



Dirección General de Estadística y Censos

San Martín 780
(V9410BFU) Ushuaia, Argentina
dgeyc@tierradelfuego.gov.ar
<http://estadisticas.tierradelfuego.gov.ar/>



Instituto Fuegoino de Turismo

Maipú 505
(V9410BJK) Ushuaia, Argentina
estadistica@tierradelfuego.org.ar
<http://www.tierradelfuego.org.ar>



Municipio de Río Grande

Dirección de Turismo
Rosales 350, (V9420CMH) Río Grande, Argentina
turismo@riogrande.gob.ar
<http://www.riogrande.gob.ar/ciudad/informacion-turistica/>
Observatorio Estadístico
Rosales 246, (V9420CMF) Río Grande, Argentina
observatorio.estadistico@riogrande.gob.ar
<http://www.riogrande.gob.ar/municipio/dependencias/observatorio-estadistico/>

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

Río Grande

Noviembre 2015

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un relevamiento realizado a nivel nacional en forma continua desde el 2004, bajo la coordinación del Ministerio de Turismo de Nación (MINTUR) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos de los sectores, hotelero y parahotelero, de la Argentina. Con periodicidad mensual, mide desde la perspectiva de la demanda, entre otras variables, la cantidad de pernóctes e ingresos, de los viajeros residentes y no residentes, la estadía promedio por viajero y la tasa de ocupación en plazas y habitaciones, como así también el nivel de empleo del sector. Además, permite distinguir la información de acuerdo al origen de los viajeros (provincia o país de residencia). Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta releva la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles.

En la ciudad de Río Grande este operativo se comenzó a instrumentar a partir de octubre de 2012 a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) -responsable de la coordinación del operativo-, del Instituto Fuegoino de Turismo (INFUETUR) y, de las Direcciones de Turismo y Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande, aplicando un diseño censal, es decir se indaga la totalidad de establecimientos que componen la oferta.

En esta oportunidad se exponen los principales datos, para los establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande del mes de Noviembre 2015.

Anticipo mensual de Noviembre 2015

1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera

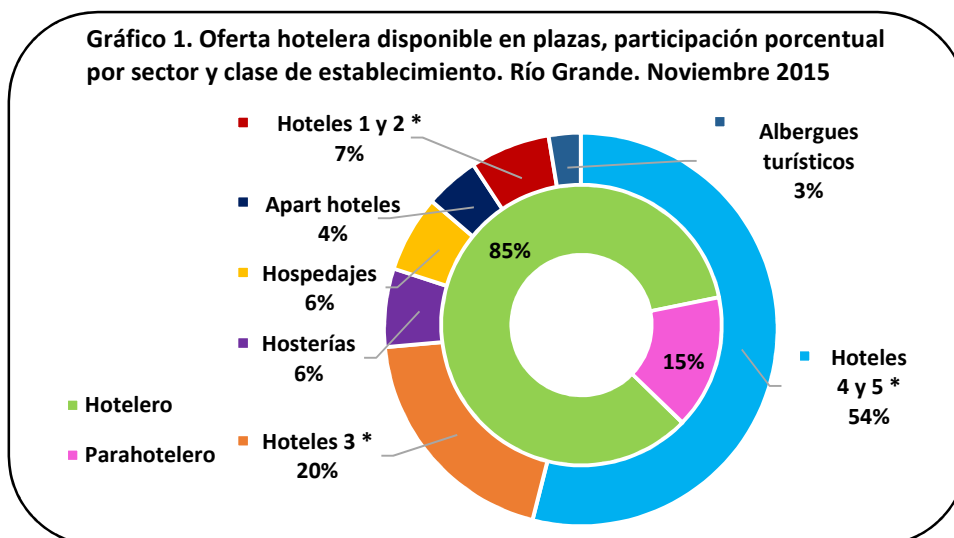
En el mes de Noviembre 2015 la ciudad de Río Grande, se registró igual oferta de establecimientos que en Enero 2014, contando con 14 establecimientos, de los cuales 8 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1 a 5 estrellas y apart-hoteles) y 6 parahoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast).

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 10.320 durante el mes de Noviembre 2015, lo que significa un incremento del 38,2% con respecto al mismo período del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 22.800, registrando un aumento del 33,3% en el cotejo interanual.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles por tipo de establecimiento. Río Grande. Noviembre 2015

Categoría	Habitaciones Disponibles	Plazas Disponibles
Total	10.320	22.800
Hotelero	8.460	19.290
Hotel 4 y 5 estrellas	5.790	12.300
Hotel 3 estrellas	1.800	4.470
Apart hotel	240	1.020
Hotel 1 y 2 estrellas	630	1.500
Parahotelero	1.860	3.510
Hospedajes	720	1.440
Hosterías	780	1.470
Albergues turísticos	360	600

El Gráfico 1 representa la oferta disponible en plazas del sector hotelero y parahotelero en el mercado local. En este sentido, el 85% del total de las plazas disponibles en Río Grande es aportado por el sector hotelero, con una mayor cuota de participación de los establecimientos “hoteles de 4 y 5 estrellas” (54% del total de plazas).



El siguiente cuadro presenta el uso de la oferta disponible de habitaciones y plazas hoteleras expresadas en el párrafo anterior. El número de habitaciones ocupadas durante el mes de Noviembre 2015 sumó 5.312, presentando un repunte interanual del 5,5%. La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser del 51,5%, manifestando un descenso de 15,9 puntos porcentuales (en adelante p.p.) siempre comparando con igual mes del año anterior.

Las plazas ocupadas totalizaron 8.102 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 35,5%, lo que reflejó una disminución de 7,1 p.p. frente al mismo período del año anterior.

Cuadro 2. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por sector. Río Grande. Noviembre 2015

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	TOH(1)	Disponibles	Ocupadas	TOP(2)
TOTAL	10.320	5.312	51,5	22.800	8.102	35,5
Hotelero*	8.460	4.456	52,7	19.290	6.762	35,1
Parahotelero	1.860	856	46,0	3.510	1.340	38,2

(1)Tasa de ocupación de habitaciones: TOH=(Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) * 100

(2)Tasa de ocupación de plazas: TOP=(Plazas ocupadas / Plazas disponibles) * 100

* Datos provisorios

2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera. Noviembre 2015

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad durante el mes de Noviembre 2015 totalizaron 8.102 noches, evidenciando un crecimiento interanual del 11,2%.

Sin considerar los 4.604 pernoctes (56,8%) de viajeros que no declararon su lugar de residencia¹, el 87,3% de aquellos fue realizado por turistas residentes, sumando 3.055 noches, mientras que el 12,7% restante corresponde a los turistas no residentes, totalizando 443 noches.

La cantidad de pernoctaciones del sector hotelero logró un repunte del 6,5%, en comparación a igual mes del año anterior, en tanto el sector parahotelero experimentó una suba del 42,7%.

En el cuadro 3 se observa que la mayor cantidad de plazas ocupadas por los viajeros, independientemente de su origen, se registró en el sector hotelero.

¹Es necesario resaltar que el segmento de viajeros que no declara su condición de residencia es considerable, motivo por el cual el análisis por origen, tanto de los pernoctes como de los ingresos, se ve afectado por esta situación.

Cuadro 3. Pernoctaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y sector. Río Grande. Noviembre 2015

	Total	Sector Hotelero*	Sector Parahotelero
Pernoctaciones(1)	8.102	6.762	1.340
Residentes	3.055	1.891	1.164
No Residentes	443	268	175
Sin declarar	4.604	4.603	1
Viajeros	4.856	4.022	834
Residentes	1.603	891	712
No residentes	266	145	121
Sin declarar	2.987	2.986	1
Estadía media(2) en días			
Residentes	1,91	2,12	1,63
No residentes	1,67	1,85	1,45

* Datos provisorios

(1) El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

(2) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros

En cuanto a la cantidad de ingreso de viajeros en los establecimientos de la ciudad se registró un total de 4.856 personas. Por su parte los ingresos de los viajeros en el sector hotelero reportaron un crecimiento del 2,1% mientras que en el sector parahotelero aumentaron un 24,5%.

La estadía media para el mes de Noviembre 2015 fue de 1,67 noches, observándose los más altos promedios de permanencia en el sector hotelero con 1,68 noches.

El cuadro 4 muestra para el mes analizado una matriz de doble entrada que permite visualizar la distribución regional de las pernoctaciones, la cantidad de ingresos de viajeros y la estadía media según condición de residencia.

Del análisis de las pernoctaciones del mes de referencia según región de origen y, en este caso, considerando a aquellos que no han declarado su condición de residencia, se desprende que los viajeros residentes sumaron la mayor cuota de participación con el 37,7% de los pernoctes del mes. Con un 12,9% de las mismas realizadas por personas procedentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, seguidas de aquellas provenientes de la Patagonia (sin incluir la Pcia. de Tierra del Fuego) que alcanzaron una cuota de participación sobre el total del 8,1%. Asimismo, siguiendo el estudio de los viajeros residentes, la participación del turismo interno ocupa el tercer lugar en el ranking, con un 5,9% de los pernoctes totales.

Por su parte, la cuota de pernoctes de viajeros internacionales (no residentes) fue del 5,5 de los cuales los provenientes de Chile lideraron con una participación del 1,6% sobre el total de las plazas ocupadas, mientras que China y Resto de América la secundaron con el 1,4% y el 0,6% respectivamente.

Cabe mencionar que quienes no declararon su residencia ascendieron a 56,8%.

Cuadro 4. Distribución regional de las pernoctaciones, ingreso de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Río Grande. Noviembre 2015

	Pernoctaciones (1) *	Cuota de participación	Ingreso de viajeros *	Cuota de participación	Estadía media
Total	8.102	100,00	4.856	100,00	1,67
Total sin declarar	4.604	56,83	2.987	61,51	1,54
Total Residentes	3.055	37,71	1.603	33,01	1,91
Tierra del Fuego	478	5,90	302	6,22	1,58
CABA	1.049	12,95	631	12,99	1,66
Buenos Aires Provincia(2)	377	4,65	113	2,33	3,34
Resto de la Patagonia	654	8,07	312	6,43	2,10
Cuyo	146	1,80	75	1,54	1,95
Norte	25	0,31	15	0,31	1,67
Centro	81	1,00	48	0,99	1,69
Litoral	245	3,02	107	2,20	2,29
Total No Residentes	443	5,47	266	5,48	1,67
Chile	130	1,60	84	1,73	1,55
Brasil	23	0,28	19	0,39	1,21
Resto América Latina	47	0,58	20	0,41	2,35
Canadá	1	0,01	1	0,02	1,00
EEUU	27	0,33	9	0,19	3,00
Alemania	7	0,09	7	0,14	1,00
España	9	0,11	6	0,12	1,50
Italia	10	0,12	5	0,10	2,00
Francia	20	0,25	14	0,29	1,43
Resto de Europa	16	0,20	14	0,29	1,14
China	116	1,43	63	1,30	1,84
Rep. Corea	5	0,06	1	0,02	5,00
Japón	0	0,00	0	0,00	0,00
Resto Asia	32	0,39	23	0,47	1,39
Resto del mundo	0	0,00	0	0,00	0,00

* Datos provisorios

(1) Pernoctaciones es igual a plazas ocupadas.

(2) Incluye partidos del Gran Buenos Aires y resto de la provincia.

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS); en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región de Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

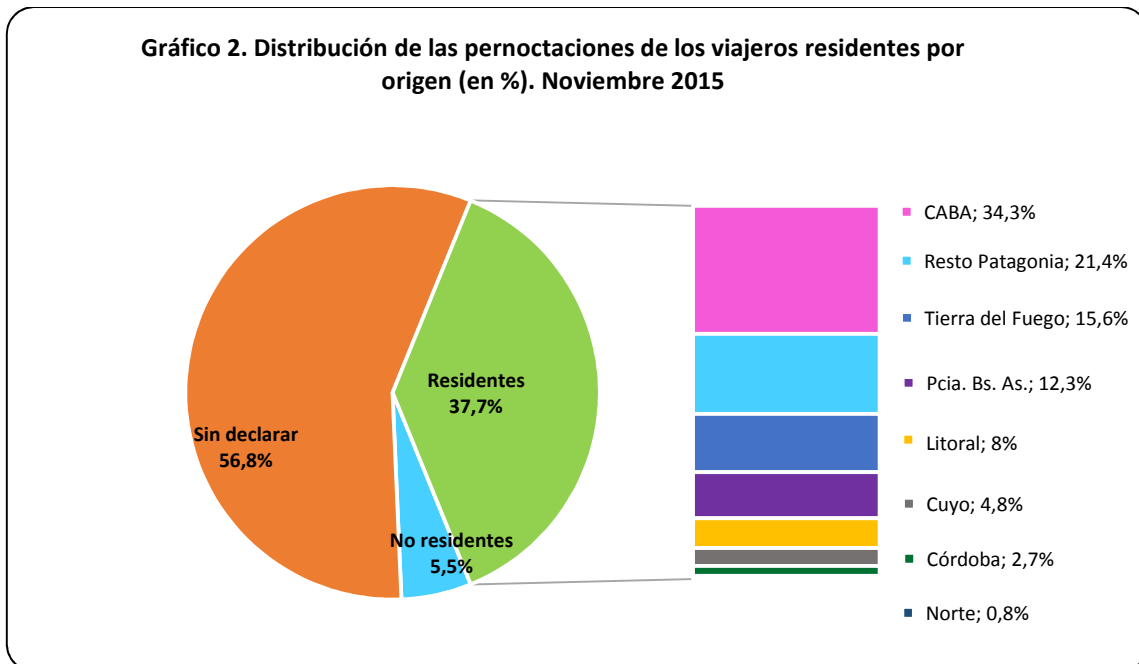
Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

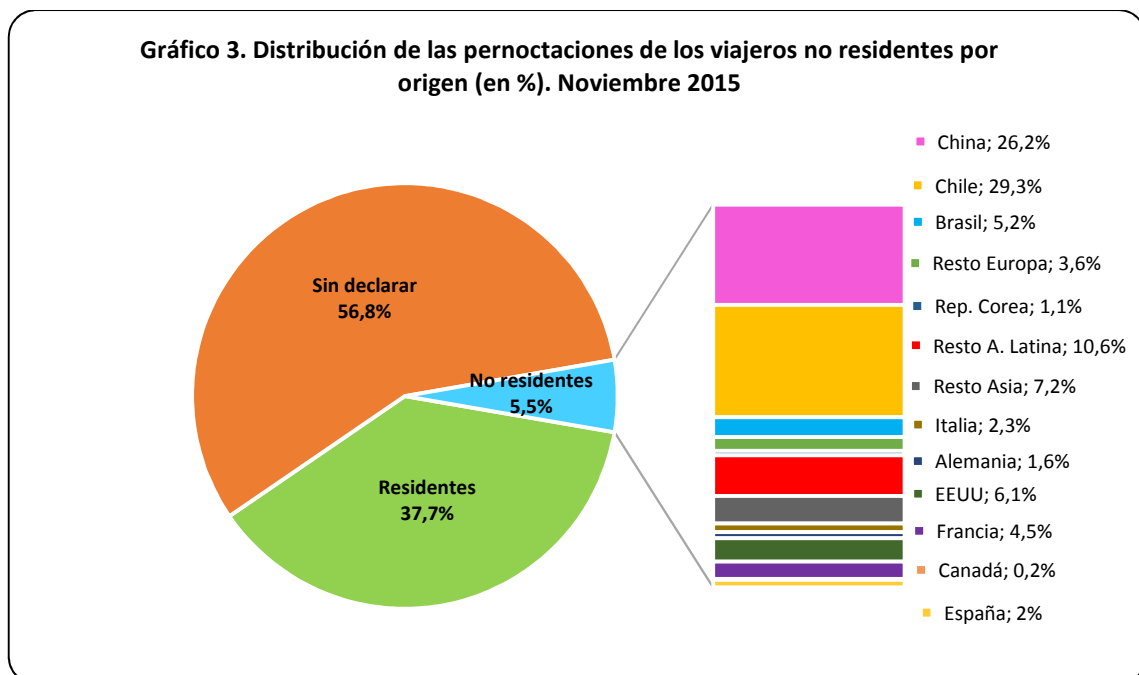
Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

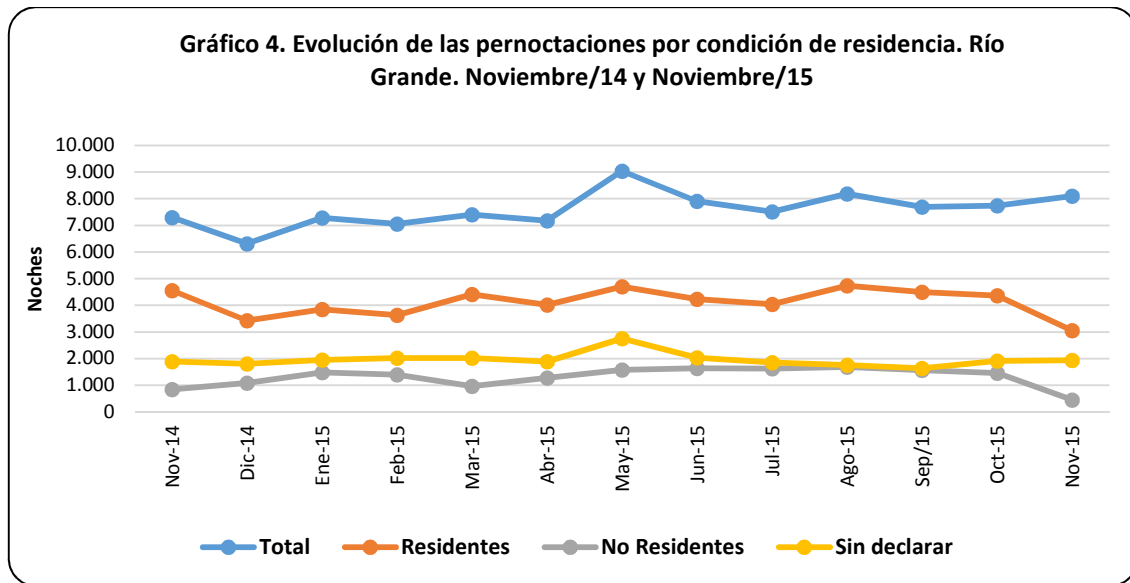
El gráfico 2 muestra las regiones donde los viajeros nacionales residen habitualmente.



En tanto el gráfico 3 muestra las regiones donde los viajeros internacionales hacen lo propio.



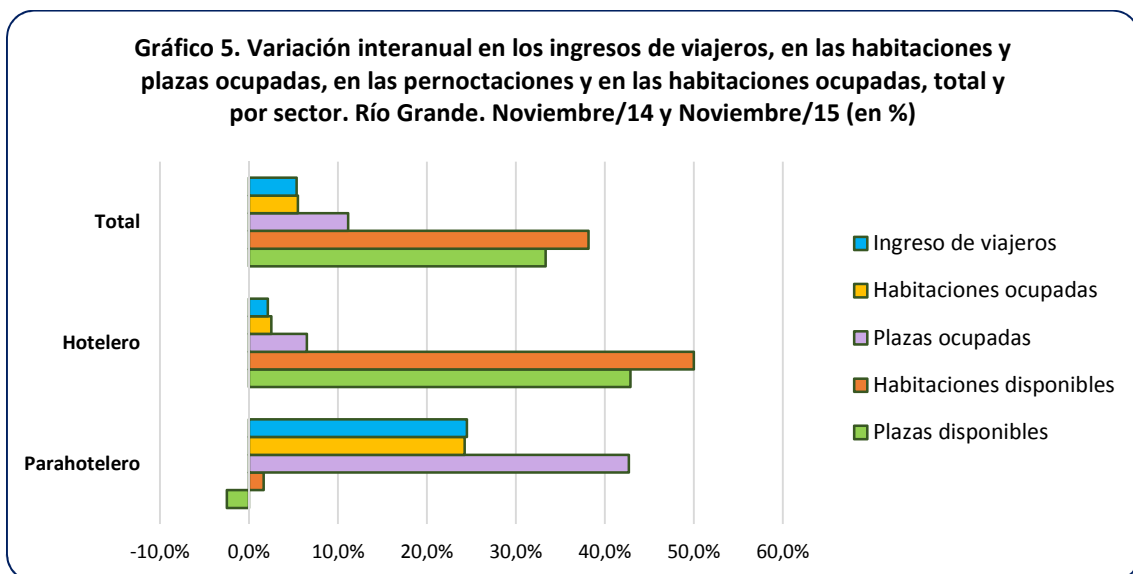
Por otro lado el gráfico 4 presenta la evolución de las pernoctaciones por condición de residencia.

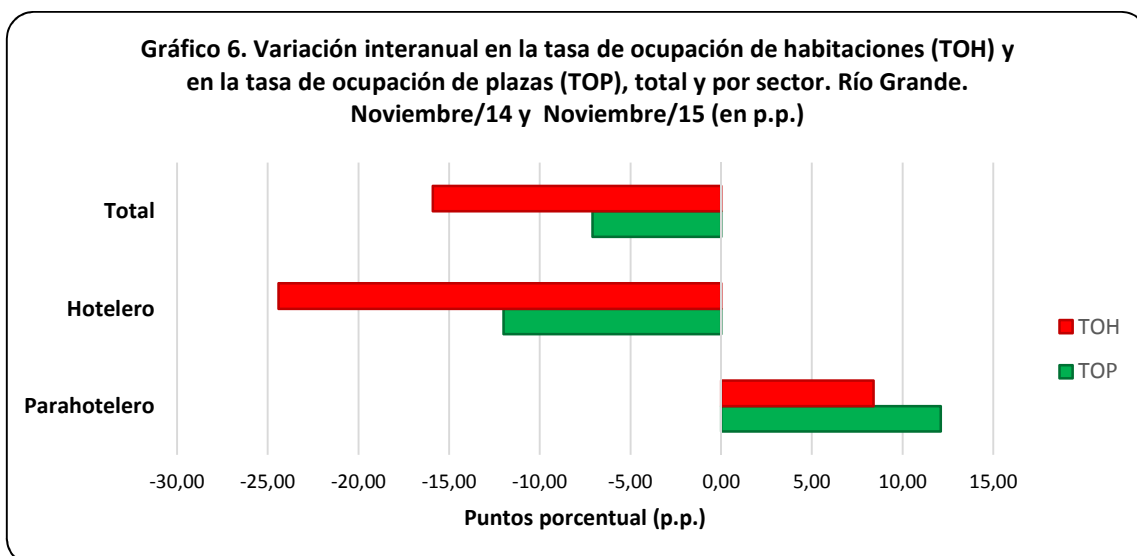


Los gráficos 5 y 6 reflejan la variación frente a igual período del año anterior de los principales indicadores.

En el gráfico 5 se puede apreciar que se incrementó tanto la oferta de habitaciones y plazas disponibles en el sector hotelero como la demanda, es decir, la ocupación. Sin embargo, como se ve en el gráfico 6, dado que la escalada de la oferta, tanto en habitaciones como en plazas, se reveló en mayor proporción que la ocupación de las mismas, no solo la tasa de ocupación de habitaciones (TOH) sino la de plazas (TOP), sufrieron un retroceso interanual de 24,4 p.p. y 11,9 p.p. respectivamente.

Por su parte el sector parahotelero agenció un descenso en las plazas disponibles, debido principalmente al cierre de un hospedaje en el mes julio/15, que sumado a la escalada de la demanda, tanto de plazas como de habitaciones, logró que los niveles de ocupación se mantuvieran positivos en el cotejo interanual, situación que no penetró en el nivel de ocupación general, debido a la reducida incidencia del sector en la oferta total.





Como síntesis del mes se observó un incremento interanual en la oferta total de habitaciones y plazas disponibles suscitado, principalmente, por la incorporación de un establecimiento en el sector parahotelero, en el mes de mar/15, y por el crecimiento de la capacidad instalada de habitaciones y plazas disponibles que se presentó en el sector hotelero. Esta última situación, se manifestó en ene/15, cuando un establecimiento del sector hotelero amplió su oferta en habitaciones en un 30%, y se potenció en may/15, cuando otro establecimiento del sector hizo lo propio en un 144%.

El mes de Noviembre 2015 registró un aumento, contra igual mes del año anterior, en las pernoctaciones y en el ingreso de viajeros tanto en el sector hotelero como en el parahotelero, siendo más profundo el incremento en este último.

Es así que los pernoctes totales del período, siempre en el cotejo interanual, treparon un 11,2%, de los cuales el mayor salto correspondió al sector parahotelero con un 42,7%, mientras que los pernoctes del sector hotelero lo hizo en un 6,5%.

Por otro lado, los ingresos de viajeros arrojaron un saldo positivo del 5,4%, sin embargo la tasa de ocupación de habitaciones (TOH) se situó en 51,5%, marcando un descenso interanual de 15,9 p.p., lo que se explica por el importante incremento en la capacidad instalada.

La estadía media para, Noviembre 2015 fue de 1,67 días, resultando superior en 0,09 días al valor registrado el mismo mes del año anterior.

ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Noviembre/2015

Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Río Grande. Año Nov/14 y Sep/15-Nov/15

Indicadores	2015			2014	Var. i.a.
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Noviembre	Noviembre 2014-2015
Establecimientos (1)					
Total	14	14	14	14	-
Hoteleros	8	8	8	8	-
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	-
Hotel 3 estrellas	3	3	3	3	-
Apart hotel y H. Boutique	1	1	1	1	-
Hotel 1 y 2 estrellas	2	2	2	2	-
Parahoteleros	6	6	6	6	-
Hospedajes	3	3	3	4	-25,0%
Hosterías	2	2	2	2	-
Albergues turísticos	1	1	1	-	100%
Habitaciones o unidades disponibles (2)					
Total	10.320	10.633	10.320	7.470	38,2%
Hoteleros	8.460	8.711	8.460	5.640	50,0%
Hotel 4 y 5 estrellas	5.790	5.983	5.790	3.030	91,1%
Hotel 3 estrellas	1.800	1.829	1.800	1.740	3,4%
Apart hotel	240	248	240	240	-
Hotel 1 y 2 estrellas	630	651	630	630	-
Parahoteleros	1.860	1.922	1.860	1.830	1,6%
Hospedajes	720	744	720	1.020	-29,4%
Hosterías	780	806	780	810	-3,7%
Albergues turísticos	360	372	360	-	100%
Habitaciones o unidades ocupadas (3)					
Total	5.327	5.266	5.312	5.036	5,5%
Hoteleros	4.483	4.434	4.456	4.347	2,5%
Parahoteleros	844	832	856	689	24,2%
Plazas disponibles (4)					
Total	22.680	23.467	22.800	17.100	33,3%
Hoteleros	19.170	19.840	19.290	13.500	42,9%
Hotel 4 y 5 estrellas	12.300	12.710	12.300	6.690	83,9%
Hotel 3 estrellas	4.350	4.526	4.470	4.290	4,2%
Apart hotel	1.020	1.054	1.020	1.020	-
Hotel 1 y 2 estrellas	1.500	1.550	1.500	1.500	-
Parahoteleros	3.510	3.627	3.510	3.600	-2,5%
Hospedajes	1.440	1.488	1.440	2.070	-30,4%
Hosterías	1.470	1.519	1.470	1.530	-3,9%
Albergues turísticos	600	620	600	-	100%
Plazas ocupadas (5)					
Total	7.697	7.739	8.102	7.289	11,2%
Por Sector					
Hoteleros*	6.499	6.535	6.762	6.350	6,5%
Parahoteleros	1.198	1.204	1.340	939	42,7%
Por Residencia					
Residentes	4.498	4.364	3.055	4.552	-32,9%
No residentes	1.564	1.459	443	847	-47,7%
Sin declarar	1.635	1.916	4.604	1.890	143,6%

Tasa de ocupación de las habitaciones o unidades (TOH) (6)					
Total	51,6	49,5	51,5	67,4	-15,9 p.p.
Hoteleros*	53,0	50,9	52,7	77,1	-24,4 p.p.
Parahoteleros	45,4	43,3	46,0	37,7	8,4 p.p.
Tasa de ocupación de plazas (TOP) (7)					
Total	33,9	33,0	35,5	42,6	-7,1 p.p.
Hoteleros*	33,9	32,9	35,1	47,0	-11,9 p.p.
Parahoteleros	34,1	33,2	38,2	26,1	12,1 p.p.
Viajeros (8)					
Total	4.599	4.567	4.856	4.609	5,4%
Por sector					
Hoteleros*	3.859	3.798	4.022	3.939	2,1%
Parahoteleros	740	769	834	670	24,5%
Por residencia					
Residentes	2.458	2.567	1.603	2.825	-43,3%
No residentes	792	498	266	345	-22,9%
Sin declarar	1.349	1.502	2.987	1.439	107,6%
Duración de la estadía promedio de los viajeros en días (9)					
Total	1,67	1,69	1,67	1,58	0,09 días
Hoteleros*	1,68	1,72	1,68	1,61	0,07 días
Parahoteleros	1,62	1,57	1,61	1,40	0,21 días

* Datos provisorios

(1) Se entiende por **establecimiento** aquel que se encuentra bajo una administración de tipo comercial, que brinda alojamiento y que dispone de ciertos servicios como arreglo de camas y limpieza de sanitarios. Estos establecimientos están agrupados en clases y categorías, en función de su infraestructura edilicia y a los servicios prestados al público. El sector **hotelero** comprende: hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles y el **parahotelero** incluye: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera **habitación** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las **habitaciones y unidades disponibles** se obtienen multiplicando la cantidad de habitaciones y unidades disponibles de cada establecimiento hotelero por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(3) **Habitaciones o unidades ocupadas**, se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el período de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) **Las plazas disponibles** son el número total de camas fijas y supletorias que disponen los establecimientos. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando la cantidad de plazas disponibles de cada establecimiento por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(5) **Las plazas ocupadas o pernóctes** se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) **La tasa de ocupación de habitaciones (TOH)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las habitaciones/unidades y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOH = \text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles} * 100$

(7) **La tasa de ocupación de plazas (TOP)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las plazas y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOP = \text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles} * 100$

(8) Se considera **viajero** a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernóctes seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Se entiende por **estadía promedio** a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros.

Informes y Metodología: <http://www.riogrande.gob.ar/municipio/dependencias/observatorio-estadistico/banco-municipal-de-datos/>