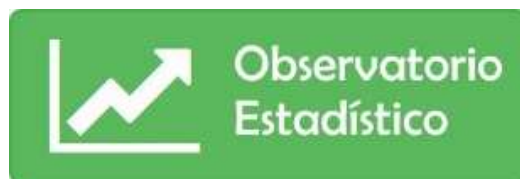


ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

Metadata



**Secretaría de Modernización e Innovación
Municipio de Río Grande**

Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) mide el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero nacional. Elabora indicadores de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta como desde el punto de vista de la demanda.

Es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) y la localidad de Río Grande, si bien no forma parte del operativo nacional, para medir la actividad turística de la ciudad sigue la misma metodología, con modificaciones en el diseño de acuerdo a las particularidades de la oferta local.

- **Objetivo**

Medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos hoteleros y parahoteleros, para elaborar indicadores que permitan medir, desde la óptica de la oferta, la evolución de la actividad y el empleo del sector (personal ocupado), así como la oferta y utilización de la infraestructura y la evolución de las tarifas; y, desde la demanda, el ingreso de viajeros (argentinos o extranjeros), su origen y permanencia.

- **Principales variables investigadas**

Cantidad y categoría de los establecimientos, personal ocupado, habitaciones o unidades y plazas disponibles y ocupadas, tasa de ocupación de habitaciones o unidades (TOH), tasa de ocupación de plazas (TOP) y estadía media, según condición de hoteleros y parahoteleros. Y también pernoctaciones, viajeros, estadía y tarifa promedio, según condición de residencia habitual de los viajeros.

- **Universo de estudio**

Establecimientos hoteleros (hoteles 1 a 5 estrellas, Apart hoteles y Hoteles Boutique) y parahoteleros (hosterías, hospedajes, bed & breakfasts, hostels, residenciales, bungalows y cabañas). Quedando fuera del relevamiento los campings, acampamentos, tiempos compartido, departamentos/casas turísticas explotadas por sus dueños a través de una empresa explotadora, estancias rurales y hoteles de campo.

- **Diseño**

Se aplica un diseño censal, es decir se indagan la totalidad de establecimientos que componen la oferta hotelera y parahotelera.

- **Relevamiento de los datos**

Encuesta

- **Cobertura Temporal**

Este operativo se inició en octubre de 2012 y se continúa hasta la fecha.

▪ **Cobertura Geográfica**

Municipio de Río Grande. Provincia de Tierra del fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur. Argentina.

▪ **Periodicidad del relevamiento y difusión de los resultados**

Mensual

▪ **Registro Anual de Establecimientos Hoteleros**

Es un padrón del conjunto total de establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la localidad que se registra anualmente. Es el marco que luego se utiliza para realizar el censo. El cuestionario del registro incluye:

- ✓ Categoría del establecimiento hotelero o para-hotelero
- ✓ Forma jurídica de la empresa
- ✓ Personal ocupado
- ✓ Cantidad de habitaciones o unidades y plazas disponibles
- ✓ Explotación bajo régimen de tiempo compartido
- ✓ Período de cierre (si lo tuviere)
- ✓ Tarifa promedio para el mes de referencia y servicios incluidos en la misma.
- ✓ Disponibilidad de recursos informáticos, internet, página web.

▪ **Definiciones y conceptos utilizados en la encuesta**

Establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles.

Establecimientos parahoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

Habitación: se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería.

Habitaciones y unidades disponibles: las habitaciones o unidades disponibles en el mes se obtienen multiplicando las habitaciones o unidades disponibles por la cantidad de días que estuvo abierto el establecimiento en el mes. No se incluyen las habitaciones o unidades correspondientes a los establecimientos que cierran en forma temporaria durante el período analizado.

Habitaciones o unidades ocupadas: se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

Plazas disponibles: son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando las plazas disponibles por la cantidad de días que estuvo abierto el establecimiento en el mes. No se incluyen las plazas correspondientes a los establecimientos que cierran en forma temporaria durante el período analizado.

▪ **Turismo , definiciones y conceptos**

Definición de Turismo de Naciones Unidas: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado”.

Impacto económico del turismo: El turismo es una actividad cuyo crecimiento progresivo tiene impactos cada vez más importantes en el ámbito cultural, social y económico de un país. Esto es así porque produce efectos en la balanza de pagos, en las inversiones y en la construcción, y en el mejoramiento del transporte, lo que a su vez repercute en el empleo y, en definitiva, en el bienestar de los miembros de una comunidad.

Abordaje estadístico del turismo: El abordaje estadístico del fenómeno “turismo” en su aspecto económico puede hacerse desde el punto de vista de la demanda o desde el punto de vista de la oferta.

La demanda se define en función de:

- ✓ Perfil de los visitantes (sexo, edad, nivel educativo, nivel de ingresos, etc)
- ✓ Medio de transporte utilizado
- ✓ Tipo de alojamiento utilizado
- ✓ Destinos elegidos
- ✓ Período y duración de la estadía
- ✓ Finalidad o motivo del viaje
- ✓ Actividades desarrolladas en el lugar visitado
- ✓ Su impacto económico en las diferentes ramas de actividad, en la ocupación y en las inversiones.

La oferta, se define en función de las ramas de actividad relacionadas con la satisfacción del consumo turístico:

- ✓ Hoteles y establecimientos similares
- ✓ Inmuebles en alquiler para el turismo
- ✓ Restaurantes, cafés
- ✓ Transportes
- ✓ Agencias de viaje y operadores de turismo.

Incidencia: En octubre de 2012 la ciudad de Río Grande comienza a medir el impacto y la participación relativa del turismo en el conjunto de la economía local. Tanto el turismo internacional receptivo como el turismo interno generan ingresos genuinos ya sea directos:

por pago de servicios utilizados, tales como alojamientos, empresas de viajes, restaurantes, industrias culturales, espacios de recreación, comercios de artesanías, servicios personales, transporte, comunicaciones; como indirectos, toda vez que el gasto turístico motoriza sucesivas cadenas de pago a proveedores y personal ocupado y, en definitiva, impacta en los ingresos de todos los sectores relacionados con la actividad.

La **Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)** tiende a mejorar la información coyuntural disponible sobre el sector.

Observatorio Estadístico – Secretaría de Modernización e Innovación

Municipio de Río Grande

Rosales 246 – (9420) Río Grande – Tierra del Fuego – Tel. (02964) 43-6240

E-mail: observatorio.estadistico@riogrande.gob.ar