



Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos

San Martín 780
(V9410BFU) Ushuaia, Argentina
dgevc@tierradelfuego.gov.ar
<http://estadisticas.tierradelfuego.gov.ar/>



Instituto Fuegoino de Turismo

Maipú 505
(V9410BJK) Ushuaia, Argentina
estadistica@tierradelfuego.org.ar
<http://www.tierradelfuego.org.ar>



Municipio de Río Grande

Dirección de Turismo
Rosales 350, (V9420CMH) Río Grande, Argentina
turismo@riogrande.gob.ar
<http://www.riogrande.gob.ar/ciudad/informacion-turistica/>
Observatorio Estadístico
Rosales 246, (V9420CMF) Río Grande, Argentina
observatorio.estadistico@riogrande.gob.ar
<http://www.riogrande.gob.ar/municipio/dependencias/observatorio-estadistico/>

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

Río Grande

Marzo 2016

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un relevamiento realizado a nivel nacional en forma continua desde el 2004, bajo la coordinación del Ministerio de Turismo de Nación (MINTUR) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos de los sectores, hotelero y parahotelero, de la Argentina. Con periodicidad mensual, mide desde la perspectiva de la demanda, entre otras variables, la cantidad de pernóctes e ingresos, de los viajeros residentes y no residentes, la estadía promedio por viajero y la tasa de ocupación en plazas y habitaciones, como así también el nivel de empleo del sector. Además, permite distinguir la información de acuerdo al origen de los viajeros (provincia o país de residencia). Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta releva la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles.

En la ciudad de Río Grande este operativo se comenzó a instrumentar a partir de octubre de 2012 a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo-, del Instituto Fuegoino de Turismo (INFUETUR), y de la Dirección de Turismo y el Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande, aplicando un diseño censal, es decir se indaga la totalidad de establecimientos que componen la oferta.

En esta oportunidad se exponen los principales datos, para los establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande del mes de Marzo 2016.

Anticipo mensual de Marzo 2016

1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera

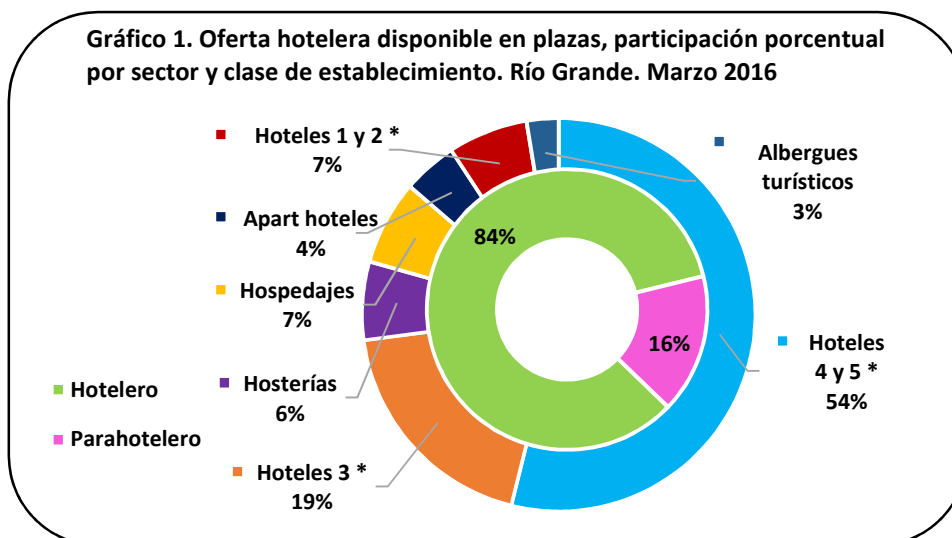
En el mes de Marzo 2016 la ciudad de Río Grande, registró una disminución en la oferta de establecimientos respecto de Marzo 2015, debido al cierre de un hospedaje, contando con un total de 14 establecimientos, de los cuales 8 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1 a 5 estrellas y apart-hoteles) y 6 parahoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast).

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 10.633 durante el mes de Marzo 2016, lo que significa un incremento del 22,5% con respecto al mismo período del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 23.591, registrando un aumento del 21,8% en el cotejo interanual.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles por tipo de establecimiento. Río Grande. Mar. 2016

Categoría	Habitaciones Disponibles	Plazas Disponibles
Total	10.633	23.591
Hotelero	8.711	19.809
Hotel 4 y 5 estrellas	5.983	12.710
Hotel 3 estrellas	1.829	4.495
Apart hotel	248	1.054
Hotel 1 y 2 estrellas	651	1.550
Parahotelero	1.922	3.782
Hospedajes	744	1.643
Hosterías	806	1.519
Albergues turísticos	372	620

El Gráfico 1 representa la oferta disponible en plazas del sector hotelero y parahotelero en el mercado local. En este sentido, el 84% del total de las plazas disponibles en Río Grande es aportado por el sector hotelero, con una mayor cuota de participación de los establecimientos “hoteles de 4 y 5 estrellas” (54% del total de plazas).



El siguiente cuadro presenta el uso de la oferta disponible de habitaciones y plazas hoteleras expresadas en el párrafo anterior. El número de habitaciones ocupadas durante el mes de Marzo 2016 sumó 4.382, presentando una caída interanual del 15,9%. La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser del 41,2%, manifestando un descenso de 18,8 puntos porcentuales (en adelante p.p.) siempre comparando con igual mes del año anterior.

Las plazas ocupadas totalizaron 6.670 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 28,3%, lo que arrojó una caída de 9,9 p.p. frente al mismo período del año anterior.

Cuadro 2. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por sector. Río Grande. Mar. 2016

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	TOH(1)	Disponibles	Ocupadas	TOP(2)
TOTAL	10.633	4.382	41,2	23.591	6.670	28,3
Hotelero	8.711	3.604	41,4	19.809	5.303	26,8
Parahotelero	1.922	778	40,5	3.782	1.367	36,1

(1)Tasa de ocupación de habitaciones: TOH=(Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) * 100

(2)Tasa de ocupación de plazas: TOP=(Plazas ocupadas / Plazas disponibles) * 100

2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera. Marzo 2016

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad durante el mes de Marzo 2016 totalizaron 6.670 noches, evidenciando un descenso interanual del 9,8%.

Sin considerar los 1.511 pernoctes (22,6%) de viajeros que no declararon su lugar de residencia¹, el 74,7% de aquellos fue realizado por turistas residentes, sumando 3.849 noches, mientras que el 25,3% restante corresponde a los turistas no residentes, totalizando 1.307 noches.

La cantidad de pernoctaciones del sector hotelero se desplomaron un 11,1%, en comparación a igual mes del año anterior, mientras que el sector parahotelero experimentó una retracción del 4,6%. Los viajeros residentes experimentaron un descenso en los pernoctes del mes con un baja del 12,8%, mientras que los viajeros no residentes registraron una variación positiva del 35,2%.

En el cuadro 3 se observa que la mayor cantidad de plazas ocupadas por los viajeros, independientemente de su origen, se registró en el sector hotelero.

¹Es necesario resaltar que el segmento de viajeros que no declara su condición de residencia es considerable, motivo por el cual el análisis por origen, tanto de los pernoctes como de los ingresos, se ve afectado por esta situación.

Cuadro 3. Pernoctaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y sector. Río Grande. Mar. 2016

	Total	Sector Hotelero	Sector Parahotelero
Pernoctaciones(1)	6.667	5.301	1.366
Residentes	3.849	2.954	895
No Residentes	1.307	836	471
Sin declarar	1.511	1.511	-
Viajeros	4.122	3.215	907
Residentes	2.202	1.626	576
No residentes	641	310	331
Sin declarar	1.279	1.279	-
Estadía media(2) en días			
Residentes	1,75	1,82	1,55
No residentes	2,04	2,70	1,42

(1) El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

(2) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros

En cuanto a la cantidad de ingreso de viajeros en los establecimientos de la ciudad se registró un total de 4.124 personas, con una mayor participación de viajeros en el sector hotelero (3.217), presentando este sector una detracción del 17,1% en el total de llegadas en comparación interanual. Por su parte si analizamos el ingreso de viajeros por condición de residencia encontramos que se reportó una baja en el ingreso de viajeros residentes del 21,8% respecto a igual período anterior, en tanto la llegada de viajeros no residentes subió un 23,5%.

La estadía media para el mes de Marzo 2016 fue de 1,62 noches, observándose los más altos promedios de permanencia en el sector hotelero con 1,65 noches.

El cuadro 4 muestra para el mes analizado una matriz de doble entrada que permite visualizar la distribución regional de las pernoctaciones, la cantidad de ingresos de viajeros y la estadía media según condición de residencia.

Del análisis de las pernoctaciones del mes de referencia según región de origen y, en este caso, considerando a aquellos que no han declarado su condición de residencia, se desprende que los viajeros residentes sumaron la mayor cuota de participación con el 57,7% de los pernoctes del mes. Con un 21,9% de las mismas realizadas por personas procedentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, seguidas de aquellas provenientes de la Patagonia (sin incluir la Pcia. de Tierra del Fuego) que alcanzaron una cuota de participación sobre el total del 12,8%. Asimismo, siguiendo el estudio de los viajeros residentes, la participación del turismo interno ocupa el tercer lugar en el ranking, con un 11,0% de los pernoctes totales.

Por su parte, la cuota de pernoctes de viajeros internacionales (no residentes) fue del 19,6% de los cuales los provenientes de China lideraron con una participación del 5,6% sobre el total de las plazas ocupadas, mientras que Alemania y Chile la secundaron con el 2,5% y el 2,4% respectivamente.

Cabe mencionar que quienes no declararon su residencia ascendieron a 22,7%.

Cuadro 4. Distribución regional de las pernoctaciones, ingreso de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Río Grande. Mar. 2016

	Pernoctaciones(1)	Cuota de participación	Ingreso de viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	6.662	100,00	4.117	100,00	1,62
Total sin declarar	1.511	22,68	1.279	31,07	1,18
Total Residentes	3.844	57,70	2.197	53,36	1,75
Tierra del Fuego	731	10,97	523	12,70	1,40
CABA	1.459	21,90	792	19,24	1,84
Buenos Aires Provincia(2)	383	5,75	203	4,93	1,89
Resto de la Patagonia	852	12,79	454	11,03	1,88
Cuyo	165	2,48	97	2,36	1,70
Norte	35	0,53	18	0,44	1,94
Centro	139	2,09	63	1,53	2,21
Litoral	80	1,20	47	1,14	1,70
Total No Residentes	1.307	19,62	641	15,57	2,04
Chile	159	2,39	119	2,89	1,34
Brasil	51	0,77	38	0,92	1,34
Resto América Latina	153	2,30	78	1,89	1,96
Canadá	5	0,08	5	0,12	1,00
EEUU	49	0,74	17	0,41	2,88
Alemania	163	2,45	101	2,45	1,61
España	25	0,38	15	0,36	1,67
Italia	30	0,45	25	0,61	1,20
Francia	26	0,39	17	0,41	1,53
Resto de Europa	73	1,10	56	1,36	1,30
China	371	5,57	127	3,08	2,92
Rep. Corea	62	0,93	2	0,05	31,00
Japón	96	1,44	15	0,36	6,40
Resto Asia	39	0,59	21	0,51	1,86
Resto del mundo	5	0,08	5	0,12	1,00

(1) Pernoctaciones es igual a plazas ocupadas.

(2) Incluye partidos del Gran Buenos Aires y resto de la provincia.

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS); en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región de Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

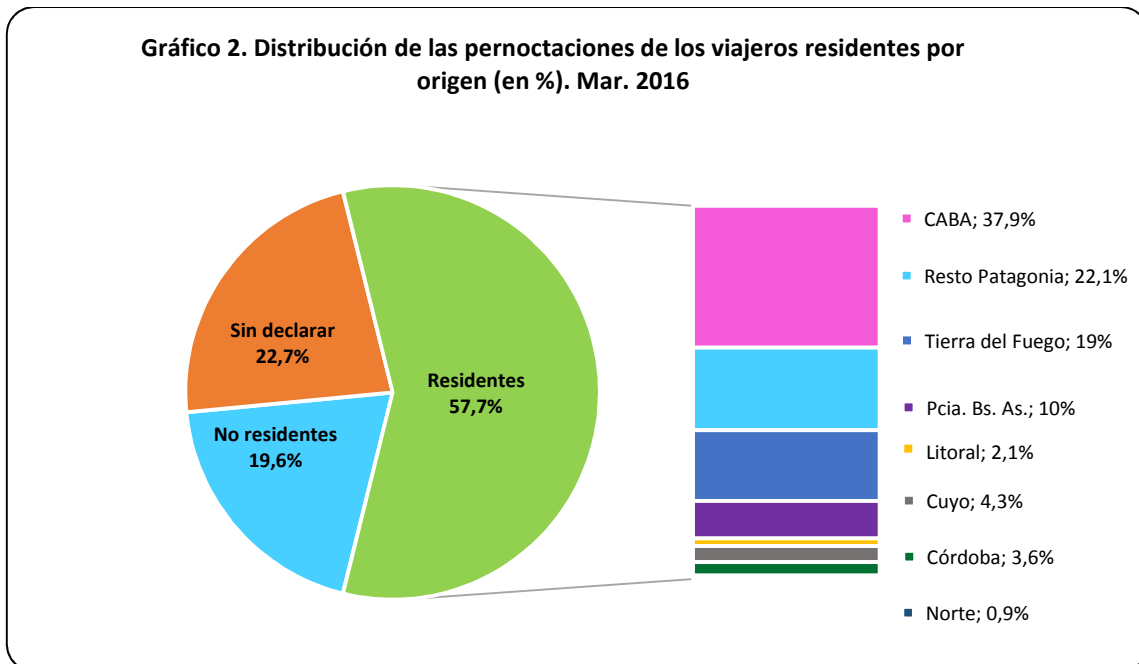
Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

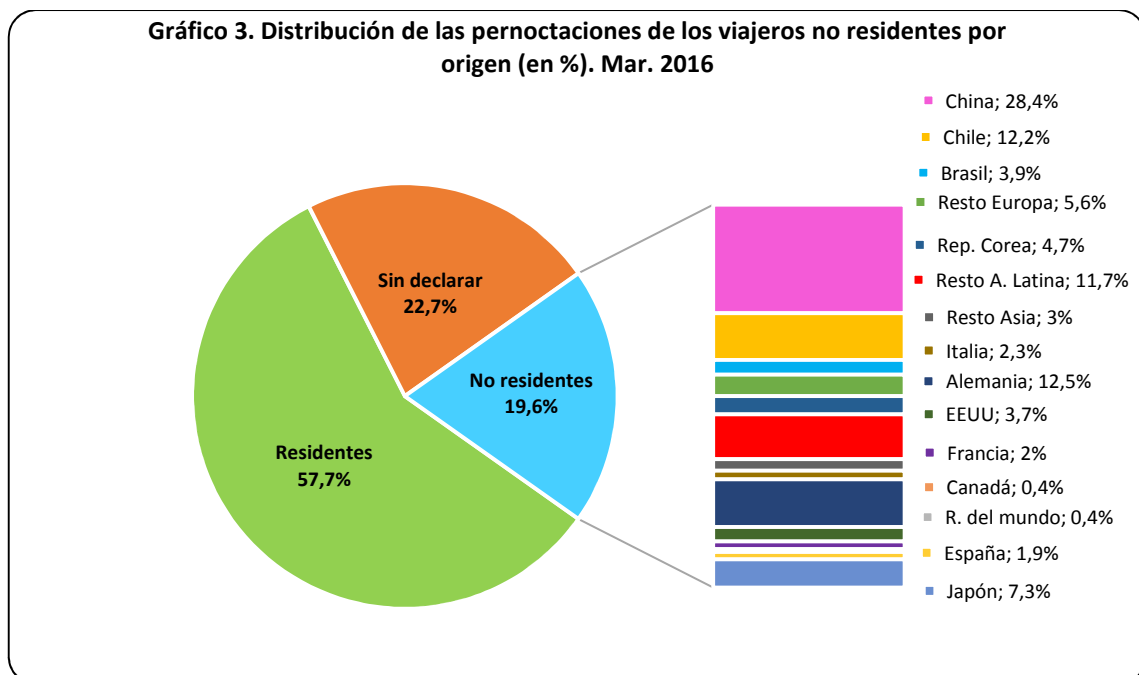
Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

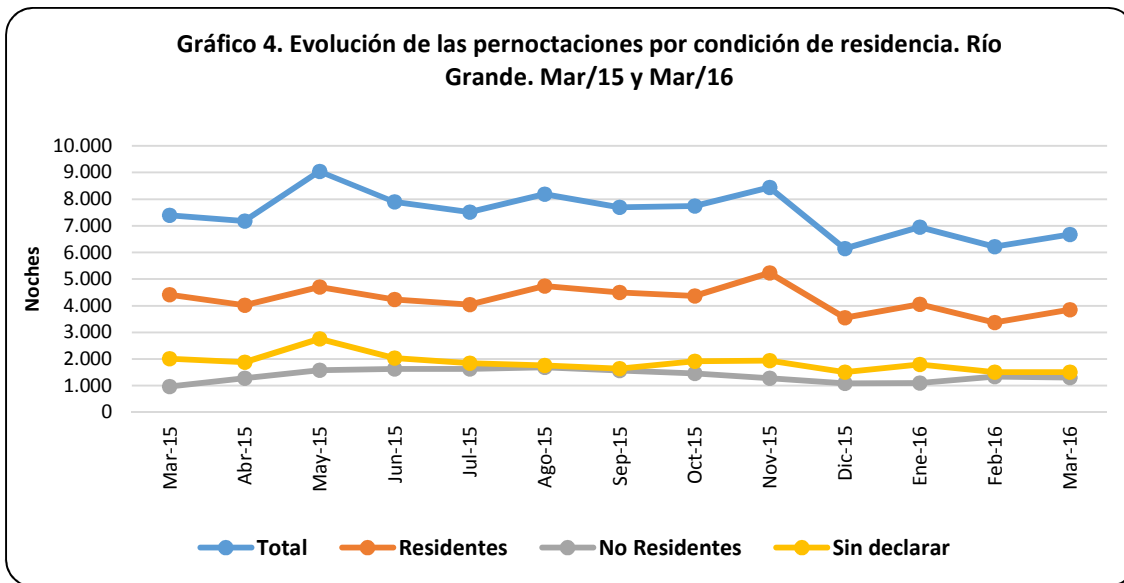
El gráfico 2 muestra las regiones donde los viajeros nacionales residen habitualmente.



En tanto el gráfico 3 muestra las regiones donde los viajeros internacionales hacen lo propio.



Por otro lado el gráfico 4 presenta la evolución de las pernoctaciones por condición de residencia.

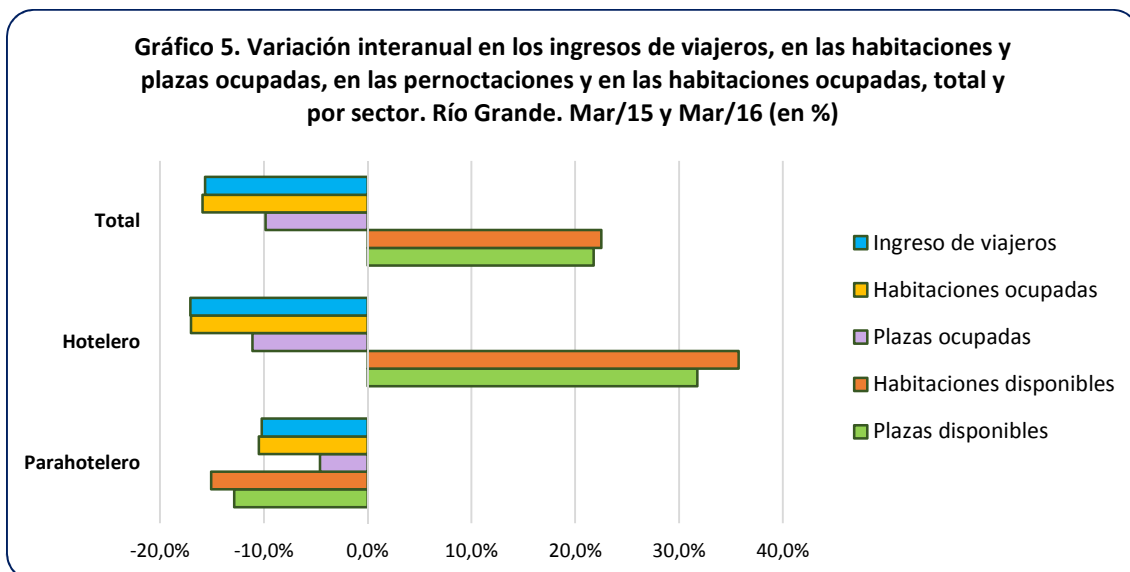


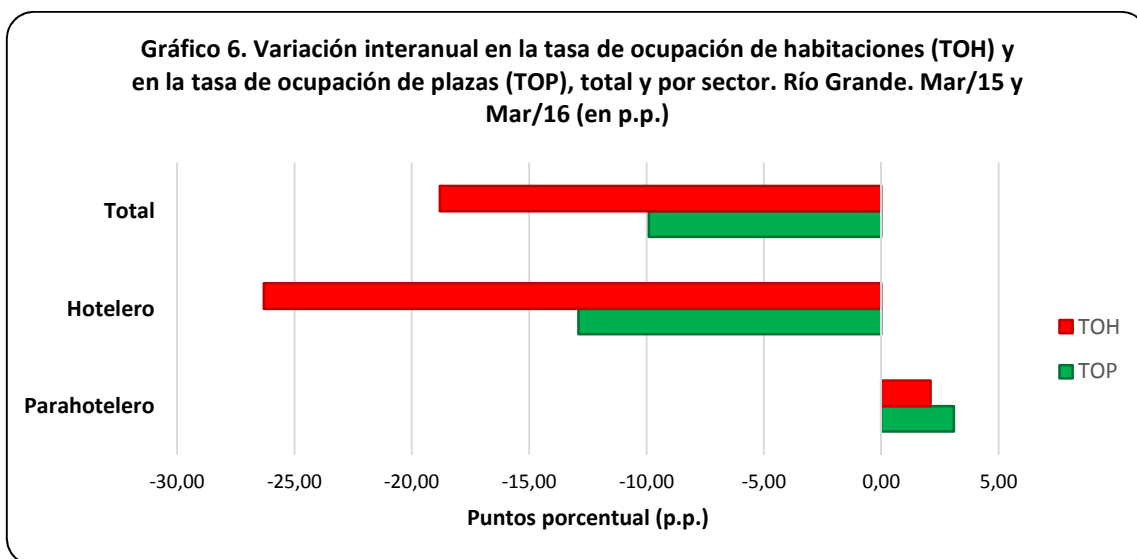
Los gráficos 5 y 6 reflejan la variación frente a igual período del año anterior de los principales indicadores.

En el gráfico 5 se puede apreciar que se incrementó tanto la oferta de habitaciones y como la de plazas disponibles del sector hotelero, lo que motorizó el alza de la oferta en su conjunto.

Si analizamos solo el sector hotelero, y como se ve en el gráfico 6, este incremento en la oferta no repercutió en las tasas de ocupación dado que la escalada de la misma, tanto en habitaciones como en plazas, creció en una considerable proporción (más del 30%) y, por el contrario, la demanda sufrió una retracción, situaciones ambas que impactaron negativamente en las tasas de ocupación. Así es como no solo la tasa de ocupación de habitaciones (TOH) sino la de plazas (TOP), mostraron un retroceso interanual de 26,3 p.p. y 12,9 p.p. respectivamente.

Por su parte el sector parahotelero agenció un descenso tanto en la oferta (habitaciones y plazas disponibles) como en la demanda (habitaciones y plazas ocupadas), pero al ser mayor el impacto de la reducción en la disponibilidad, las tasas de ocupación se mantuvieron positivas.





Como síntesis del mes se observó un incremento interanual en la oferta total de habitaciones y plazas disponibles suscitado por el crecimiento de la capacidad instalada de habitaciones y plazas disponibles que se presentó en el sector hotelero. Esta última situación, se manifestó en ene/15, cuando un establecimiento de este sector amplió su oferta en habitaciones en un 30%, y se potenció en may/15, cuando otro establecimiento del mismo sector hizo lo propio en un 144%.

El mes de Marzo 2016 registró una disminución, contra igual mes del año anterior, del 17,0% en las habitaciones ocupadas en el sector hotelero, así como del 10,5% en el sector parahotelero.

Es así que los pernóctes totales del período, siempre en el cotejo interanual, cayeron un 9,8%, de los cuales el mayor salto correspondió al sector hotelero con un 11,1%, mientras que los del sector parahotelero lo hicieron en un 4,6%.

Por otro lado, los ingresos de viajeros arrojaron un saldo negativo del 15,7% y la tasa de ocupación de habitaciones (TOH) se situó en 41,2%, marcando un descenso interanual de 18,8 p.p.

La estadía media para, Marzo 2016 fue de 1,62 días, resultando superior en 0,11 días al valor registrado el mismo mes del año anterior.

ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Mar./2016

Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Río Grande. Periodos Oct/15 a Mar/16 y Mar/15

Indicadores	2015-2016						2015	Var. i.a.
	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Mar.	Mar. 2015-2016
Establecimientos (1)								
Total	14	14	14	14	14	14	15	-6,7%
Hoteleros	8	8	8	8	8	8	8	-
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 3 estrellas	3	3	3	3	3	3	3	-
Apart hotel y H. Boutique	1	1	1	1	1	1	1	-
Hotel 1 y 2 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Parahoteleros	6	6	6	6	6	6	7	-14,3%
Hospedajes	3	3	3	3	3	3	4	-25,0%
Hosterías	2	2	2	2	2	2	2	-
Albergues turísticos	1	1	1	1	1	1	1	-
Habitaciones o unidades disponibles (2)								
Total	10.540	10.230	10.540	10.540	9.544	10.633	8.680	22,5%
Hoteleros	8.618	8.370	8.618	8.618	7.975	8.711	6.417	35,7%
Hotel 4 y 5 estrellas	5.983	5.790	5.983	5.983	5.597	5.983	3.627	65,0%
Hotel 3 estrellas	1.829	1.800	1.829	1.829	1.653	1.829	1.891	-3,3%
Apart hotel	155	150	155	155	116	248	248	-
Hotel 1 y 2 estrellas	651	630	651	651	609	651	651	-
Parahoteleros	1.922	1.860	1.922	1.922	1.569	1.922	2.263	-15,1%
Hospedajes	744	720	744	744	667	744	1.054	-29,4%
Hosterías	806	780	806	806	754	806	837	-3,7%
Albergues turísticos	372	360	372	372	148	372	372	-
Habitaciones o unidades ocupadas (3)								
Total	5.266	5.710	3.734	4.191	3.975	4.382	5.212	-15,9%
Hoteleros	4.434	4.854	3.123	3.488	3.316	3.604	4.343	-17,0%
Parahoteleros	832	856	611	703	659	778	869	-10,5%
Plazas disponibles (4)								
Total	23.095	22.440	22.940	23.374	21.315	23.591	19.375	21,8%
Hoteleros	19.468	18.930	19.313	19.747	18.212	19.809	15.035	31,8%
Hotel 4 y 5 estrellas	12.710	12.300	12.710	12.710	11.890	12.710	7.750	64,0%
Hotel 3 estrellas	4.526	4.470	4.371	4.433	3.886	4.495	4.681	-4,0%
Apart hotel	682	660	682	1.054	986	1.054	1.054	-
Hotel 1 y 2 estrellas	1.550	1.500	1.550	1.550	1.450	1.550	1.550	-
Parahoteleros	3.627	3.510	3.627	3.627	3.103	3.782	4.340	-12,9%
Hospedajes	1.488	1.440	1.488	1.488	1.131	1.643	2.139	-23,2%
Hosterías	1.519	1.470	1.519	1.519	1.392	1.519	1.581	-3,9%
Albergues turísticos	620	600	620	620	580	620	620	-
Plazas ocupadas (5)								
Total	7.739	8.443	6.148	6.945	6.222	6.670	7.398	-9,8%
Por Sector								
Hoteleros	6.535	7.103	4.933	5.560	5.045	5.303	5.965	-11,1%
Parahoteleros	1.204	1.340	1.215	1.385	1.177	1.367	1.433	-4,6%
Por Residencia								
Residentes	4.364	5.229	3.549	4.052	3.367	3.849	4.414	-12,8%
No residentes	1.459	1.274	1.090	1.099	1.344	1.307	967	35,2%
Sin declarar	1.916	1.940	1.509	1.794	1.511	1.511	2.017	-25,1%

Tasa de ocupación de las habitaciones o unidades (TOH) (6)								
Total	50,0	55,8	35,4	39,8	41,6	41,2	60,0	-18,8 p.p.
Hoteleros	51,5	58,0	36,2	40,5	41,6	41,4	67,7	-26,3 p.p.
Parahoteleros	43,3	46,0	31,8	36,6	42,0	40,5	38,4	2,1 p.p.
Tasa de ocupación de plazas (TOP) (7)								
Total	33,5	37,6	26,8	29,7	29,2	28,3	38,2	-9,9 p.p.
Hoteleros	33,6	37,5	25,5	28,2	27,7	26,8	39,7	-12,9 p.p.
Parahoteleros	33,2	38,2	33,5	38,2	37,9	36,1	33,0	3,1 p.p.
Viajeros (8)								
Total	4.567	4.794	3.801	4.268	3.952	4.124	4.890	-15,7%
Por sector								
Hoteleros	3.798	3.960	3.017	3.335	3.141	3.217	3.880	-17,1%
Parahoteleros	769	834	784	933	811	907	1.010	-10,2%
Por residencia								
Residentes	2.567	2.670	2.200	2.146	1.988	2.202	2.816	-21,8%
No residentes	498	634	374	622	684	641	519	23,5%
Sin declarar	1.502	1.490	1.227	1.500	1.280	1.279	1.555	-17,7%
Duración de la estadía promedio de los viajeros en días (9)								
Total	1,69	1,76	1,62	1,63	1,57	1,62	1,51	0,11 días
Hoteleros	1,72	1,79	1,64	1,67	1,61	1,65	1,54	0,11 días
Parahoteleros	1,57	1,61	1,55	1,48	1,45	1,51	1,42	0,09 días

(1) Se entiende por **establecimiento** aquel que se encuentra bajo una administración de tipo comercial, que brinda alojamiento y que dispone de ciertos servicios como arreglo de camas y limpieza de sanitarios. Estos establecimientos están agrupados en clases y categorías, en función de su infraestructura edilicia y a los servicios prestados al público. El sector **hotelero** comprende: hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles y el **parahotelero** incluye: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera **habitación** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las **habitaciones y unidades disponibles** se obtienen multiplicando la cantidad de habitaciones y unidades disponibles de cada establecimiento hotelero por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(3) **Habitaciones o unidades ocupadas**, se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el período de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) **Las plazas disponibles** son el número total de camas fijas y supletorias que disponen los establecimientos. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando la cantidad de plazas disponibles de cada establecimiento por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(5) **Las plazas ocupadas o pernoctes** se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) **La tasa de ocupación de habitaciones (TOH)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las habitaciones/unidades y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOH = \text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles} * 100$

(7) **La tasa de ocupación de plazas (TOP)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las plazas y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOP = \text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles} * 100$

(8) Se considera **viajero** a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Se entiende por **estadía promedio** a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros.

Informes y Metodología: <http://www.riogrande.gov.ar/municipio/dependencias/observatorio-estadistico/>

Se puede descargar todo el material ingresando en "Publicaciones/Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)"