



Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos
San Martín 780
(V9410BFU) Ushuaia, Argentina
dgeyc@tierradelfuego.gov.ar
<http://estadisticas.tierradelfuego.gov.ar/>



Instituto Fuegoino de Turismo
Maipú 505
(V9410BJK) Ushuaia, Argentina
estadistica@tierradelfuego.org.ar
<http://www.tierradelfuego.org.ar>



Municipio de Río Grande
Dirección de Turismo
Rosales 350, (V9420CMH) Río Grande, Argentina
turismo@riogrande.gob.ar
<http://www.riogrande.gob.ar/ciudad/informacion-turistica/>
Observatorio Estadístico
Rosales 246, (V9420CMF) Río Grande, Argentina
observatorio.estadistico@riogrande.gob.ar
<http://www.riogrande.gob.ar/municipio/dependencias/observatorio-estadistico/>

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

Río Grande

Diciembre 2015

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un relevamiento realizado a nivel nacional en forma continua desde el 2004, bajo la coordinación del Ministerio de Turismo de Nación (MINTUR) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos de los sectores, hotelero y parahotelero, de la Argentina. Con periodicidad mensual, mide desde la perspectiva de la demanda, entre otras variables, la cantidad de pernóctes e ingresos, de los viajeros residentes y no residentes, la estadía promedio por viajero y la tasa de ocupación en plazas y habitaciones, como así también el nivel de empleo del sector. Además, permite distinguir la información de acuerdo al origen de los viajeros (provincia o país de residencia). Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta releva la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles.

En la ciudad de Río Grande este operativo se comenzó a instrumentar a partir de octubre de 2012 a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) -responsable de la coordinación del operativo-, del Instituto Fuegoino de Turismo (INFUETUR) y, de las Direcciones de Turismo y Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande, aplicando un diseño censal, es decir se indaga la totalidad de establecimientos que componen la oferta.

En esta oportunidad se exponen los principales datos, para los establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande del mes de Diciembre 2015.

A partir de este informe se han actualizado los datos correspondientes al período Junio-Octubre 2015, sobre la base de la información suministrada por los establecimientos informantes.

Anticipo mensual de Diciembre 2015

1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera

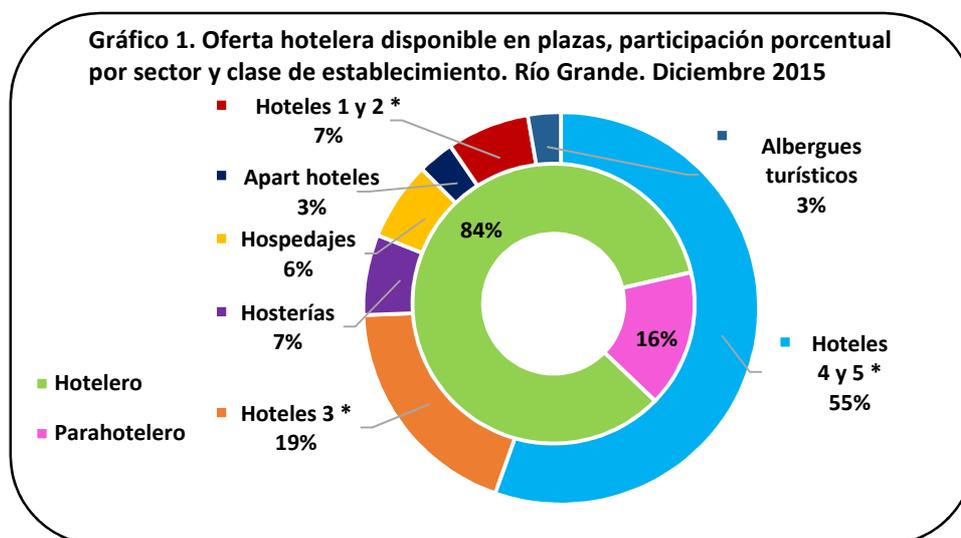
En el mes de Diciembre 2015 la ciudad de Río Grande, se registró igual oferta de establecimientos que en Enero 2014, contando con 14 establecimientos, de los cuales 8 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1 a 5 estrellas y apart-hoteles) y 6 parahoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast).

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 10.540 durante el mes de Diciembre 2015, lo que significa un incremento del 39,6% con respecto al mismo período del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 22.940, registrando un aumento del 32,5% en el cotejo interanual.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles por tipo de establecimiento. Río Grande. Diciembre 2015

Categoría	Habitaciones Disponibles	Plazas Disponibles
Total	10.540	22.940
Hotelero	8.618	19.313
Hotel 4 y 5 estrellas	5.983	12.710
Hotel 3 estrellas	1.829	4.371
Apart hotel	155	682
Hotel 1 y 2 estrellas	651	1.550
Parahotelero	1.922	3.627
Hospedajes	744	1.488
Hosterías	806	1.519
Albergues turísticos	372	620

El Gráfico 1 representa la oferta disponible en plazas del sector hotelero y parahotelero en el mercado local. En este sentido, el 84% del total de las plazas disponibles en Río Grande es aportado por el sector hotelero, con una mayor cuota de participación de los establecimientos “hoteles de 4 y 5 estrellas” (55% del total de plazas).



El siguiente cuadro presenta el uso de la oferta disponible de habitaciones y plazas hoteleras expresadas en el párrafo anterior. El número de habitaciones ocupadas durante el mes de Diciembre 2015 sumó 3.866, presentando un descenso interanual del 12,9%. La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser del 36,7%, manifestando una baja de 22,1 puntos porcentuales (en adelante p.p.) siempre comparando con igual mes del año anterior.

Las plazas ocupadas totalizaron 6.210 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 27,1%, lo que arrojó una detracción de 9,4 p.p. frente al mismo período del año anterior.

Cuadro 2. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por sector. Río Grande. Diciembre 2015

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	TOH(1)	Disponibles	Ocupadas	TOP(2)
TOTAL	10.540	3.866	36,7	22.940	6.210	27,1
Hotelero	8.618	3.219	37,4	19.313	4.961	25,7
Parahotelero	1.922	647	33,7	3.627	1.249	34,4

(1)Tasa de ocupación de habitaciones: $TOH = (\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(2)Tasa de ocupación de plazas: $TOP = (\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera. Diciembre 2015

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad durante el mes de Diciembre 2015 totalizaron 6.210 noches, evidenciando una caída interanual del 1,5%.

Sin considerar los 1.915 pernoctes (30,8%) de viajeros que no declararon su lugar de residencia¹, el 76,1% de aquellos fue realizado por turistas residentes, sumando 3.271 noches, mientras que el 23,9% restante corresponde a los turistas no residentes, totalizando 1.024 noches.

La cantidad de pernoctaciones del sector hotelero sufrió un desplome de 7,6%, en comparación a igual mes del año anterior, mientras que el sector parahotelero experimentó un crecimiento del 33,3%.

En el cuadro 3 se observa que la mayor cantidad de plazas ocupadas por los viajeros, independientemente de su origen, se registró en el sector hotelero.

¹Es necesario resaltar que el segmento de viajeros que no declara su condición de residencia es considerable, motivo por el cual el análisis por origen, tanto de los pernoctes como de los ingresos, se ve afectado por esta situación.

Cuadro 3. Pernoctaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y sector. Río Grande. Diciembre 2015

	Total	Sector Hotelero	Sector Parahotelero
Pernoctaciones(1)	6.210	4.961	1.249
Residentes	3.271	2.286	985
No Residentes	1.024	864	160
Sin declarar	1.915	1.811	104
Viajeros	3.901	3.089	812
Residentes	2.037	1.409	628
No residentes	323	213	110
Sin declarar	1.541	1.467	74
Estadía media(2) en días			
Residentes	1,61	1,62	1,57
No residentes	3,17	4,06	1,45

(1) El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

(2) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros

En cuanto a la cantidad de ingreso de viajeros en los establecimientos de la ciudad se registró un total de 3.901 personas, con una mayor participación de viajeros residentes (2.037), presentando un incremento del 0,8% en el total de llegadas en comparación interanual. Por su parte los ingresos de los viajeros en el sector hotelero reportaron una merma de 7,3% de mientras que en el sector parahotelero aumentaron un 37,4%.

La estadía media para el mes de Diciembre 2015 fue de 1,59 noches, observándose los más altos promedios de permanencia en el sector hotelero con 1,61 noches.

El cuadro 4 muestra para el mes analizado una matriz de doble entrada que permite visualizar la distribución regional de las pernoctaciones, la cantidad de ingresos de viajeros y la estadía media según condición de residencia.

Del análisis de las pernoctaciones del mes de referencia según región de origen y, en este caso, considerando a aquellos que no han declarado su condición de residencia, se desprende que los viajeros residentes sumaron la mayor cuota de participación con el 52,7% de los pernoctes del mes. Con un 25,9% de las mismas realizadas por personas procedentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, seguidas de aquellas provenientes de la Patagonia (sin incluir la Pcia. de Tierra del Fuego) que alcanzaron una cuota de participación sobre el total del 7,2%. Asimismo, siguiendo el estudio de los viajeros residentes, la participación del turismo interno ocupa el segundo lugar en el ranking, con un 10,9% de los pernoctes totales.

Por su parte, la cuota de pernoctes de viajeros internacionales (no residentes) fue del 16,5% de los cuales los provenientes de China lideraron con una participación del 7,3% sobre el total de las plazas ocupadas, mientras que Chile y Brasil la secundaron con el 2,5% y el 1,5% respectivamente.

Cabe mencionar que quienes no declararon su residencia ascendieron a 30,8%.

Cuadro 4. Distribución regional de las pernoctaciones, ingreso de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Río Grande. Diciembre 2015

	Pernoctaciones(1)	Cuota de participación	Ingreso de viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	6.210	100,00	3.901	100,00	1,59
Total sin declarar	1.915	30,84	1.541	39,50	1,24
Total Residentes	3.271	52,67	2.037	52,22	1,61
Tierra del Fuego	676	10,89	507	13,00	1,33
CABA	1.607	25,88	1.038	26,61	1,55
Buenos Aires Provincia(2)	235	3,78	101	2,59	2,33
Resto de la Patagonia	448	7,21	208	5,33	2,15
Cuyo	124	2,00	75	1,92	1,65
Norte	43	0,69	30	0,77	1,43
Centro	71	1,14	44	1,13	1,61
Litoral	67	1,08	34	0,87	1,97
Total No Residentes	1.024	16,49	323	8,28	3,17
Chile	157	2,53	91	2,33	1,73
Brasil	92	1,48	45	1,15	2,04
Resto América Latina	50	0,81	27	0,69	1,85
Canadá	0	0,00	0	0,00	0,00
EEUU	16	0,26	13	0,33	1,23
Alemania	77	1,24	44	1,13	1,75
España	24	0,39	8	0,21	3,00
Italia	8	0,13	7	0,18	1,14
Francia	35	0,56	21	0,54	1,67
Resto de Europa	27	0,43	25	0,64	1,08
China	454	7,31	22	0,56	20,64
Rep. Corea	0	0,00	0	0,00	0,00
Japón	0	0,00	0	0,00	0,00
Resto Asia	84	1,35	20	0,51	4,20
Resto del mundo	0	0,00	0	0,00	0,00

(1) Pernoctaciones es igual a plazas ocupadas.

(2) Incluye partidos del Gran Buenos Aires y resto de la provincia.

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS); en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región de Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

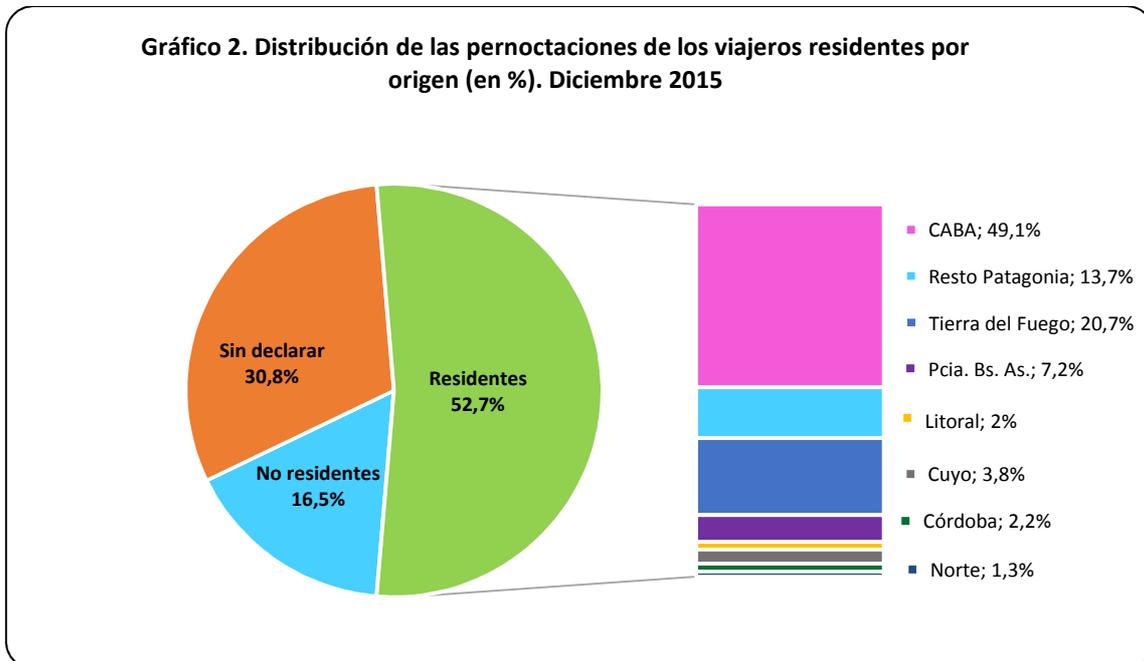
Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

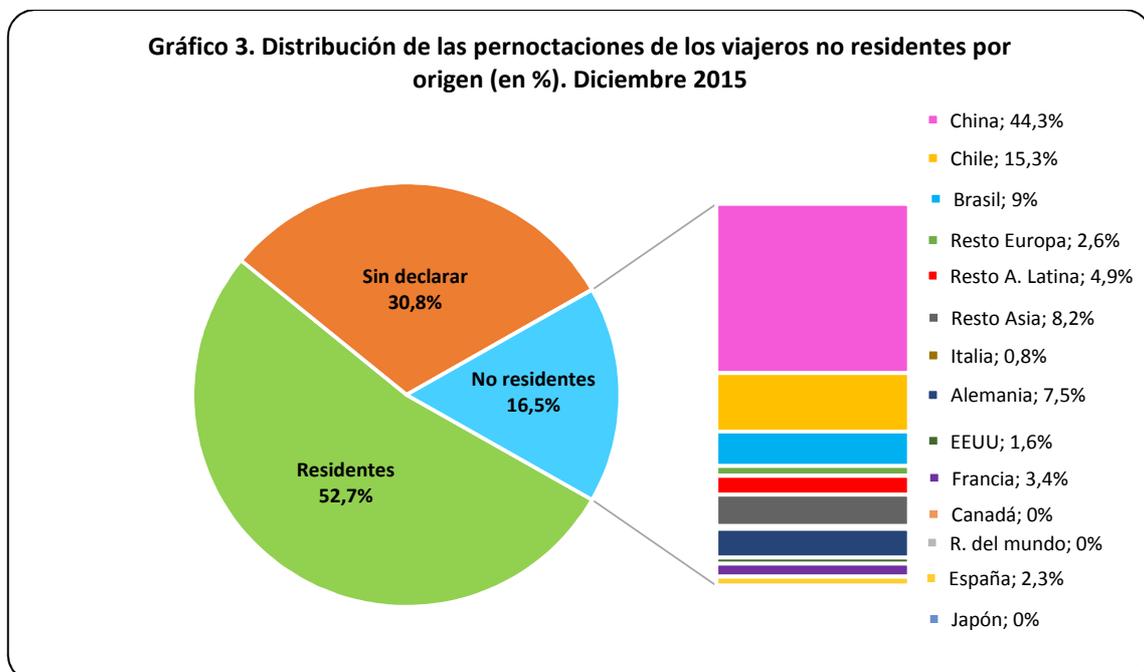
Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

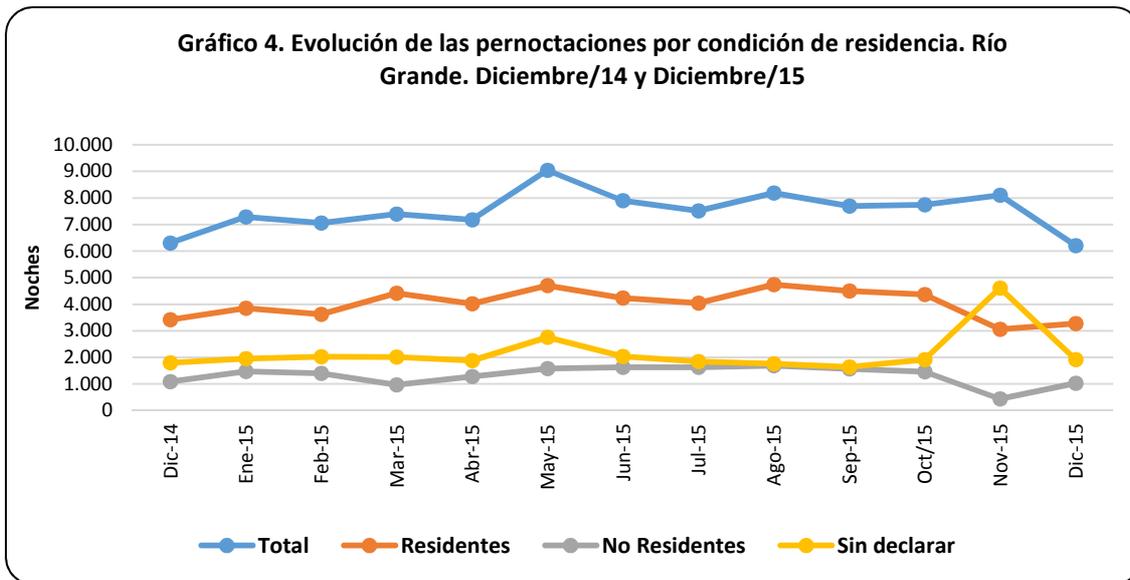
El gráfico 2 muestra las regiones donde los viajeros nacionales residen habitualmente.



En tanto el gráfico 3 muestra las regiones donde los viajeros internacionales hacen lo propio.



Por otro lado el gráfico 4 presenta la evolución de las pernoctaciones por condición de residencia.

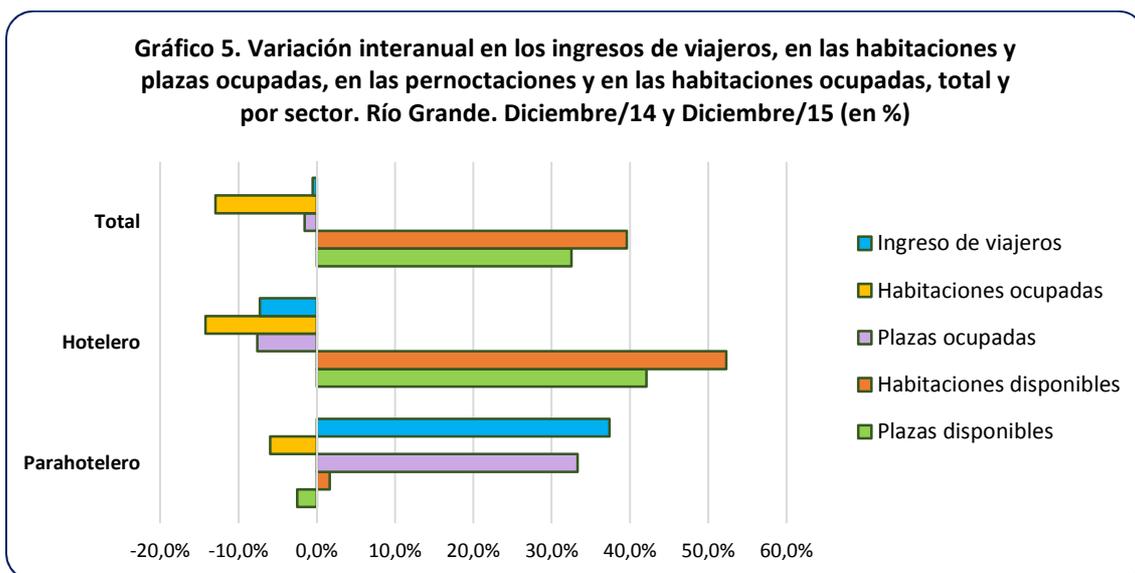


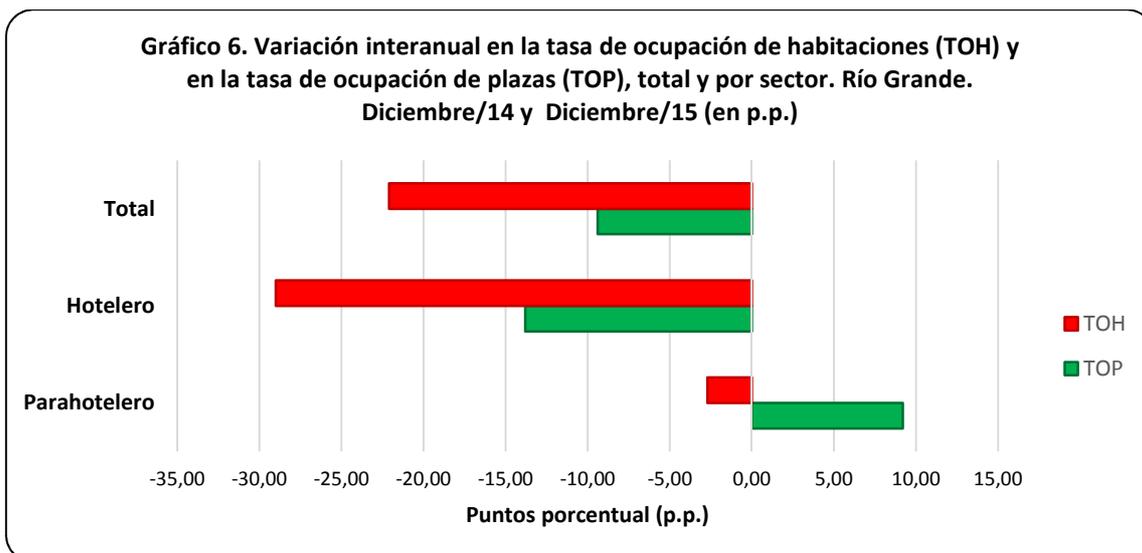
Los gráficos 5 y 6 reflejan la variación frente a igual período del año anterior de los principales indicadores.

En el gráfico 5 se puede apreciar que tanto la oferta de habitaciones como la de plazas disponibles en el sector hotelero fue muy significativa, por su lado la demanda sufrió un retroceso.

Como se ve en el gráfico 6, dado que la oferta del sector hotelero fue importante, tanto en habitaciones como en plazas, y la demanda se retrajo, esto aparejó un retroceso interanual de las tasas de ocupación tanto de habitaciones (TOH) y como de plazas (TOP), de 29,0 p.p. y 13,8 p.p. respectivamente.

Por su parte el sector parahotelero agenció un descenso en las plazas disponibles, debido principalmente al cierre de un hospedaje en el mes julio/15, y a la disminución de oferta de habitaciones de otro y, en tanto del lado de la demanda, experimentó un alza en la cantidad de pernoctes.





Como síntesis del mes se observó un incremento interanual en la oferta total de habitaciones y plazas disponibles suscitado, principalmente, por la incorporación de un establecimiento en el sector parahotelero, en el mes de mar/15, y por el crecimiento de la capacidad instalada de habitaciones y plazas disponibles que se presentó en el sector hotelero. Esta última situación, se manifestó en ene/15, cuando un establecimiento del sector hotelero amplió su oferta en habitaciones en un 30%, y se potenció en may/15, cuando otro establecimiento del sector hizo lo propio en un 144%.

El mes de Diciembre 2015 registró un aumento, contra igual mes del año anterior, en las pernoctaciones y en el ingreso de viajeros en el sector parahotelero, situación que no impacta en la demanda general debido a la poca incidencia del sector en la composición total.

Es así que los pernoctes totales del período, siempre en el cotejo interanual, cayeron un 1,5%.

Por otro lado, los ingresos de viajeros arrojaron un saldo negativo de 0,5%, a su vez la tasa de ocupación de habitaciones (TOH) y la tasa de ocupación de plazas (TOP) se situaron en los niveles más bajos desde que se puso en marcha este operativo (36,7% y 27,1% respectivamente), lo que se explica en parte por el importante incremento en la capacidad instalada.

La estadía media para Diciembre 2015 fue de 1,59 días, resultando inferior en 0,02 días al valor registrado el mismo mes del año anterior.

ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Diciembre/2015

Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Río Grande. Diciembre 2014 y Junio a Diciembre 2015

Indicadores	2015							2014	Var. i.a.
	Jun*	Jul*	Ago*	Set*	Oct*	Nov**	Dic**	Dic	Diciembre 2014-2015
Establecimientos (1)									
Total	15	14	-						
Hoteleros	8	-							
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 3 estrellas	3	3	3	3	3	3	3	3	-
Apart hotel y H. Boutique	1	1	1	1	1	1	1	1	-
Hotel 1 y 2 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	2	-
Parahoteleros	7	6	-						
Hospedajes	4	3	3	3	3	3	3	4	-25,0%
Hosterías	2	2	2	2	2	2	2	2	-
Albergues turísticos	1	1	1	1	1	1	1	0	100,0%
Habitaciones o unidades disponibles (2)									
Total	10.590	10.664	10.664	10.320	10.633	10.320	10.540	7.549	39,6%
Hoteleros	8.430	8.742	8.742	8.460	8.711	8.460	8.618	5.658	52,3%
Hotel 4 y 5 estrellas	5.790	5.983	5.983	5.790	5.983	5.790	5.983	3.131	91,1%
Hotel 3 estrellas	1.770	1.860	1.860	1.800	1.829	1.800	1.829	1.628	12,3%
Apart hotel	240	248	248	240	248	240	155	248	-37,5%
Hotel 1 y 2 estrellas	630	651	651	630	651	630	651	651	-
Parahoteleros	2.160	1.922	1.922	1.860	1.922	1.860	1.922	1.891	1,6%
Hospedajes	1.020	744	744	720	744	720	744	1.054	-29,4%
Hosterías	780	806	806	780	806	780	806	837	-3,7%
Albergues turísticos	360	372	372	360	372	360	372	0	100,0%
Habitaciones o unidades ocupadas (3)									
Total	5.662	5.204	5.736	5.327	5.266	5.312	3.866	4.440	-12,9%
Hoteleros	4.702	4.375	4.974	4.483	4.434	4.456	3.219	3.752	-14,2%
Parahoteleros	960	829	762	844	832	856	647	688	-6,0%
Plazas disponibles (4)									
Total	23.160	23.529	23.529	22.680	23.467	22.800	22.940	17.310	32,5%
Hoteleros	19.080	19.902	19.902	19.170	19.840	19.290	19.313	13.590	42,1%
Hotel 4 y 5 estrellas	12.300	12.710	12.710	12.300	12.710	12.300	12.710	6.913	83,9%
Hotel 3 estrellas	4.260	4.588	4.588	4.350	4.526	4.470	4.371	4.073	7,3%
Apart hotel	1.020	1.054	1.054	1.020	1.054	1.020	682	1.054	-35,3%
Hotel 1 y 2 estrellas	1.500	1.550	1.550	1.500	1.550	1.500	1.550	1.550	-
Parahoteleros	4.080	3.627	3.627	3.510	3.627	3.510	3.627	3.720	-2,5%
Hospedajes	2.070	1.488	1.488	1.440	1.488	1.440	1.488	2.139	-30,4%
Hosterías	1.410	1.519	1.519	1.470	1.519	1.470	1.519	1.581	-3,9%
Albergues turísticos	600	620	620	600	620	600	620	0	100,0%
Plazas ocupadas (5)									
Total	7.902	7.509	8.185	7.697	7.739	8.102	6.210	6.307	-1,5%
Por Sector									
Hoteleros	6.489	6.349	7.036	6.499	6.535	6.762	4.961	5.370	-7,6%
Parahoteleros	1.413	1.160	1.149	1.198	1.204	1.340	1.249	937	33,3%
Por Residencia									
Residentes	4.230	4.037	4.741	4.498	4.364	3.055	3.271	3.422	-4,4%
No residentes	1.634	1.623	1.684	1.564	1.459	443	1.024	1.084	-5,5%
Sin declarar	2.038	1.849	1.760	1.635	1.916	4.604	1.915	1.801	6,3%
Tasa de ocupación de las habitaciones o unidades (TOH) (6)									
Total	53,5	48,8	53,8	51,6	49,5	51,5	36,7	58,8	-22,1 p.p.
Hoteleros	55,8	50,0	56,9	53,0	50,9	52,7	37,4	66,3	-29,0 p.p.
Parahoteleros	44,4	43,1	39,6	45,4	43,3	46,0	33,7	36,4	-2,7 p.p.

Tasa de ocupación de plazas (TOP) (7)										
Total	34,1	31,9	34,8	33,9	33,0	35,5	27,1	36,4		-9,4 p.p.
Hoteleros	34,0	31,9	35,4	33,9	32,9	35,1	25,7	39,5		-13,8 p.p.
Parahoteleros	34,6	32,0	31,7	34,1	33,2	38,2	34,4	25,2		9,2 p.p.
Viajeros (8)										
Total	4.587	4.321	4.691	4.599	4.567	4.856	3.901	3.922		-0,5%
Por sector										
Hoteleros	3.672	3.570	3.961	3.859	3.798	4.022	3.089	3.331		-7,3%
Parahoteleros	915	751	730	740	769	834	812	591		37,4%
Por residencia										
Residentes	2.288	2.253	2.392	2.458	2.567	1.603	2.037	2.021		0,8%
No residentes	616	608	888	792	498	266	323	493		-34,5%
Sin declarar	1.683	1.460	1.411	1.349	1.502	2.987	1.541	1.408		9,4%
Duración de la estadía promedio de los viajeros en días (9)										
Total	1,72	1,74	1,74	1,67	1,69	1,67	1,59	1,61		-0,02 días
Hoteleros	1,77	1,78	1,78	1,68	1,72	1,68	1,61	1,61		-0,01 días
Parahoteleros	1,54	1,54	1,57	1,62	1,57	1,61	1,54	1,59		-0,05 días

* A partir de este informe se han actualizado los datos correspondientes al período junio-octubre 2015, sobre la base de la información suministrada por los establecimientos informantes.

** Datos provisorios

(1) Se entiende por **establecimiento** aquel que se encuentra bajo una administración de tipo comercial, que brinda alojamiento y que dispone de ciertos servicios como arreglo de camas y limpieza de sanitarios. Estos establecimientos están agrupados en clases y categorías, en función de su infraestructura edilicia y a los servicios prestados al público. El sector **hotelero** comprende: hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles y el **parahotelero** incluye: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera **habitación** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las **habitaciones y unidades disponibles** se obtienen multiplicando la cantidad de habitaciones y unidades disponibles de cada establecimiento hotelero por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(3) **Habitaciones o unidades ocupadas**, se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el período de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) **Las plazas disponibles** son el número total de camas fijas y supletorias que disponen los establecimientos. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando la cantidad de plazas disponibles de cada establecimiento por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(5) **Las plazas ocupadas o pernoctes** se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) **La tasa de ocupación de habitaciones (TOH)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las habitaciones/unidades y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOH = \text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles} * 100$

(7) **La tasa de ocupación de plazas (TOP)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las plazas y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOP = \text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles} * 100$

(8) Se considera **viajero** a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Se entiende por **estadía promedio** a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: $\text{plazas ocupadas} / \text{viajeros}$.

Informes y Metodología: <http://www.riogrande.gob.ar/municipio/dependencias/observatorio-estadistico/banco-municipal-de-datos/>