupadas durante el mes de Agosto 2017 sumó 4.447, presentando un repunte interanual de 16,8%. La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser de 40,4%, manifestando un incremento de 4,6 puntos porcentuales (en adelante p.p.) siempre comparando con igual mes del año anterior.

Las plazas ocupadas totalizaron 6.373 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) de 26,4%, lo que arrojó un incremento de 3,8 p.p. frente al mismo período del año anterior.

**Cuadro 2. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por sector. Río Grande. Agosto 2017**

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	TOH(1)	Disponibles	Ocupadas	TOP(2)
<b>TOTAL</b>	<b>11.005</b>	<b>4.447</b>	<b>40,4</b>	<b>24.180</b>	<b>6.373</b>	<b>26,4</b>
Hotelero	8.959	3.919	43,7	20.398	5.773	28,3
Parahotelero	2.046	528	25,8	3.782	600	15,9

(1)Tasa de ocupación de habitaciones:  $TOH = (\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(2)Tasa de ocupación de plazas:  $TOP = (\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

## 2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad durante el mes de Agosto 2017 totalizaron 6.373 noches, evidenciando un crecimiento interanual de 20,5%.

El 89,3% de aquellos fue realizado por turistas residentes, sumando 5.693 noches, mientras que el 10,7% restante corresponde a los turistas no residentes, totalizando 680 noches.

La cantidad de pernoctaciones del sector hotelero logró un repunte de 20,4%, en comparación a igual mes del año anterior, mientras que el sector parahotelero experimentó un aumento de 21,2%. Por otro lado, y siguiendo el análisis por condición de residencia, se registró un incremento en los pernoctes de los viajeros no residentes con un alza de 15,4%, mientras que los viajeros residentes registraron una variación positiva de 77,5%. Cabe mencionar que históricamente entre el 20% y el 30% de los viajeros no declaraban su lugar de residencia, situación que en el período analizado no ocurrió.

En el cuadro 3 se observa que la mayor cantidad de plazas ocupadas por los viajeros, independientemente de su origen, se registró en el sector hotelero.

**Cuadro 3. Pernoctaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y sector. Río Grande. Agosto 2017**

	<b>Total</b>	<b>Sector Hotelero</b>	<b>Sector Parahotelero</b>
<b>Pernoctaciones(1)</b>	<b>6.373</b>	<b>5.773</b>	<b>600</b>
Residentes	5.693	5.126	567
No Residentes	680	647	33
Sin declarar	0	0	0
<b>Viajeros</b>	<b>4.362</b>	<b>3.936</b>	<b>426</b>
Residentes	4.112	3.714	398
No residentes	250	222	28
Sin declarar	0	0	0
<b>Estadía media(2) en días</b>	<b>1,46</b>	1,47	1,41
Residentes	1,38	1,38	1,42
No residentes	2,72	2,91	1,18

(1) El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

(2) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros

En cuanto al ingreso de viajeros en los establecimientos de la ciudad se registró un total de llegadas de 4.362 personas presentando un crecimiento de 32,7% en comparación interanual. Por su parte si analizamos el ingreso de viajeros por condición de residencia encontramos que se reportó una importante alza en el ingreso de viajeros residentes de 127,2% respecto a igual período anterior, como así también la llegada de viajeros no residentes registró un incremento de 17,9%.

La estadía media para el mes de Agosto 2017 fue de 1,46 noches, observándose los más altos promedios de permanencia en el sector hotelero con 1,47 noches.

El cuadro 4 muestra para el mes analizado una matriz de doble entrada que permite visualizar la distribución regional de las pernoctaciones, la cantidad de ingresos de viajeros y la estadía media según condición de residencia.

Del análisis de las pernoctaciones del mes de referencia según región de origen se desprende que los viajeros residentes sumaron la mayor cuota de participación con el 89,3% de los pernoctes del mes. Con un 33,6% de las mismas realizadas por personas procedentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en el segundo lugar se ubicó el turismo interno con 26,5% de los pernoctes totales, seguidas de aquellas pernoctaciones provenientes del resto de la Patagonia, que alcanzaron una cuota de participación sobre el total de 20,7%.

Por su parte, la cuota de pernoctes de viajeros internacionales (no residentes) fue de 10,7% de los cuales los provenientes de Chile lideraron con una participación de 4,8% sobre el total de las plazas ocupadas, mientras que China y Brasil la secundaron con el 2,1% y el 1,3% respectivamente.

Cabe aclarar, como se mencionó en párrafos anteriores, que en el mes analizado no hubo pasajeros que no declararon su lugar de residencia franja que históricamente rondaba entre el 20% y el 30%.

**Cuadro 4. Distribución regional de las pernoctaciones, ingreso de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Río Grande. Agosto 2017**

	<b>Pernoctaciones(1)</b>	<b>Cuota de participación</b>	<b>Ingreso de viajeros</b>	<b>Cuota de participación</b>	<b>Estadía media</b>
<b>Total</b>	<b>6.373</b>	<b>100,00</b>	<b>4.362</b>	<b>100,00</b>	<b>1,46</b>
<b>Total sin declarar</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Total Residentes</b>	<b>5.693</b>	<b>89,33</b>	<b>4.112</b>	<b>94,27</b>	<b>1,38</b>
Tierra del Fuego	1.691	26,53	1.402	32,14	1,21
CABA	2.144	33,64	1.754	40,21	1,22
Buenos Aires Provincia(2)	277	4,35	149	3,42	1,86
Resto de la Patagonia	1.319	20,70	651	14,92	2,03
Cuyo	107	1,68	41	0,94	2,61
Norte	55	0,86	43	0,99	1,28
Centro	52	0,82	38	0,87	1,37
Litoral	48	0,75	34	0,78	1,41
<b>Total No Residentes</b>	<b>680</b>	<b>10,67</b>	<b>250</b>	<b>5,73</b>	<b>2,72</b>
Chile	309	4,85	152	3,48	2,03
Brasil	85	1,33	27	0,62	3,15
Resto América Latina	57	0,89	24	0,55	2,38
Canadá	0	0,00	0	0,00	0,00
EEUU	5	0,08	5	0,11	1,00
Alemania	0	0,00	0	0,00	0,00
España	2	0,03	2	0,05	1,00
Italia	11	0,17	11	0,25	1,00
Francia	7	0,11	6	0,14	1,17
Resto de Europa	0	0,00	0	0,00	0,00
China	134	2,10	13	0,30	10,31
Rep. Corea	62	0,97	2	0,05	31,00
Japón	1	0,02	1	0,02	1,00
Resto Asia	6	0,09	6	0,14	1,00
Resto del mundo	1	0,02	1	0,02	1,00

(1) Pernoctaciones es igual a plazas ocupadas.

(2) Incluye partidos del Gran Buenos Aires y resto de la provincia.

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS); en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región de Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

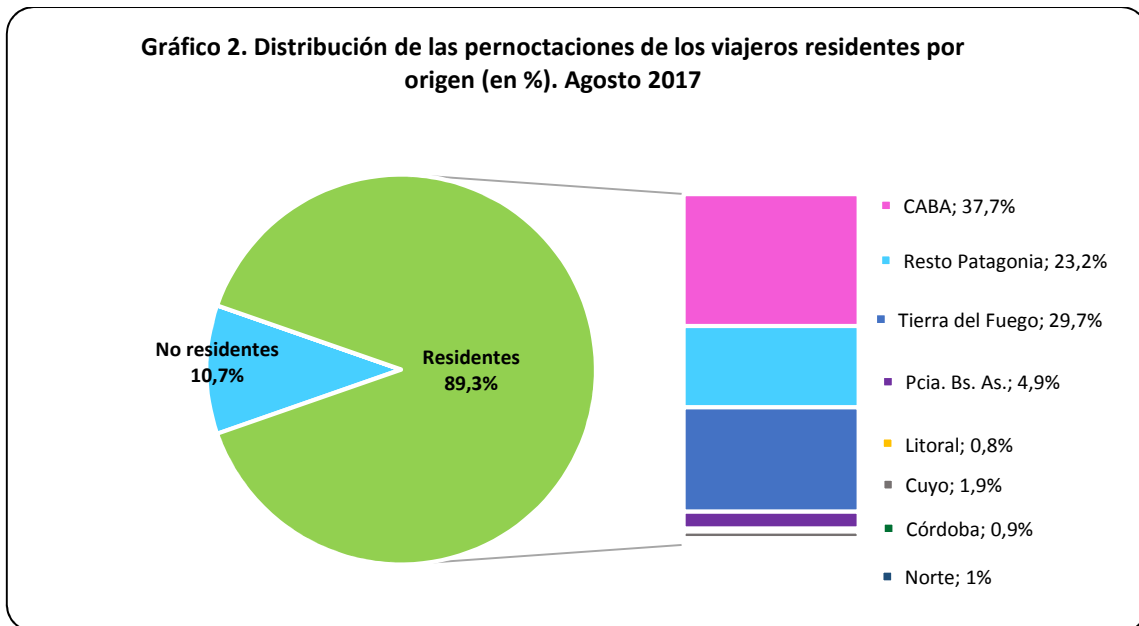
Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

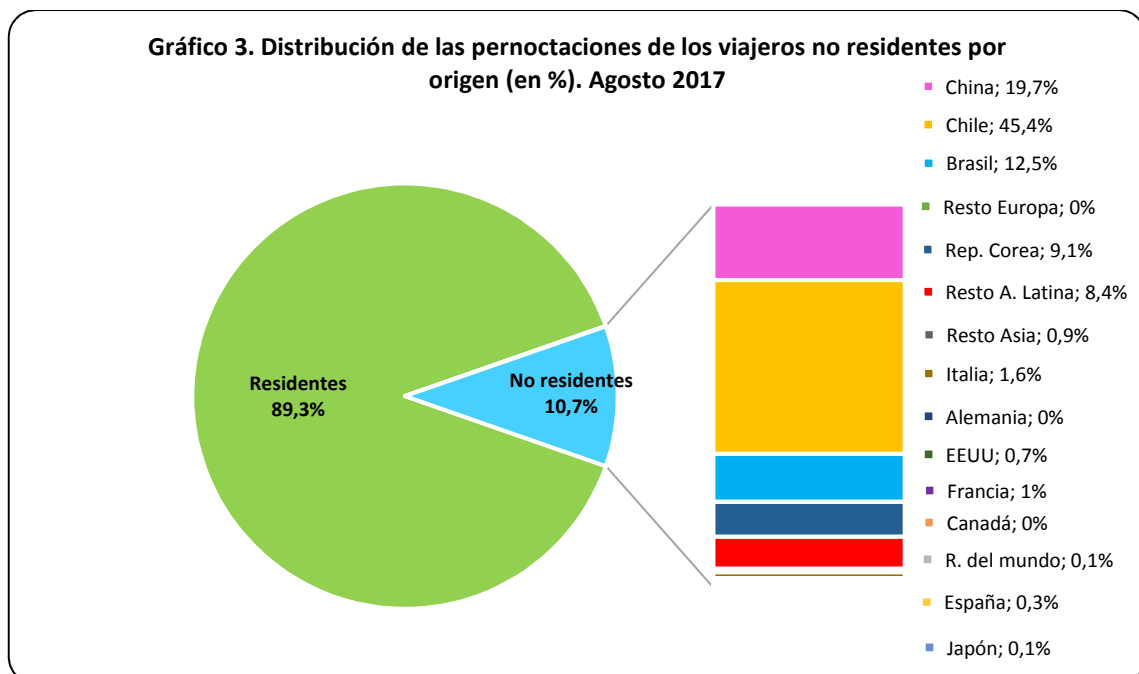
Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

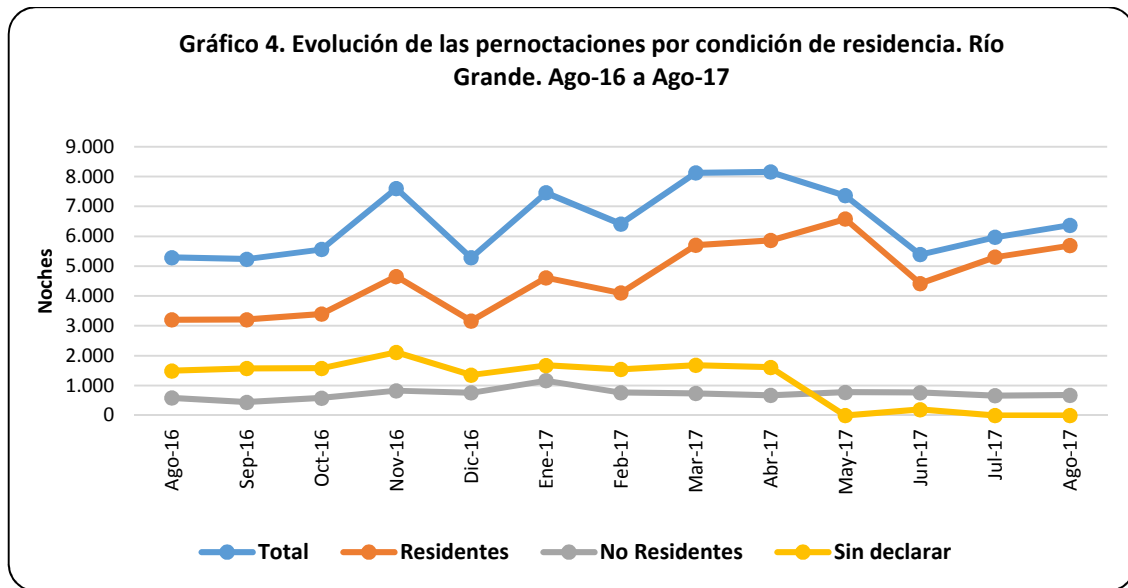
El gráfico 2 muestra las regiones donde los viajeros nacionales residen habitualmente.



En tanto el gráfico 3 muestra las regiones donde los viajeros internacionales hacen lo propio.



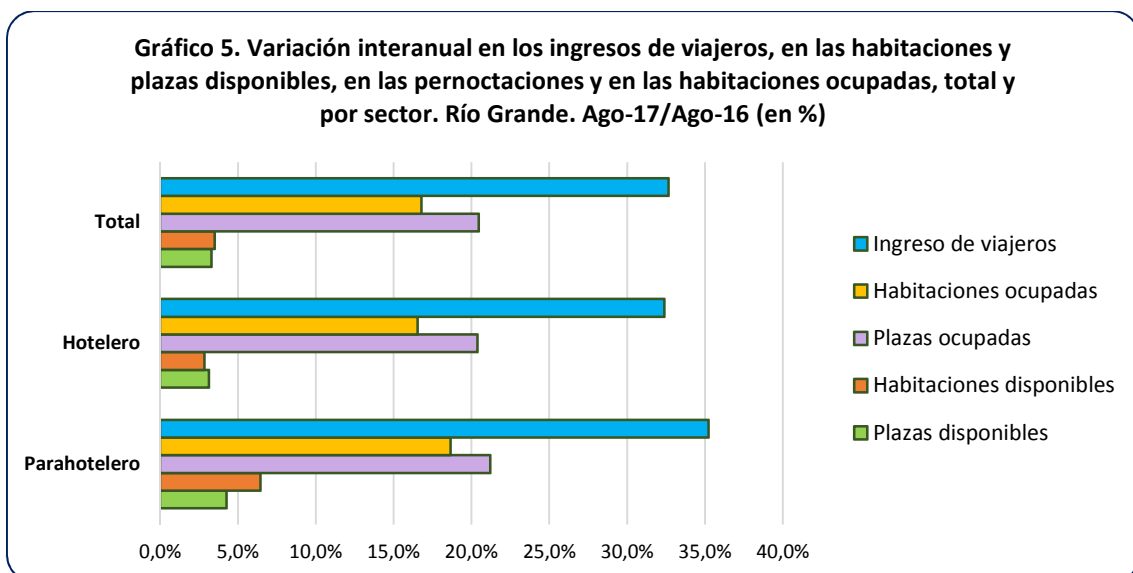
Por otro lado el gráfico 4 presenta la evolución de las pernoctaciones por condición de residencia.



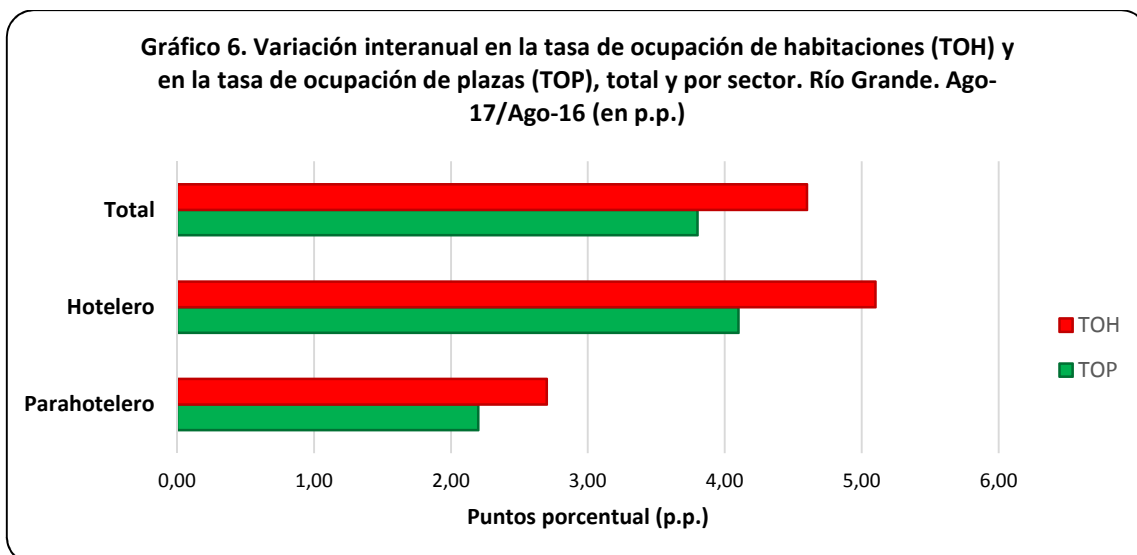
Los gráficos 5 y 6 reflejan la variación frente a igual período del año anterior de los principales indicadores.

En el gráfico 5 se puede apreciar que se incrementó la oferta total tanto de habitaciones disponibles como la de plazas.

Esta situación se trasladó a las tasas de ocupación que, como se ve en el gráfico 6, ambas mostraron una mejora. Así es como no solo la tasa de ocupación de habitaciones (TOH) sino la de plazas (TOP), treparon en el cotejo interanual, 4,6 p.p. y 3,8 p.p. respectivamente.







Como sinopsis del mes se observó un crecimiento interanual en la oferta total de habitaciones y plazas disponibles, como así también una recuperación interanual de la demanda total.

El mes de Agosto 2017 registró un incremento, contra igual mes del año anterior, de 16,8% en el total de habitaciones ocupadas.

Las pernoctaciones totales del período treparon un 20,5% respecto de igual período anterior.

Por otro lado, el ingreso de viajeros arrojó un saldo positivo de 32,7% y la tasa de ocupación de habitaciones (TOH) se situó en 40,4%, marcando una suba interanual de 4,6 p.p.

La tasa de ocupación de plazas (TOP) se ubicó en 26,4%, 3,8 p.p. menos que igual período del año 2016.

La estadía media para, Agosto 2017 fue de 1,46 días, resultando inferior en 0,15 días al valor registrado el mismo mes del año anterior.

En síntesis, todos los indicadores de la demanda mostraron saldos positivos en la comparación interanual. Desde que se inició la serie en octubre 2012, los mismos tocaron sus valores más bajos en junio 2016, mes en que comenzó una lenta recuperación que se mantiene hasta la fecha.

ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Agosto/2017

**Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Río Grande. Períodos Mar/17 a Ago/17 y Ago/16**

Indicadores	2017						2016	Var. i.a.
	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Ago.	Agosto 2017-2016
<b>Establecimientos (1)</b>								
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	-
<b>Hoteleros</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>12,5%</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 3 estrellas	3	3	3	3	3	3	3	-
Apart hotel y H. Boutique	1	1	1	2	2	2	1	100,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
<b>Parahoteleros</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>-16,7%</b>
Hospedajes	3	3	3	3	3	3	3	-
Hosterías	1	1	1	1	1	1	2	-50,0%
Albergues turísticos	1	1	1	1	1	1	1	-
<b>Habitaciones o unidades disponibles (2)</b>								
<b>Total</b>	<b>10.695</b>	<b>10.410</b>	<b>10.757</b>	<b>10.650</b>	<b>11.005</b>	<b>11.005</b>	<b>10.633</b>	<b>3,5%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>8.711</b>	<b>8.430</b>	<b>8.711</b>	<b>8.670</b>	<b>8.959</b>	<b>8.959</b>	<b>8.711</b>	<b>2,8%</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	5.983	5.790	5.983	5.790	5.983	5.983	5.983	-
Hotel 3 estrellas	1.829	1.770	1.829	1.770	1.829	1.829	1.829	-
Apart hotel	248	240	248	480	496	496	248	100,0%
Hotel 1 y 2 estrellas	651	630	651	630	651	651	651	-
<b>Parahoteleros</b>	<b>1.984</b>	<b>1.980</b>	<b>2.046</b>	<b>1.980</b>	<b>2.046</b>	<b>2.046</b>	<b>1.922</b>	<b>6,5%</b>
Hospedajes	899	930	961	930	961	961	744	29,2%
Hosterías	682	660	682	660	682	682	806	-15,4%
Albergues turísticos	403	390	403	390	403	403	372	8,3%
<b>Habitaciones o unidades ocupadas (3)</b>								
<b>Total</b>	<b>4.740</b>	<b>4.994</b>	<b>4.367</b>	<b>3.706</b>	<b>4.082</b>	<b>4.447</b>	<b>3.808</b>	<b>16,8%</b>
Hoteleros	4.021	4.424	3.764	3.317	3.651	3.919	3.363	16,5%
Parahoteleros	719	570	603	389	431	528	445	18,7%
<b>Plazas disponibles (4)</b>								
<b>Total</b>	<b>23.436</b>	<b>22.800</b>	<b>23.560</b>	<b>23.400</b>	<b>24.211</b>	<b>24.180</b>	<b>23.405</b>	<b>3,3%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>19.747</b>	<b>19.140</b>	<b>19.778</b>	<b>19.740</b>	<b>20.429</b>	<b>20.398</b>	<b>19.778</b>	<b>3,1%</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	12.710	12.300	12.710	12.300	12.710	12.710	12.710	-
Hotel 3 estrellas	4.433	4.320	4.464	4.320	4.495	4.464	4.464	-
Apart hotel	1.054	1.020	1.054	1.620	1.674	1.674	1.054	58,8%
Hotel 1 y 2 estrellas	1.550	1.500	1.550	1.500	1.550	1.550	1.550	-
<b>Parahoteleros</b>	<b>3.689</b>	<b>3.660</b>	<b>3.782</b>	<b>3.660</b>	<b>3.782</b>	<b>3.782</b>	<b>3.627</b>	<b>4,3%</b>
Hospedajes	1.674	1.710	1.767	1.710	1.767	1.767	1.488	18,8%
Hosterías	1.240	1.200	1.240	1.200	1.240	1.240	1.519	-18,4%
Albergues turísticos	775	750	775	750	775	775	620	25,0%
<b>Plazas ocupadas (5)</b>								
<b>Total</b>	<b>8.125</b>	<b>8.155</b>	<b>7.363</b>	<b>5.392</b>	<b>5.973</b>	<b>6.373</b>	<b>5.290</b>	<b>20,5%</b>
<b>Por Sector</b>								
Hoteleros	7.283	7.497	6.652	4.953	5.485	5.773	4.795	20,4%
Parahoteleros	842	658	711	439	488	600	495	21,2%
<b>Por Residencia</b>								
Residentes	5.704	5.866	6.582	4.423	5.305	5.693	3.207	77,5%
No residentes	738	677	780	768	668	680	589	15,4%
Sin declarar	1.683	1.612	1	201	0	0	1.494	-100,0%
<b>Tasa de ocupación de las habitaciones o unidades (TOH) (6)</b>								

<b>Total</b>	<b>44,3</b>	<b>48,0</b>	<b>40,6</b>	<b>34,8</b>	<b>37,1</b>	<b>40,4</b>	<b>35,8</b>	<b>4,6 p.p.</b>
Hoteleros	46,2	52,5	43,2	38,3	40,8	43,7	38,6	5,1 p.p.
Parahoteleros	36,2	28,8	29,5	19,6	21,1	25,8	23,2	2,7 p.p.
<b>Tasa de ocupación de plazas (TOP) (7)</b>								
<b>Total</b>	<b>34,7</b>	<b>35,8</b>	<b>31,3</b>	<b>23,0</b>	<b>24,7</b>	<b>26,4</b>	<b>22,6</b>	<b>3,8 p.p.</b>
Hoteleros	36,9	39,2	33,6	25,1	26,8	28,3	24,2	4,1 p.p.
Parahoteleros	22,8	18,0	18,8	12,0	12,9	15,9	13,6	2,2 p.p.
<b>Viajeros (8)</b>								
<b>Total</b>	<b>4.920</b>	<b>4.749</b>	<b>4.143</b>	<b>3.275</b>	<b>3.643</b>	<b>4.362</b>	<b>3.288</b>	<b>32,7%</b>
<b>Por sector</b>								
Hoteleros	4.312	4.305	3.659	2.970	3.330	3.936	2.973	32,4%
Parahoteleros	608	444	484	305	313	426	315	35,2%
<b>Por residencia</b>								
Residentes	2.907	2.847	3.735	2.849	2.208	4.112	1.810	127,2%
No residentes	453	305	407	410	219	250	212	17,9%
Sin declarar	1.560	1.597	1	16	1.216	0	1.266	-100,0%
<b>Duración de la estadía promedio de los viajeros en días (9)</b>								
<b>Total</b>	<b>1,65</b>	<b>1,72</b>	<b>1,78</b>	<b>1,65</b>	<b>1,64</b>	<b>1,46</b>	<b>1,61</b>	<b>-0,15 días</b>
Hoteleros	1,69	1,74	1,82	1,67	1,65	1,47	1,61	-0,15 días
Parahoteleros	1,38	1,48	1,47	1,44	1,56	1,41	1,57	-0,16 días

(1) Se entiende por **establecimiento** aquel que se encuentra bajo una administración de tipo comercial, que brinda alojamiento y que dispone de ciertos servicios como arreglo de camas y limpieza de sanitarios. Estos establecimientos están agrupados en clases y categorías, en función de su infraestructura edilicia y a los servicios prestados al público. El sector **hotelero** comprende: hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles y el **parahotelero** incluye: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera **habitación** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las **habitaciones y unidades disponibles** se obtienen multiplicando la cantidad de habitaciones y unidades disponibles de cada establecimiento hotelero por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(3) **Habitaciones o unidades ocupadas**, se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el período de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) **Las plazas disponibles** son el número total de camas fijas y supletorias que disponen los establecimientos. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando la cantidad de plazas disponibles de cada establecimiento por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(5) **Las plazas ocupadas o pernoctes** se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) **La tasa de ocupación de habitaciones (TOH)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las habitaciones/unidades y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia.  $TOH = \text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles} * 100$

(7) **La tasa de ocupación de plazas (TOP)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las plazas y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia.  $TOP = \text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles} * 100$

(8) Se considera **viajero** a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Se entiende por **estadía promedio** a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros.

**Informes y Metodología:** Se puede descargar todo el material ingresando en “Publicaciones/Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)” en <http://www.riogrande.gov.ar/municipio/dependencias/observatorio-estadistico/>